

JEU, SET ET MATCH : APRÈS ARTENGO, 4 NOUVELLES MARQUES DECATHLON CONFIENT LEURS RÉSEAUX SOCIAUX À OP1C

Tarmak, Van Rysel, Triban et Aptonia : 4 marques de Decathlon font désormais confiance à l'agence social media OP1C. Elles rejoignent ainsi Artengo, dédié au tennis, que l'agence accompagne depuis 2020 et avec qui elle poursuit la collaboration.

ARTENGO

Artengo la marque tennis de Decathlon, renouvelle sa confiance à OP1C pour l'animation de ses espaces sur Facebook et Instagram ainsi que la médiatisation des contenus.



Tarmak, la branche basket qui a développé en début d'année une collaboration avec la NBA, choisit également OP1C après compétition pour l'accompagner dans sa stratégie média.

VAN | RYSEL

Après compétition, Van Rysel et Triban, deux des marques du groupe Decathlon dédiées aux cyclistes, ont choisi OP1C pour les accompagner dans leur stratégie éditoriale et sa mise en place, ainsi que leur stratégie de médiatisation.

TRIBAN

APTONIA

C'est enfin Aptonia, la marque nutrition et récupération / détente, qui choisit OP1C pour l'accompagner dans le cadre du déploiement de sa stratégie sur les réseaux sociaux. L'agence soutiendra également les équipes lors des différents temps forts de la marque.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

30 collaborateurs

30 clients actifs parmi lesquels Auchan, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti, Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, Poulain, Uriage...