

PRODUIRE À LA DEMANDE,
EN CIRCUIT-COURT, PARTOUT EN FRANCE.

**ATELIER AGILE OUVRE LA VOIE
VERS UNE INDUSTRIE DE LA MODE
QUI RÉCONCILIE ÉCOLOGIE ET ÉCONOMIE.**



EN SYNTHÈSE

L'industrie de la mode est interpellée. Energivore, polluante, surconsommatrice de ressources naturelles, productrice de CO2, elle est invitée, voire contrainte à repenser son modèle. Aux avant-postes de cette transition devenue inéluctable, Fashion Green Hub prototype depuis 2015 de nouveaux schémas, plus frugaux et néanmoins rentables. Avec des industriels, des enseignes, des créateurs, des startups... l'association, d'envergure nationale, a multiplié les expérimentations. De collections capsules en mini-séries et projets upcycling, le collectif s'est confronté au réel et forgé des convictions. Il donne aujourd'hui naissance à Atelier Agile, un réseau d'ateliers amenés à mailler l'Hexagone pour rendre possible une fabrication française durable, rentable et créatrice d'emplois dans les territoires.

Le premier atelier ouvrira ses portes à Roubaix, dans les Hauts-de-France, au second semestre 2021. Créé sous forme de SAS à mission sociale, il est porté par 4 actionnaires – 2 industriels (Lemahieu et Les Tissages de Charlieu) et 2 distributeurs (Blancheporte et ID Group) - qui en seront les premiers utilisateurs. Labellisé par Euramaterials et soutenu par la Région Hauts-de-France, il est doté d'une aide de 600 K€ pour un budget total de 1,4 M€.

DE L'IDÉE AU PRODUIT, EN 7 JOURS

Agile, l'atelier n'usurpe pas son nom. Avec ses équipements digitaux, son organisation industrielle qui cible le 4.0 et son équipe de 20 personnes formées au savoir-faire traditionnel et comme aux nouvelles technologies, il apporte des réponses efficaces sur toute la chaîne. De quoi répondre aux besoins du marché, décryptés depuis 2015 au sein de Fashion Green Hub. Dès la conception, l'atelier opère en mode agile, permettant de passer de l'idée au projet en 7 jours. En phase de production, il permet la fabrication de mini-séries fabriquées à la demande, limitant ainsi le gaspillage vestimentaire. Et si les volumes le nécessitent, Atelier Agile est connecté à des ateliers locaux partenaires qui peuvent apporter leur concours.



L'objectif de l'Atelier Agile est d'ouvrir la voie vers des productions en continu, au plus proche du consommateur, dans des quantités et tailles adaptées à la demande, tout en introduisant davantage de fils, tissus ou matières recyclées dans la chaîne. A l'arrivée, l'équation est vertueuse. Elle réconcilie économie et écologie.

Guillaume Aelion
Directeur des Opérations
Atelier Agile

DU 1^{ER} ATELIER ROUBAISIEEN À UN RESEAU NATIONAL

Opérationnel à compter de janvier 2022, l'atelier de Roubaix est le premier maillon d'un réseau voué à couvrir l'Hexagone. Pensé comme un démonstrateur, il pose les fondements d'un modèle duplicable et adaptable en fonction des spécificités de chaque territoire. Dans les Hauts-de-France, Atelier Agile est activement soutenu par la Région et bénéficie d'une aide de 600 000 euros octroyée dans le cadre du PIA (Programme d'Investissements d'Avenir). Il est également accompagné par la MEL, la Ville de Roubaix l'ADEME et Le Défi, tout comme par les grands groupes textiles régionaux.

En phase de déploiement, pour favoriser la réplication de cet outil dans les territoires, Atelier Agile partagera son expertise au travers d'une plateforme de compétences. Elle proposera des formations aux enjeux et à la mise en pratique de la mode à la demande ainsi que des formations techniques aux nouveaux métiers pratiqués dans un atelier 4.0.

« Pour réussir la transformation du modèle de développement de notre filière textile vers une production plus durable et locale, l'économie circulaire propose de nouvelles coopérations inédites entre acteurs économiques. Ces nouvelles dynamiques sont utiles pour parvenir plus rapidement à créer des boucles de valeurs repensées à l'échelle de nos territoires, et proposer ainsi des solutions innovantes permettant de « transformer l'essai » et de « faire des Hauts-de-France, la région pilote et de référence sur la mode durable du prêt à porter accessible à tous. »

Frédéric Motte - Président de la mission Rev3



Région
Hauts-de-France



**DE L'ASSOCIATION
À L'ENTREPRISE SOCIALE
À MISSION**

Tout a commencé en 2015 avec la naissance de Fashion Green Hub. Cette association de chefs d'entreprise de la filière textile porte d'emblée l'idée d'une mode plus durable, éthique, locale et innovante, créatrice d'emplois sur les territoires. 7 ans plus tard, elle compte 300 membres, provenant de toute la France. Créateurs, industriels, startups, enseignes, s'y côtoient et interrogent ensemble les schémas établis de production textile. Au sein du Plateau Fertile, tiers-lieu professionnel, inauguré à Roubaix en 2018, les uns expérimentent l'upcycling, d'autres s'initient à la conception 3D, d'autres encore imaginent des séries courtes imprimées numériquement... Chaque expérience est décryptée, partagée.

Atelier Agile est né de cette démarche collective. Pour en assurer le développement, dans une logique d'essaimage en France, Fashion Green Hub passe le relais aux professionnels du secteur. Atelier Agile prend ainsi la forme d'une SAS à mission, portée, au démarrage, par 4 entreprises : 2 industriels – Lemahieu et Les Tissages de Charlieu – et 2 enseignes – Blancheporte et ID Group.

REGARDS CROISÉS

« Partenaires de la première heure de FashionGreenHub, nous décryptons au sein de ce collectif de nouvelles façons de produire certaines de nos collections. Nous testons, depuis 2019, des séries créées à partir de nos invendus et progressons vers un modèle d'upcycling capable de concilier performance économique, impacts sociaux et environnementaux. Nous nous sommes également lancés dans la conception 3D avec une première collection qui vient de sortir. Dans cette dynamique, notre participation à l'Atelier Agile s'est imposée comme une évidence. Nous nous engageons avec enthousiasme dans cette aventure entrepreneuriale partagée. Elle va nous permettre d'aller plus loin, d'innover pour imaginer de nouveaux services comme la personnalisation, ajuster encore nos stocks ou réduire nos consommations de matières. Le tout en contribuant à la création d'emplois locaux, ce qui est une vraie fierté. »

**Corinne Devroux
Blancheporte**

« La mode bouge, s'interroge sur son empreinte carbone, repense ses modes de production. C'est la raison d'être de l'Atelier Agile qui explore, collectivement, de nouvelles façons de fabriquer, en local et à la demande. Nous sommes particulièrement fiers de contribuer à cette démarche initiée à Roubaix, berceau de notre groupe. Au sein de cet atelier, qui réunit toutes les compétences, d'un bout à l'autre de la chaîne de valeur, nous allons tester et apprendre. Dans le prolongement des actions de recyclage que nous menons, nous expérimenterons l'upcycling pour produire, au plus près des gisements de matières à revaloriser. Nous testerons aussi, pour certaines de nos marques, une fabrication agile de micro-séries que nous pourrions gérer en flux continu. Nous nous engageons dans cette aventure avec humilité et détermination, animés par l'envie d'agir pour que le monde progresse au service de l'enfant qui grandit. »

**Didier Souflet
ID Group**

« Depuis 1947, Lemahieu s'engage à produire localement des vêtements durables avec le maximum d'impacts positifs sur l'Homme et le minimum d'impacts environnementaux. Cette ambitieuse démarche nous incite à toujours progresser et à nous entourer. Pour nous, durabilité est aussi synonyme de collectif et de partage. L'Atelier Agile, propulsé par FashionGreenHub, nous permettra d'expérimenter conjointement le meilleur de la fabrication locale, d'accélérer notre processus de création et d'échantillonnages et surtout nous offrira la possibilité d'imprimer nos tricotés pour une offre à la demande. Nous souhaitons avec l'Atelier Agile partager nos savoir-faire pour accélérer massivement la production locale et raisonnée. Ensemble nous irons plus vite et plus loin ! »

**Loïc Baert
Lemahieu**

« Si l'industrie textile a été la première à être mondialisée, elle peut également être la première à montrer qu'une économie plus responsable, décarbonante et créatrice d'emplois dans nos territoires est possible. C'est la mission que nous nous sommes donnée. C'est ainsi que nous rejoignons aujourd'hui l'Atelier Agile ; nous croyons que le travail collaboratif entre différents acteurs complémentaires, tel que vécu au sein de l'Atelier Agile, permet de créer bien plus de valeur en stimulant l'intelligence collective. Nous allons prouver, ensemble, que l'on peut produire, en France, des textiles accessibles, responsables, aussi bien socialement qu'écologiquement. »

**Antoine Saint-Pierre
Les Tissages de Charlieu**



100 milliards de vêtements sont vendus chaque année dans le monde. Leur production a doublé entre 2000 et 2014.



4% de l'eau potable disponible dans le monde est utilisée pour produire nos vêtements. Le textile est le 3ème secteur consommateur de cette ressource dans le monde après la culture de blé et de riz.

20% de la pollution des eaux dans le monde serait ainsi imputable à la teinture et au traitement des textiles.



4 millions de tonnes de textiles sont délaissées en Europe chaque année. 80% sont jetées dans la poubelle pour ordures ménagères et finissent par être enfouies ou incinérées. 10 à 12% sont revendues en seconde main, localement.



1,2 milliard

L'industrie de la mode produit, à elle seule, 1,2 milliard de gaz à effet de serre par an, soit 2 % des émissions globales. C'est plus que les vols internationaux et le trafic maritime réunis. **En 2050, le secteur textile émettrait même 26 % des émissions globales** de gaz à effet de serre si les tendances actuelles de consommation se poursuivent.



CONTACT PRESSE

Presse & Cie
Véronique Rétaux
vretaux@presse-cie.com
06 30 07 93 35