

Avec la startup Miam, les magasins U font souffler un vent de changement sur les courses en ligne

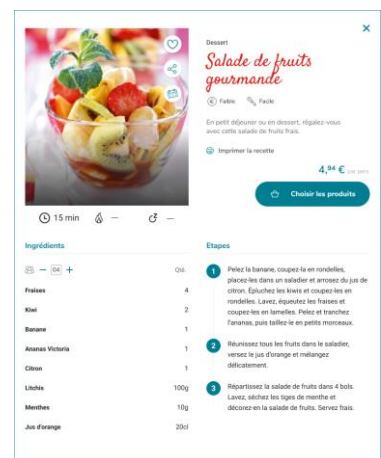
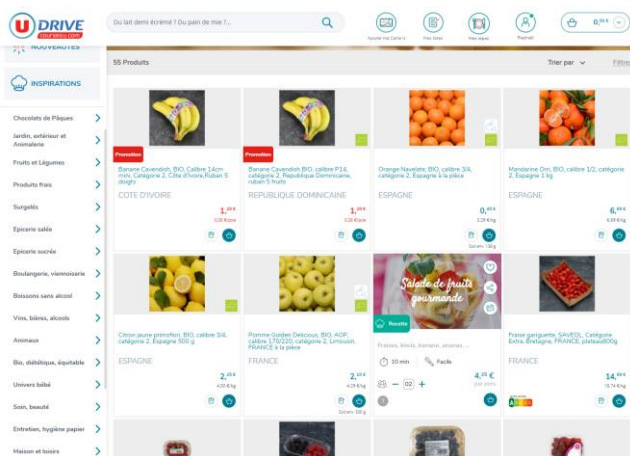
Après Cora en février, c'est au tour de Système U, 4e distributeur français, de se laisser séduire par la solution Miam. Pour transformer l'expérience des courses en ligne, la startup foodtech a mis au point un algorithme qui combine intelligence artificielle et recettes de cuisine. Celui-ci analyse les habitudes d'achat et de navigation du consommateur pour proposer ensuite au client, pendant qu'il fait ses courses en ligne, une multitude d'idées repas personnalisées qu'il peut en un clic ajouter à son panier. Déjà disponible sur 50 magasins U, le service sera déployé progressivement sur les 850 points de vente du groupe.

Une expérience du drive hyper-personnalisée et un panier moyen en nette croissance

Dotée d'un moteur de recommandation par intelligence artificielle, la solution développée par Miam s'intègre facilement aux sites drive des enseignes alimentaires. Au fil des rayons visités, ce moteur suggère au client, directement dans son parcours d'achat, des recettes personnalisées en fonction du rayon dans lequel il se trouve, de son historique de commandes, de ses goûts ou encore de ses marques préférées.

Une fois la recette choisie, l'ensemble des ingrédients est ajouté en un clic au panier de courses. Miam se charge au passage de calculer les bonnes quantités selon le nombre de convives, et de retirer du panier ce que le visiteur a probablement déjà dans ses placards (sel, poivre, huile d'olive...).

Au fil du temps, le moteur apprend à mieux connaître le client (machine learning), les recommandations deviennent de plus en plus pertinentes et personnalisées, toujours à 1 clic du panier.




Proposée en marque blanche, directement intégrée au site de l'enseigne, la plateforme Miam garantit au client une expérience utilisateur optimale, sans besoin de télécharger une application mobile supplémentaire.

En février dernier, Cora a été la première à déployer Miam sur l'ensemble de ses drives. Avec des résultats concrets : sur les trois premiers mois d'activité, l'enseigne a enregistré **une augmentation du panier moyen de 40% lorsque celui-ci contient des recettes.**

Avec cette nouvelle collaboration, Miam confirme la pertinence de sa solution et sa capacité à s'intégrer, de manière rapide et efficace, sur les drives des plus grandes enseignes alimentaires. Les magasins U, quant à eux, valident à cette occasion l'accélération de leur transformation digitale.

Choisissez les produits pour cette recette


















Salade de fruits gourmande


9/4 articles
4,94€/personne

🛒 - 04 +

19,77 €

	 <p>Fraise Gariguette, catégorie extra, France — 250g</p> <p>Changer d'article</p>	4,99 €	- 01 +
	 <p>Kiwi Hayward, catégorie 1, France — 110g</p> <p>Changer d'article</p>	0,80 €	- 02 +
	 <p>Banane Cavendish, catégorie 1, Côte d'Ivoire — 700g</p> <p>Changer d'article</p>	1,39 €	- 01 +
	 <p>Ananas Sweet, calibre A, Costa Rica — Pièce</p> <p>Changer d'article</p>	2,99 €	- 01 +
	 <p>Citron jaune Primofiori, BIO, calibre 3/4, catégorie 2 — 500g</p> <p>Changer d'article</p>	2,25 €	- 01 +
	 <p>Menthe Fraîche, France, barquette — 20g</p> <p>Changer d'article</p>	1,45 €	- 01 +
	 <p>Litchis Au sirop léger, U — 250g</p> <p>Changer d'article</p>	3,00 €	- 01 +
	 <p>Jus d'orange Pur jus, sans pulpe, Tropicana — 1,5l</p> <p>Changer d'article</p>	2,90 €	- 01 +

Retour


Ajouter au panier