



COMMUNIQUE DE PRESSE
JUN 2021

5 ANS APRÈS SON LANCEMENT, SENCROP PLANTE SA 20 000ÈME STATION

ET DOUBLE SON MAILLAGE EUROPÉEN SUR UN AN.

En 2016, Sencrop lançait sa première station météo connectée. Capable de fournir des données ultra précises et ultra locales comme la température, l'hygrométrie, la vitesse du vent ou le cumul des pluies, elle permet aux agriculteurs d'affiner leurs plans de semis et d'irrigation ou encore de limiter les intrants. 5 ans plus tard, la solution a fait ses preuves au service de la transition agro-écologique. La 20 000^{ème} station vient d'être commandée. Elle sera implantée en Allemagne, 26^{ème} pays où Sencrop est aujourd'hui présent.

UN RÉSEAU MULTIPLIÉ PAR 2 EN UN AN

En janvier 2019, Sencrop réalisait sa deuxième levée de fonds d'un montant de 10 millions de dollars, pour accélérer sa croissance en France et se déployer à l'international. Pari réussi. En mars 2020, le cap des 10 000 stations est atteint. Et la montée en puissance se poursuit. Seulement un an après, en juin 2021, le réseau de stations a doublé. La 20 000^{ème} station vient de prendre la direction de la Basse-Saxe. Sencrop confirme ainsi son statut de leader européen, porté par une équipe internationale dans laquelle 11 nationalités se côtoient.

1/3 DE L'ACTIVITÉ RÉALISÉE À L'INTERNATIONAL

Nées en France, les stations météo connectées de Sencrop ont rapidement pris le chemin de l'international. Dès 2017, elles s'exportent en Belgique, aux Pays-Bas et en Tchéquie. A fin 2019, elles s'étendent en Europe étant présentes dans 14 pays de l'UE. Cette même année, elles mettent aussi le cap vers l'Afrique du Sud. En 2021, la Grande-Bretagne passe le cap des 1 000 stations. Les stations sont aujourd'hui implantées dans une trentaine de pays à travers le monde. L'international représente d'ailleurs +33% des stations vendues en 2021.

« En créant Sencrop, notre volonté était d'apporter notre contribution au développement d'une agriculture plus durable et efficiente. 5 ans plus tard, nous sommes ravis de voir que notre application est aujourd'hui utilisée par 18 500 agriculteurs. La moitié d'entre elles sont même mutualisées dans le cadre de réseaux privés permettant la coopération entre des acteurs d'un même territoire. »

Martin Ducroquet et Michael Bruniaux
Co-fondateurs de Sencrop

À propos de Sencrop

Sencrop, start-up innovante de l'ag-tech fondée en 2016 par Michael Bruniaux et Martin Ducroquet, est devenue leader européenne en l'espace de 5 ans. En 2020, Sencrop a été classée dans le top 10 mondial par le média de référence des startups AgFunder suite à sa levée de fonds de US\$10 millions en Serie A. Sencrop a mis en place le plus grand réseau de données agro-météo connectées en Europe, 18 500 agriculteurs utilisent déjà sa solution, et compte désormais 80 collaborateurs au service de ses clients dans ses bureaux européens. Sencrop a obtenu un SIMA Innovation Awards, reconnaissance forte dans le monde agricole, et un SIVAL médaille d'argent. A noter que Sencrop est également membre du HardwareClub. www.sencrop.com

Contact presse : Presse & Cie – Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com