

Communiqué de presse
Nantes, le 29 septembre 2021

JOURNÉE INTERNATIONALE CONTRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE

QUI SONT LES FRANÇAIS QUI GASPILLEN ?

Smartway, qui accompagne les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, et l'institut OpinionWay ont mené une [grande étude sur les Français et le gaspillage alimentaire](#). Un sujet plus que d'actualité lorsque l'on sait que 5,5 millions de tonnes de nourriture encore consommable sont jetées chaque année en France. De quoi nourrir 10 millions de personnes, soit plus que la part de population dans le besoin.

Les réponses apportées par l'échantillon de Français interrogé ont permis de déterminer 4 grands profils comportementaux face au gaspillage. Alors qu'a lieu le 16 octobre la deuxième Journée internationale de sensibilisation aux pertes et gaspillages de nourriture, zoom sur les différentes attitudes adoptées par les Français. A la première place, les indifférents, qui concernent 3 Français sur 10 (29%). Viennent ensuite les exemplaires (27%), puis à égalité les dilettantes et les débordés (22%). Mais que se cache-t-il derrière ces typologies ?

L'ensemble des supports de cette étude est disponible en téléchargement ici :

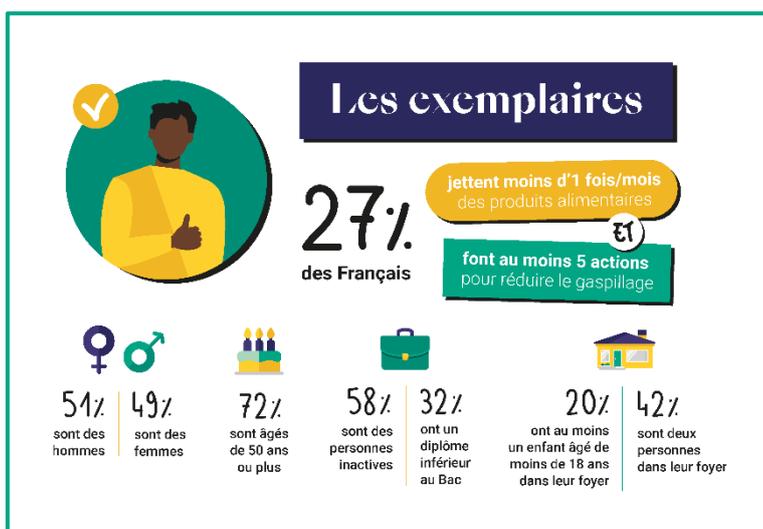
<https://smartway.ai/fr/blog/2021/09/29/journee-internationale-contre-le-gaspillage-alimentaire-qui-sont-les-francais-qui-gaspillent/>

LES EXEMPLAIRES, BONS ÉLÈVES DE L'ENQUÊTE

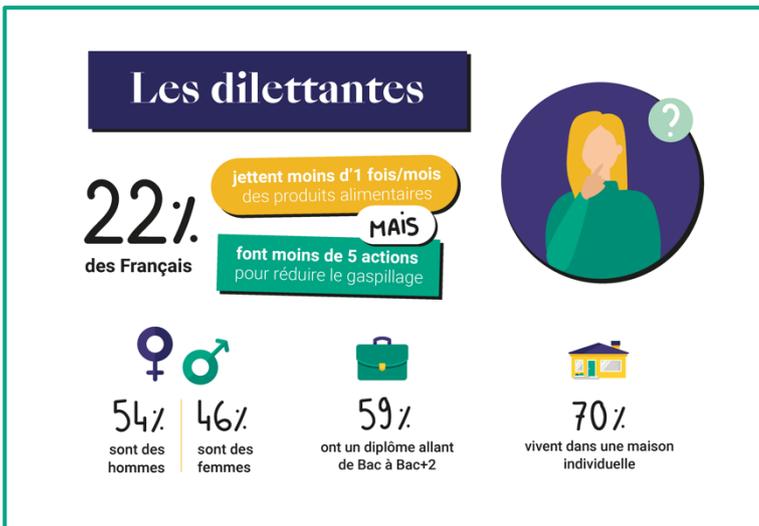
27% des Français appartiennent à la catégorie des exemplaires. Ce sont les bons élèves, bien décidés à agir contre le gaspillage alimentaire.

Ils ont tout bon : ils jettent moins d'une fois par mois des produits alimentaires et font au moins 5 actions pour réduire le gaspillage, que ce soit faire le tri des produits dans le frigo selon les dates limites de consommation (DLC), congeler les produits frais dès l'achat ou encore cuisiner en plus petite quantité.

Cette catégorie respecte la parité (51% hommes / 49% femmes) et est plutôt constituée de seniors (72% ont au moins 50 ans).



LES DILETTANTES, BIEN MAIS PEUT MIEUX FAIRE



Ils sont 22% à se décrire comme des dilettantes. Leur caractéristique : s'ils jettent moins d'une fois par mois des produits alimentaires, comme les exemplaires, leur routine anti-gaspi intègre moins de 5 actions au quotidien.

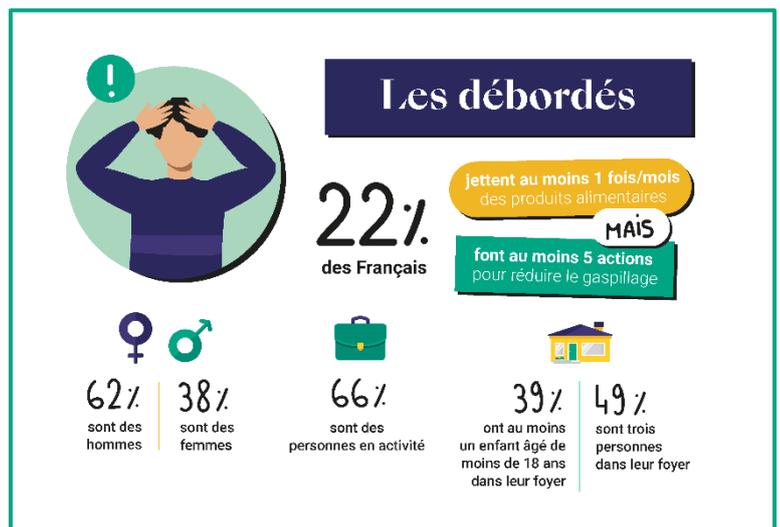
La proportion d'hommes est un peu plus importante – 54% vs 46% de femmes – et près des 3/4 vivent dans une maison individuelle.

LES DÉBORDÉS : VEULENT BIEN FAIRE MAIS...

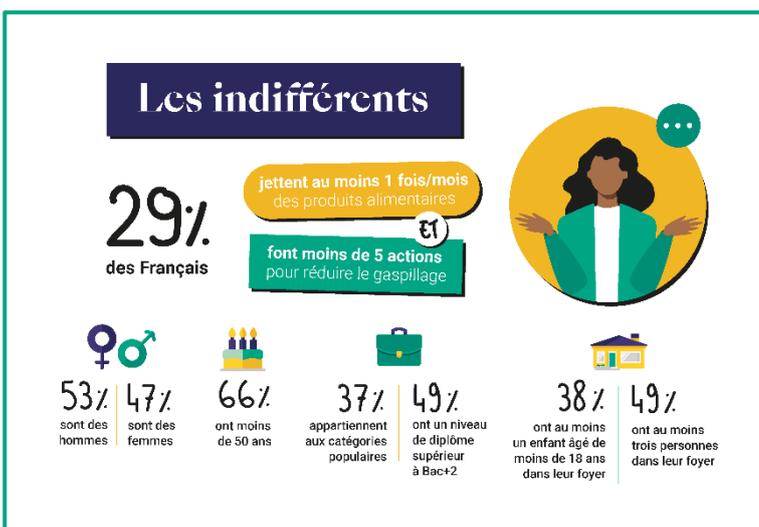
Ex-aequo avec les dilettantes : les débordés.

Moins organisés, les débordés luttent contre le gaspillage alimentaire – ils font au moins 5 actions quotidiennes – mais jettent au moins une fois par mois des produits alimentaires.

6 débordés sur 10 sont des hommes et les 2/3 sont en activité.



LES INDIFFÉRENTS : LE GASPI QUOI ?



Une catégorie qui représente tout de même 3 Français sur 10 ! Les indifférents activent le combo perdant : non seulement ils jettent chaque mois des produits alimentaires, mais ils n'essaient même pas de mettre en place certaines habitudes permettant de réduire le gaspillage alimentaire.

Les 2/3 n'ont pas atteint la cinquantaine et 1 indifférent sur 2 appartient à un foyer d'au moins 3 personnes. Le milieu social n'intervient pas réellement puisque si 37% appartiennent aux catégories populaires, la moitié à un niveau de diplôme supérieur au Bac +2.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : **« Étude OpinionWay-Smartway : Les Français et le gaspillage alimentaire »** et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

L'ensemble des supports de cette étude est disponible en téléchargement ici :
<https://smartway.ai/fr/blog/2021/09/29/journee-internationale-contre-le-gaspillage-alimentaire-qui-sont-les-francais-qui-gaspillent/>

CONTACTS PRESSE

Agence Presse & Cie

Laetitia Munoz : 06 20 49 90 39

lmunoz@presse-cie.com

iloveretail.fr

Mike Hadjadj : 06 27 30 52 08

mike@iloveretail.fr

Méthodologie :

Étude réalisée les 31 mars et 1^{er} avril 2021, auprès d'un échantillon de 1015 personnes représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus. Cet échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).

A propos de Smartway

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie. Reposant sur une intelligence artificielle unique, les solutions Smartway guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser : étiquetage d'une remise pertinente ou don simplifié aux associations caritatives.

« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ». smartway.ai

A propos d'Opinionway :

Créé en mars 2000, pionnier de la digitalisation des études, OpinionWay est un acteur majeur de l'innovation dans les études marketing et opinion. Sa vocation consiste à rendre le monde intelligible pour agir aujourd'hui et imaginer demain. La société intervient dans de nombreux domaines comme la compréhension des marchés, les problématiques de marques, le développement de produits et de services, etc. auprès de cibles BtoB ou BtoC pour des clients à forte notoriété. OpinionWay est membre actif d'Esomar et développe une politique RSE depuis 2007.

Il est certifié depuis 2009 ISO 20252 par l'AFNOR et membre de CroissancePlus. www.Opinion-Way.com