



## **DECATHLON CHOISIT OP1C POUR SON ACCOMPAGNEMENT SOCIAL MEDIA**

L'agence OP1C, qui compte déjà parmi ses clients 5 marques de Decathlon – Artengo, Tarmak, Van Rysel, Triban et Aptonia - remporte à l'issue d'une compétition l'accompagnement social media de l'enseigne.

OP1C aura une mission de conseil social media sur les orientations stratégiques et les prises de parole de Decathlon ainsi que toute la gestion des social ads. Enjeu : faire vivre Decathlon à travers des opérations déclinées sur les réseaux traditionnels tels que Facebook et Instagram mais aussi des réseaux plus émergents comme TikTok ou Twitch.

En 45 ans, à travers ses marques couvrant l'ensemble des sports, Decathlon est devenu un acteur incontournable pour tous les sportifs, débutants comme aguerris. Proche de ses clients, l'enseigne multiplie les initiatives pour construire une relation durable avec eux. C'est cette proximité et cette approche proactive, en magasin comme en ligne, que souhaite valoriser l'agence dans son approche social media.

### **OP1C EN QUELQUES CHIFFRES**

**2010** année de création

**30** collaborateurs

**30** clients actifs parmi lesquels Auchan, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Cyrillus, La Mie Câline, Lutti, Pimkie, METRO, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, Poulain, Uriage...