

Espaces redesignés, nouvelles offres, co-productions inédites... Lille Grand Palais s'est armé pour la reprise.

Lille Grand Palais inaugure sa reprise avec Lille Art Up!, premier évènement à avoir été annulé en mars 2020. Depuis cette date, le porte-drapeau de la destination de Lille n'a cessé d'accompagner ses clients dans leurs demandes de report et de s'adapter pour être utile au territoire et à la filière. Il est tour à tour devenu centre d'examen, de test et de vaccination. Dès l'été dernier et la réouverture temporaire, il relançait son activité avec 2 nouvelles productions. Dans le même temps, l'entreprise s'est transformée poursuivant le déploiement de son plan stratégique à 5 ans. Enrichissement de l'expérience client, accroissement de la coproduction et renforcement de la démarche RSE : dans chacun de ces registres Lille Grand Palais a fait des avancées significatives qui lui permettent d'aborder les mois à venir avec optimisme et enthousiasme.

DURANT 15 MOIS, LILLE GRAND PALAIS S'EST ADAPTE ET S'EST REINVENTE

Tout au long des 15 derniers mois, Lille Grand Palais s'est adapté avec un objectif : servir ses clients et le territoire dans ce contexte inédit.

A chaque évolution des mesures sanitaires, les équipes de Lille Grand Palais font et refont les plannings. Certains évènements seront reprogrammés 3 voire 4 fois. Au final, 90% des demandes de report ont été satisfaites.

Depuis avril 2020, le hall Londres et l'espace Jeanne de Flandre se métamorphosent en centre d'examen. 1 700 candidats y seront accueillis dans le respect d'un protocole sanitaire strict et de la charte Clean & Safe co-construite entre l'Institut Pasteur de Lille et Hello Lille. De novembre 2020 à février 2021, le Zénith devient centre de test, puis de vaccination depuis le 6 avril dernier. En coulisses, les équipes mettent leur savoir-faire en matière de gestion des flux pour garantir la sécurité de tous.

Dès juillet 2020, Lille Grand Palais innove lançant deux nouveaux évènements - Bière Expérience en coproduction et Instants Yoga, une production 100% Lille Grand Palais. Les deux évènements illustrent alors par la preuve que l'accueil du public est compatible avec les règles sanitaires.

**90%**Des demandes de
report satisfaites**2**nouvelles
Productions
été 2020**1 700****CANDIDATS**

accueillis 2020/2021

**290
JOURS**durant lesquels
le Zénith est
centre de tests
et vaccination**130 000
VACCINATIONS**

au 15 juin 2021

DES AVANCÉES SIGNIFICATIVES SUR LES 3 AXES DU PLAN STRATÉGIQUE 2020-2025

En janvier 2020, Lille Grand Palais dévoilait son plan stratégique à 5 ans construit pour répondre à la mutation en cours du secteur de l'évènementiel. Dans un contexte pourtant perturbé, les équipes de Lille Grand Palais ont œuvré en coulisses. Sur les 3 axes stratégiques prioritaires, elles ont mené des chantiers structurants.

Axe 1 : Enrichir l'expérience utilisateur

Du design de ses espaces intérieurs au lancement de nouvelles offres, Lille Grand Palais réenchante l'expérience de ses utilisateurs.

Refonte des espaces

En janvier 2021, Lille Grand Palais engage la refonte de ses espaces intérieurs pour enrichir l'expérience proposée à ses clients, visiteurs, organisateurs d'évènements comme à ses salariés. Le cahier des charges fixe 4 objectifs : faciliter l'orientation au sein du bâtiment, optimiser la gestion des flux, accroître le taux d'occupation des salles et favoriser les transversalités dans les espaces collaborateurs. Scindé en deux lots, l'appel d'offres orchestré en collaboration avec lille-design, a retenu les propositions du groupement Meaningful/Gilles Belley pour les espaces ouverts au public et d'AAVRA/EXLA pour les espaces de travail des salariés. Les premières transformations seront visibles dès décembre 2021 avec la mise en place de la nouvelle signalétique et toponymie des espaces, niveaux et voies de circulation. Le nouveau hall d'accueil sera, lui, inauguré en septembre 2022, en même temps que les premières salles de commission et les bureaux des collaborateurs.

Nouvelle offre hybride

Autour de ses 3 espaces scéniques l'auditorium Pasteur avec son mur d'images XXL, l'amphithéâtre Vauban et le Zénith doté d'un des plus grands fonds verts de France, Lille Grand Palais a composé une offre qui allie présentiel et distanciel. Lancée en mai 2021, cette offre bénéficie d'un accueil prometteur.

Axe 2 : Accroître la co-production d'événements

Depuis 2007, Lille Grand Palais a élargi le spectre de ses activités en devenant organisateur-producteur d'évènements avec des productions désormais bien installées comme Lille Art Up! Kids Parc ou encore International Lille Tatoo Convention. Capitalisant sur son savoir-faire, l'entreprise accélère le rythme de ses co-productions. En septembre prochain, deux nouveaux événements verront ainsi le jour.

Festival Bière à Lille

Forts de leur collaboration à l'occasion de Bière Expérience programmée à l'été 2020, l'Échappée Bière et Lille Grand Palais ont pris le parti de coproduire le Festival Bière à Lille. L'édition se déroulera le 18 et 19 septembre.

Sport Unlimetch

Présidé par Frédéric Michalak, Sport Unlimetch est un évènement BtoB itinérant dédié à l'innovation dans le sport. Co-construite avec les équipes de Lille Grand Palais, son étape lilloise se déroulera les 23 et 24 septembre. Sur le thème du Sport Performance, elle connectera les pépites régionales de la sport tech aux décideurs publics et privés du territoire.

Axe 3 : Renforcer la démarche RSE

Pour répondre aux attentes croissantes des donneurs d'ordre en matière de développement durable, Lille Grand Palais a fait de la RSE un des piliers de sa stratégie.

Placer la RSE au cœur de l'organisation

Depuis septembre 2020, l'innovation et la RSE sont entrées au comité de direction. En synergie avec tous les services de l'entreprise, cette nouvelle direction impulse de nouvelles méthodes, de nouveaux usages passant au crible toutes les optimisations possibles. A titre d'exemples, l'électricité consommée est à 100% d'origine verte. Les projecteurs fonctionnent désormais avec des LED, moins énergivores. 38% des déchets issus des activités événementielles et du bâtiment sont revalorisés. La restauration sur site joue la carte du Bio, des produits locaux, des consommables éco-conçus et de la lutte contre le gaspillage. Dès cet été, un événement produit par Lille Grand Palais sera identifié pour devenir un événement vitrine destiné à inspirer les clients et leur donner envie d'organiser des événements responsables à impact minimum.

« Mars 2020. En plein montage, Lille Art Up! est brutalement stoppée. Le report de cette foire d'art contemporain sera le premier d'une longue série. De déconfinements, en reconfinements, jamais notre activité n'aura nécessité autant d'agilité, de pugnacité, d'inventivité.

Durant 15 mois, l'entreprise se digitalise à vitesse grand V, les équipes s'adaptent à de nouveaux rituels, de nouveaux outils. Mobilisées auprès de nos clients, elles font preuve d'une souplesse incroyable. Résultat, 90% des demandes de report sont satisfaites. Une véritable prouesse !

Et tout au long de cette période inouïe, nous ne renonçons pas à notre plan stratégique. Nous continuons à préparer l'avenir, convaincus que l'évènementiel a de l'avenir. »

Philippe Blond
Directeur général

Cap vers la norme ISO 20121

Déjà certifiés ISO 9001:2015 et ISO 14001:2015, l'entreprise déploie depuis peu un nouveau système de management responsable qui suit les lignes directrices de la norme ISO 26000 qui porte une attention particulière au dialogue avec les parties prenantes. Pour illustrer cette nouvelle organisation, l'entreprise s'appête à décrocher une troisième certification avec l'ISO 20121:2012.

« Dans ce contexte inédit, Lille Grand Palais a su se réinventer pour se mettre au service des Lillois et du territoire. Grâce à l'expertise de ses équipes, ses espaces se sont tour à tour transformés en centre d'examen, de test puis de vaccination.

A l'été 2020, pour soutenir la reprise de l'activité en métropole lilloise, Lille Grand Palais a imaginé et orchestré, en quelques semaines, deux nouvelles coproductions. Une autre façon d'être utile.

Et aujourd'hui, 15 mois après le début de la pandémie, Lille Grand Palais est à nouveau au rendez-vous de la reprise. Sa saison redémarre avec Lille Art Up!, premier évènement annulé en 2020. Tout un symbole !

Jacques Richir
Président

A PROPOS DE LILLE GRAND PALAIS

Lille Grand Palais est un centre de congrès, d'expositions et de spectacles (Zénith) unique en son genre. Imaginé par Rem Koolhaas en 1994 ce bâtiment bénéficie d'une situation exceptionnelle en cœur de ville.

Animé par une équipe de 80 collaborateurs, le site accueille, chaque année, près d'1 million de visiteurs au sein de plus de 300 événements (réunions, conférences, colloques, conventions, salons, expositions, congrès ou spectacles). Hyper modulable, il dispose de 4 auditoriums, 28 salles de commission, 4 halls d'exposition pour une surface totale de 20 000 m² sur un même niveau et d'espaces polyvalents.

En 2007, Lille Grand Palais est également devenue organisateur-producteur d'événements avec des productions telles qu'Art Up! Kids Parc, International Lille Tattoo Convention... Certifié ISO 9001 et ISO 14001, Lille Grand Palais est durablement un lieu d'inspiration et de créativité.

CONTACTS PRESSE

LILLE GRAND PALAIS

Mathilde Pimont

Responsable Communication
07 50 13 91 84
m.pimont@lillegp.com

PRESSE & CIE

Véronique Rétaux

06 30 07 93 35
vretaux@presse-cie.com

lillegrandpalais.com

