



Communiqué de presse – Paris, le 22 juin 2021

## **Leroy Merlin France fait un don de 250 000 euros à Habitat et Humanisme**

**Partenaire d’Habitat et Humanisme depuis 2017, Leroy Merlin France a souhaité renforcer son engagement par un don exceptionnel de 250 000 euros remis ce mardi 22 juin par Thomas Bouret, directeur général de l’enseigne à Bernard Devert, Président fondateur du mouvement Habitat et Humanisme**

L’idée de ce don a été initiée par les collaborateurs de Leroy Merlin France. Elle est née lors de la démarche de Vision à travers laquelle ils ont co-construit la stratégie de l’entreprise à 10 ans. Au sein des 22 000 idées produites, l’engagement de l’enseigne dans la lutte contre le mal-logement s’est imposée comme une évidence. En complément des multiples initiatives déployées par les magasins au plus près des associations de leur territoire, un don exceptionnel a été acté. Son montant correspond à un apport de 10€ fait au nom de chacun des 25 000 collaborateurs.

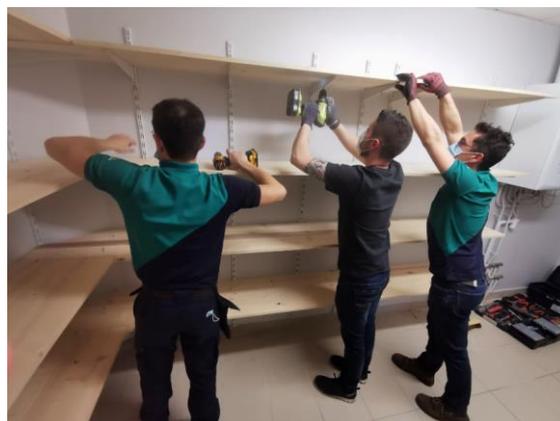
Octroyé à Habitat et Humanisme, ce don vient renforcer les liens historiques entre l’enseigne et le mouvement associatif. Depuis 2017, les magasins tissent, en effet, des partenariats durables avec les entités locales du Mouvement, implanté dans 80 départements de France avec 56 associations. Le premier à s’engager fût la ville du Havre. Aujourd’hui, 31 magasins ont signé des conventions d’achats solidaires avec Habitat et Humanisme permettant à ses associations locales de se voir restituer, sous forme de don, la marge réalisée sur les achats qu’ils effectuent pour leurs différents chantiers. 90 000 euros ont ainsi été reversés, depuis 2017, au titre de ces conventions d’achats solidaires.

Par ailleurs, d’autres actions sont menées localement telles que des chantiers solidaires (remise en peinture d’appartements ou de bureaux, pose de cuisines, aménagement de jardins...), le don de produits, ou l’organisation de collectes de produits dans les magasins pour usage des bénévoles bricoleurs ou locataires à l’occasion de la campagne nationale « L’Heure solidaire » en octobre.

« Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain. Le don que nous remettons aujourd'hui à Habitat & Humanisme, partenaire historique de nos magasins, s'inscrit pleinement dans cette démarche. Fait au nom de chacun de nos 25 000 collaborateurs, il vient illustrer notre volonté collective d'accompagner les associations dans la lutte contre le mal-logement pour permettre aux plus fragiles de mieux vivre chez eux. » - Thomas Bouret, directeur général de Leroy Merlin France

Le don attribué à Habitat et Humanisme sera affecté au financement de projets innovants en faveur du logement et de l'insertion des personnes en précarité, et permettant l'implication des collaborateurs dans l'agencement et éventuellement l'animation via le bénévolat. Ainsi, ce sont **15 résidences intergénérationnelles et pensions de famille (espaces communs) et 6 futurs tiers-lieux, dont l'ouverture est prévue d'ici 2022 et répartis sur toute la France, qui ont été retenus.**

« Bâtir, loger est un prendre-soin des personnes. Il nécessite un savoir-faire mais aussi de la générosité. Alors s'éveillent des perspectives créatrices et c'est tout le corps social qui, se portant mieux, trouve l'énergie pour éradiquer ce mal qu'est l'absence d'un toit. Ce concours, l'entreprise Leroy-Merlin nous l'accorde depuis 4 ans : il nous est une joie de lui redire merci » - Bernard Devert, président-fondateur d'Habitat et Humanisme



## A propos d'Habitat & Humanisme

Depuis plus de 35 ans, pour répondre à l'exclusion et l'isolement des personnes en difficulté, Habitat et Humanisme agit en faveur du logement, de l'insertion et de la recreation de liens sociaux.

Résolument tourné vers l'innovation, le Mouvement a développé des outils économiques à vocation sociale, pour financer et mener à bien son action. Habitat et Humanisme s'est donné pour mission :

- de permettre aux personnes à faibles ressources, précarisées en raison de leur situation sociale, de leur âge, de leur handicap ou de leur santé, d'accéder à un logement décent, adapté à leur situation et leurs ressources,

- de contribuer à une ville ouverte à tous, en privilégiant les logements situés dans « des quartiers équilibrés »,
- de proposer un accompagnement personnalisé ou collectif pour favoriser la recréation de liens et l'insertion sociale.

### **A propos de Leroy Merlin France**

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 25 000 collaborateurs dans 142 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée dans le site [www.leroymerlin.fr](http://www.leroymerlin.fr) qui se classe aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Leroy Merlin France réalise un chiffre d'affaires de plus de 7,9 Mds € (CA TTC en 2020).

Contacts presse

#### **Pour Habitat & Humanisme**

Maryse Nappi

[m.nappi@habitat-humanisme.org](mailto:m.nappi@habitat-humanisme.org)

06 84 79 00 79

#### **Pour Leroy Merlin France**

Véronique Rétaux

[vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)

06 30 07 93 35