

LILLE  
GRAND  
PALAIS

JUN 2021

# DOSSIER DE PRESSE



## SOMMAIRE

### P03

Edito

### P04

Faits marquants

Mars 2020 > Mai 2021

### P06 > P09

Des avancées significatives  
sur le plan stratégique

### P07

Enrichir l'expérience client

### P08

Accroître la coproduction  
d'événements hybrides

Renforcer la démarche RSE

### P10

2021 – Début 2022, les rendez-vous  
à ne pas manquer

### P11

Annexes : Métropole lilloise –  
Repères

## EDITO



« Mars 2020. En plein montage, Lille Art Up! est brutalement stoppée. Le report de cette foire d'art contemporain sera le premier d'une longue série. De déconfinements, en reconfinements, jamais notre activité n'aura nécessité autant d'agilité, de pugnacité, d'inventivité.

Durant 15 mois, l'entreprise se digitalise à vitesse grand V, les équipes s'adaptent à de nouveaux rituels, de nouveaux outils. Mobilisées auprès de nos clients, elles font preuve d'une souplesse incroyable. Résultat, 90% des demandes de report sont satisfaites. Une véritable prouesse !

Et tout au long de cette période inouïe, nous ne renonçons pas à notre plan stratégique. Nous continuons à préparer l'avenir, convaincus que l'évènementiel physique a de l'avenir. »

Philippe Blond  
Directeur général

« Dans ce contexte inédit, Lille Grand Palais a su se réinventer pour se mettre au service des Lillois et du territoire. Grâce à l'expertise de ses équipes, ses espaces se sont tour à tour transformés en centre d'examen, de test puis de vaccination.

À l'été 2020, pour soutenir la reprise de l'activité en métropole lilloise, Lille Grand Palais a imaginé et orchestré, en quelques semaines, deux nouvelles coproductions. Une autre façon d'être utile.

Et aujourd'hui, 15 mois après le début de la pandémie, Lille Grand Palais est à nouveau au rendez-vous de la reprise. Sa saison redémarre avec Lille Art Up!, le premier évènement annulé en 2020. Tout un symbole !

Jacques Richir  
Président

# MARS 2020 > MAI 2021

## FAITS MARQUANTS



**90%**

Des demandes de report satisfaites



**2**

nouvelles Productions été 2020



**1 700**

**CANDIDATS**

accueillis 2020/2021



**290 JOURS**

durant lesquels le Zénith est centre de tests et vaccination



**130 000**

**VACCINATIONS**

au 15 juin 2021



### DES ÉVÈNEMENTS REPORTÉS JUSQU'À 3 FOIS

A chaque évolution des mesures sanitaires, les équipes de Lille Grand Palais font et refont les plannings. Certains événements seront reprogrammés 3 fois. Pour chacun d'entre eux, la démarche est la même : comprendre les contraintes des organisateurs, identifier avec eux les options les plus pertinentes, parfois repenser les formats pour adopter des modes plus hybrides... Au final, ce qui semblait infaisable a été réalisé : 90% des demandes de report ont été satisfaites.

### DU CENTRE D'EXAMEN AU CENTRE DE VACCINATION

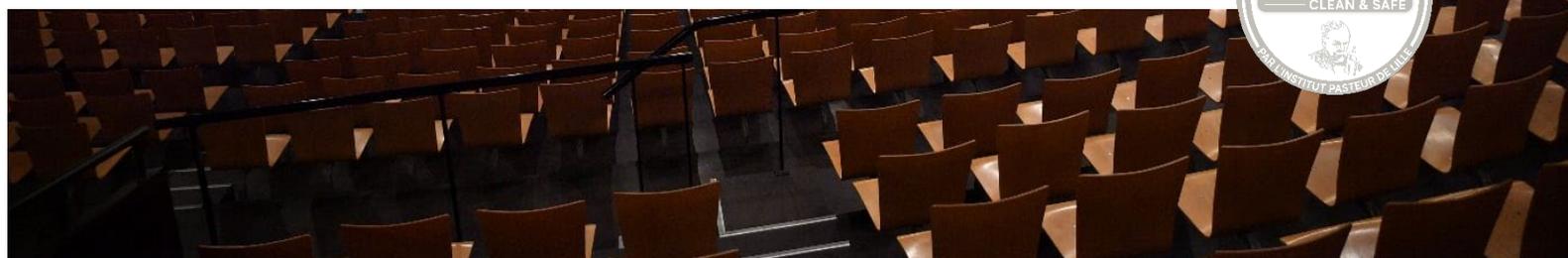
Animé par la volonté d'être utile aux Lillois et au territoire, Lille Grand Palais se réinvente. Le 19 avril 2020, le hall Londres et l'espace Jeanne de Flandre se métamorphosent en centre d'examen. Au total, 1 700 candidats seront accueillis dès avril 2020 dans le respect d'un protocole sanitaire strict et de la charte Clean & Safe co-construite entre l'Institut Pasteur de Lille et Hello Lille. En novembre 2020, le Zénith devient l'un des tout premiers centres de test XXL de l'Hexagone. En coulisses, les équipes mettent leur savoir-faire en matière de gestion des flux pour garantir la sécurité de tous. En avril 2021, le Zénith répond à nouveau présent en devenant vaccinodrome. Il le sera jusqu'à début septembre 2021.

### DÈS L'ÉTÉ, DE NOUVELLES PRODUCTIONS

Durant toute la période, un même mot d'ordre : être prêts à redémarrer pour accompagner la reprise du secteur, du territoire et plus largement de l'économie.

Dès juillet 2020, Lille Grand Palais joue les démonstrateurs lançant deux nouveaux événements - Bière Expérience en coproduction et Instants Yoga, une production 100% Lille Grand Palais.

Les deux événements illustrent par la preuve que l'accueil du public est compatible avec les règles sanitaires.



# ILS TÉMOIGNENT

## FRANCESCO CAPURRO RESPONSABLE DU FORUM SÉRIES MANIA

Nous venons de vivre une année très particulière. Notre évènement était planifié en mars 2020. Nous l'avons reporté d'abord en juin, puis finalement pour la rentrée prochaine, les 30 août et 1er septembre.

A chaque changement de dates, nous avons été accompagnés par les équipes de Lille Grand Palais avec la même qualité d'écoute, la même compréhension, la même envie de trouver des solutions qui conviennent aux deux parties. Et si cela n'a pas toujours été simple, nous avons travaillé en bonne intelligence.

Dans cette période compliquée, cela nous a permis de nous projeter, d'avancer. Car pour Séries Mania, Lille Grand Palais est un lieu essentiel qui structure notre évènement. Il accueille le forum Séries Mania, volet professionnel de notre festival.

## MÉLODIE REYNAUD FIC - FORUM INTERNATIONAL DE LA CYBERSÉCURITÉ

Le FIC était initialement prévu en janvier 2021. Dans ce contexte pandémique, nous avons décidé d'accélérer la transformation numérique de notre évènement afin d'être en mesure de proposer à nos partenaires un "temps fort FIC" si jamais le salon physique ne pouvait se tenir en 2021. Nous avons envisagé un report en avril, puis en juin. Finalement, nous avons fait le choix d'une édition en septembre avec un format inédit 100% hybride (physique, digital et virtuel) pour permettre au plus grand nombre, y compris visiteurs et partenaires étrangers, de participer au salon. C'est toute la spécificité d'un évènement international comme le nôtre.

Tout au long de cette période, les équipes de Lille Grand Palais nous ont accompagnés faisant preuve d'une grande flexibilité sur le planning, d'une réelle écoute et d'une bonne dose de sang-froid. Nous avons fait des points réguliers, en toute transparence de part et d'autre. Nous avons travaillé en confiance et en solidarité. C'était vraiment appréciable. Cela nous a notamment permis d'être agiles, d'avoir de la visibilité et donc d'en donner à nos clients et nos partenaires.

L'édition qui s'annonce sera différente des années précédentes. Totalement hybride et immersive, elle ouvre probablement la voie vers un modèle évènementiel réinventé. Tous les contenus seront par exemple captés et diffusés en live sur l'application du FIC...

Rendez-vous donc les 7 au 9 septembre prochains, à Lille Grand Palais, bien sûr !

# DES AVANCÉES SIGNIFICATIVES SUR LE PLAN STRATÉGIQUE

Avant la pandémie, le secteur de l'évènementiel avait entamé sa mutation. Les événements devenaient plus expérientiels, plus hybrides, plus interactifs et plus collaboratifs aussi. Les formats s'entremêlaient. Les congrès et conventions s'invitaient dans les zénith et commençaient même à sortir des murs. Les salons intégraient de plus en plus de temps d'inspiration sous forme de keynotes, masterclass... Les conventions d'affaires se «festivalisaient» avec des sessions créatives et multimédias auparavant réservées aux festivals de musique ou de cinéma. Simultanément, les événements devenaient plus écoresponsables. Loin de remettre en cause ces évolutions, la crise semble plutôt les avoir renforcées.

En réponse à ces mutations, Lille Grand Palais a construit son plan stratégique à 5 ans, dévoilé en janvier 2020. 15 mois plus tard, dans un contexte pourtant chahuté, les équipes de Lille Grand Palais n'ont pas dévié de leur feuille de route. **Sur les 3 axes stratégiques prioritaires, elles ont mené des chantiers structurants.**

1 

ENRICHIR  
L'EXPÉRIENCE CLIENT

2 

ACCROÎTRE LA  
CO-PRODUCTION  
D'ÉVÉNEMENTS

3 

RENFORCER  
LA DÉMARCHE RSE



## 1 ENRICHIR L'EXPÉRIENCE CLIENT

### REDESIGN DE L'EXPÉRIENCE UTILISATEUR

En janvier 2021, Lille Grand Palais engage la refonte de ses espaces intérieurs pour améliorer et enrichir l'expérience proposée à ses clients, visiteurs ou organisateurs d'évènements. Bien au-delà d'un relooking de surface, la démarche est structurante. Faisant appel à l'expertise de designers, le chantier porte sur le hall d'accueil, les salles de commission et les espaces de circulation. A la clé, une orientation facilitée au sein du bâtiment, une gestion des flux optimisée et un accroissement du taux d'occupation des salles. Dans le même temps, les espaces de travail du personnel de Lille Grand Palais sont eux-aussi revisités pour favoriser les transversalités et les méthodes de travail agiles.

A l'issue d'un appel d'offres orchestré en collaboration avec lille-design, les groupements Meaningful/Gilles Belley et AAVRA/EXLA ont été sélectionnés : le premier pour les espaces ouverts au public, le second pour les espaces de travail des salariés.

### DATES-CLÉS

#### 12.2021

- › Mise en place de la nouvelle signalétique et toponymie des espaces, niveaux et voies de circulation

#### Eté 2022

- › Travaux au sein du hall d'accueil, des espaces de commission et des espaces de travail des salariés

#### 09.2022

- › Inauguration du nouvel accueil Lille Grand Palais et des salles de commission (4 à 6 salles)
- › Déploiement des nouveaux services clients : service center, welcome box digital, Live studio...

#### 10 > 12.2022

- › Poursuite des travaux sur les autres salles de commission, en fonction du calendrier d'activité de Lille Grand Palais

### LANCEMENT D'UNE NOUVELLE OFFRE HYBRIDE

Autour de ses 3 espaces scéniques l'auditorium Pasteur avec son mur d'images XXL, l'amphithéâtre Vauban et le Zénith doté d'un des plus grands fonds verts de France, Lille Grand Palais a composé une offre qui allie présentiel et distanciel. De quoi orchestrer, en mode sur mesure, des évènements où l'émotion vécue sur scène se diffuse aux participants connectés à distance. Lancée en mai 2021, cette offre bénéficie d'un accueil prometteur.



## ACCROÎTRE LA CO-PRODUCTION D'ÉVÉNEMENTS

### RELANCER LA SAISON AVEC LILLE ART UP!

Premier évènement reporté en mars 2020, Lille Art Up! inaugure la reprise du 24 au 27 juin. Et l'évènement inscrit à l'agenda national des foires d'art contemporain, n'a rien perdu de son panache. La quasi-totalité des galeries initialement annoncées a répondu présent. 23 nouveaux exposants ont même rejoint le mouvement. Au total, Lille Art Up! accueillera 104 galeries et éditeurs dont 17% en provenance des Pays-Bas, de Belgique, d'Espagne, de Grande Bretagne ou d'Allemagne).

Avec pour thématique « au fil de l'art », l'édition propose 3 expositions prestige sur l'art textile présentées par la Galerie Univers, le collectif d'artistes Fiber Art Fever et le Pavillon Holand. En relais, les jeunes talents issus des écoles d'art de l'euro région, et pour la première fois de Bruxelles, viennent à leur tour revisiter cet ancestral jeune génération dans le cadre de Revelation by Art Up!. Et 12 structures culturelles de la région participent à l'édition.

### 2 NOUVELLES CO-PRODUCTIONS

Conçues ces derniers mois, nouvelles coproductions seront lancées en septembre 2021.

#### › Festival Bière à Lille

Forts de leur collaboration à l'occasion de Bière Expérience programmée à l'été 2020, l'Échappée Bière et Lille Grand Palais ont pris le parti de coproduire le Festival Bière à Lille. L'édition se déroulera le 18 et 19 septembre.

#### › Sport Unlimetch

› Présidé par Frédéric Michalak, Sport Unlimetch est un évènement BtoB itinérant dédié à l'innovation dans le sport. Co-construite avec les équipes de Lille Grand Palais, son étape lilloise se déroulera les 23 et 24 septembre. Sur le thème du Sport Performance, elle connectera les pépites régionales de la sport tech aux décideurs publics et privés du territoire.

### UNE REPRISE CHARGÉE POUR LES PRODUCTIONS LILLE GRAND PALAIS

En effet, en complément des deux nouvelles coproductions lancées sur ce même mois de septembre 2021, l'International Lille Tattoo Convention se tiendra du 10 au 12 septembre et Horesta (salon professionnel de l'hôtellerie, de la restauration et des métiers de bouche) du 12 au 14 septembre.

Au total, 15 jours de présence dont 4 jours en simultané avec Horesta et Lille Tattoo Convention, sur le terrain du montage au démontage pour ces 4 coproductions.



## RENFORCER LA DÉMARCHE RSE

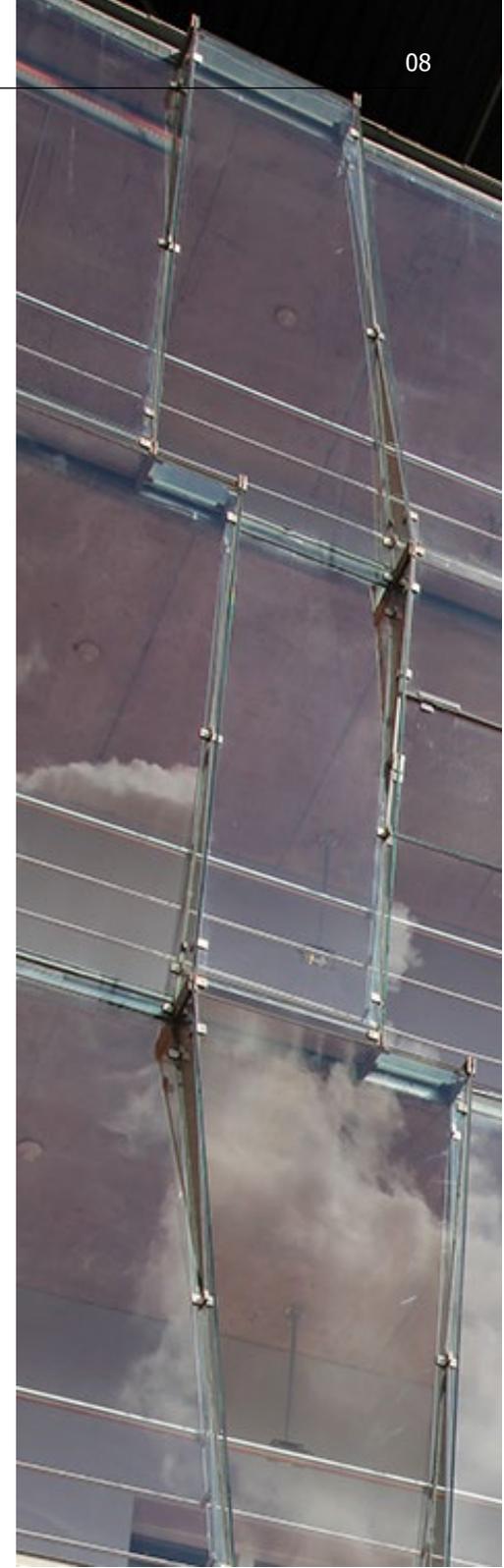
---

### PLACER LA RSE AU CŒUR DE L'ORGANISATION

Depuis septembre 2020, l'innovation et la RSE sont entrées au comité de direction. En synergie avec tous les services de l'entreprise, cette nouvelle direction impulse de nouvelles méthodes, de nouveaux usages passant au crible toutes les optimisations possibles. A titre d'exemples, l'électricité consommée est à 100% d'origine verte. Les projecteurs fonctionnent désormais avec des LED, moins énergivores. 38% des déchets issus des activités événementielles et du bâtiment sont revalorisés. La restauration sur site joue la carte du Bio, des produits locaux, des consommables éco-conçus et de la lutte contre le gaspillage. Dès cet été, un événement produit par Lille Grand Palais sera identifié pour devenir un événement vitrine destiné à inspirer les clients et leur donner envie d'organiser des événements responsables à impact minimum.

### CAP VERS LA NORME ISO 20121

Déjà Certifiés ISO 9001:2015 et ISO 14001:2015, l'entreprise déploie depuis peu un nouveau système de management responsable qui suit les lignes directrices de la norme ISO 26000 qui porte une attention particulière au dialogue avec les parties prenantes. Pour illustrer cette nouvelle organisation, l'entreprise s'apprête à décrocher une troisième certification avec l'ISO 20121:2012.



# 2021 - DEBUT 2022, LES RENDEZ-VOUS À NE PAS MANQUER

## PROCHAINS SPECTACLES ACCUEILLIS AU ZÉNITH

12/09 Kids United	26/09 The world of Hans Zimmer	14 & 15/10 Julien Doré	12 & 13/11 Christophe Maé	29/12 Harry Potter à l'école des sorciers	15/03 Clara Luciani	16/04 Texas	10/05 Iggy Pop
----------------------	--------------------------------------	---------------------------	------------------------------	--	------------------------	----------------	-------------------

## PROCHAINS GRANDS ÉVÈNEMENTS ACCUEILLIS À LILLE GRAND PALAIS

22/06 > 26/06 1 <sup>ères</sup> Assises contre la maltraitance des enfants	30/08 > 01/09 Forum Séries Mania	07/09 > 09/09 FIC - Forum International de la Cybersécurité	17/09 > 19/09 Immotissimo	28/09 > 30/09 Préventica	09/10 > 10/10 Salon Baby	24/11 > 26/11 Congrès du sommeil	30/03 > 01/04 Nordbat
21/01 > 23/01 CPLF - Congrès de pneumologie de langue française	MAI Hopipharm	MAI Congrès société française de pédiatrie					

## PRODUCTIONS & COPRODUCTIONS

24/06 > 27/06 Lille Art Up!	10/09 > 12/09 International Lille Tattoo Convention	12/09 > 14/09 Horesta	18/09 > 19/09 Bière à Lille	23/09 > 24.09 Sport Unlimitech	07/02 > 13/02 Kids Parc	25/02 > 27/02 International Lille Tattoo Convention	10/03 > 13/03 Lille Art Up!
--------------------------------	--	--------------------------	--------------------------------	-----------------------------------	----------------------------	--	--------------------------------

NEW

NEW

# QUELQUES REPÈRES



## MÉTROPOLE LILLOISE



**3<sup>ÈME</sup>**

**AGGLOMÉRATION**

française en nombre d'habitants  
(hors Paris)



**6<sup>ÈME</sup>**

**MÉTROPOLE FRANÇAISE**

en nombre de nuitées hôtelières



**8<sup>ÈME</sup>**

**VILLE FRANÇAISE**

pour l'organisation de congrès  
Source Classement ICCA 2019



**292**

**LIEUX**

dans l'écosystème métropolitain  
du tourisme d'affaires

Source Hello Lille



### À PROPOS DE LILLE GRAND PALAIS

Lille Grand Palais est un centre de congrès, d'expositions et de spectacles (Zénith) unique en son genre. Imaginé par Rem Koolhaas en 1994 ce bâtiment bénéficie d'une situation exceptionnelle en cœur de ville.

Animé par une équipe de 90 collaborateurs, le site accueille, chaque année, près d'1 million de visiteurs au sein de plus de 300 évènements (réunions, conférences, colloques, conventions, salons, expositions, congrès ou spectacles). Hyper modulable, il dispose de 4 auditoriums, 28 salles de commission, 4 halls d'exposition pour une surface totale de 20 000 m<sup>2</sup> sur un même niveau et d'espaces polyvalents.

En 2007, Lille Grand Palais est également devenue organisateur - producteur d'évènements avec des productions telles que Lille Art Up! Kids Parc, International Lille Tatoo Convention... Certifié ISO 9001 et ISO 14001, Lille Grand Palais est durablement un lieu d'inspiration et de créativité.

# CONTACTS PRESSE

## LILLE GRAND PALAIS

**MATHILDE PIMONT**

Responsable Communication

07 50 13 91 84

[m.pimont@lillegp.com](mailto:m.pimont@lillegp.com)

## PRESSE & CIE

**VÉRONIQUE RÉTAUX**

06 30 07 93 35

[vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)

## RESTEZ CONNECTÉS

[LILLEGRANDPALAIS.COM](http://LILLEGRANDPALAIS.COM)

[ZENITHDELILLE.COM](http://ZENITHDELILLE.COM)

