



BILAN POSITIF POUR LA 13^{ÈME} ÉDITION DE LILLE ART UP!

COMMUNIQUE DE PRESSE | 28.06.2021

Dans un contexte sanitaire inédit, Lille Art Up! a été l'une des toutes premières foires d'art contemporain à ouvrir ses portes. Sa 13^{ème} édition, qui s'est achevée le 27 juin 2021, a réuni 104 galeristes et éditeurs, dont 18 venus de l'étranger. Et si la foire n'a bien sûr pas accueilli ses 40 000 visiteurs habituels, son bilan est satisfaisant tant en termes de qualité de visitorat que de ventes. Collectionneurs et amateurs éclairés ont répondu présent, séduits par la diversité et la qualité des œuvres présentées. Rendez-vous est donc pris du 10 au 13 mars 2022, pour la 14^{ème} édition d'une foire inscrite dans l'agenda de l'art contemporain français. Après l'art textile, Lille Art Up! proposera son éclairage sur la thématique *Transparences et lumières*.

La communauté Lille Art Up! au rendez-vous de la 13^{ème} édition

Depuis sa création, en 2008, Lille Art Up! a manifestement su créer une communauté engagée et fidèle. Dans un contexte inédit, sa 13^{ème} édition avait déjà pu compter sur la participation de 104 galeristes et éditeurs dont la grande majorité était annoncée avant le report de l'évènement initialement programmé en mars 2020. Ce fût aussi le cas des structures culturelles de la région. 12 d'entre elles sont venues enrichir la programmation. Côté visiteurs, la tendance s'est confirmée. Si la fréquentation a naturellement été inférieure aux éditions passées en raison du contexte sanitaire, collectionneurs et amateurs avertis étaient au rendez-vous. Dès le vernissage et jusqu'à la fermeture de la foire, les exposants ont ainsi salué la qualité du visitorat.



En programmant Lille Art Up! dès juin, le challenge était ambitieux et nous avons fait le choix de le relever en toute responsabilité pour servir la filière artistique, le secteur événementiel et bien sûr le territoire. Pour faciliter l'accès à la foire, nous avons déployé un dispositif sanitaire adapté à la période avec la possibilité de se faire tester sur place. Plus de 2 500 de visiteurs en ont bénéficié avant de découvrir une foire qu'exposants et visiteurs ont saluée pour son niveau qualitatif. De belles ventes y ont d'ailleurs été réalisées. Mais au-delà des transactions, je retiendrai de cette édition le plaisir partagé des galeristes et éditeurs à retrouver leur public, des partenaires à recevoir leurs invités sur un évènement qui n'avait rien perdu de son prestige et de sa convivialité. Preuve est faite, l'évènementiel physique propice aux rencontres a de l'avenir. Le rendez-vous est donc donné du 10 au 13 mars prochains pour une édition placée sous le signe des transparences et des lumières.



Philippe Blond
Directeur Général de Lille Grand Palais

Un taux d'acheteurs multiplié par 2

Si la fréquentation de la foire a naturellement baissé, la part des visiteurs ayant acquis une oeuvre a doublé. La sculpture a été particulièrement plébiscitée. On notera, par exemple, la vente d'un Jeff Koons par la galerie Bel Air Fine Art, celle d'une sculpture animalière de Jürgen Lingl par la galerie Sylvie Platini (17 000€) ou encore celle de 2 oeuvres des artistes espagnols Coderch & Malavia par la galerie Alain Daudet (dont une à 45 000€). Les voitures d'Antoine Dufilho présentées par Adikt Gallery ont, elles aussi, rencontré un vif succès. Côté peinture, la galerie Berthéas annonce la vente de 4 Ben et celle d'une toile de Miotte datée de 1957. La galerie Perahia, participant pour la première fois à la foire, a cédé une oeuvre d'Hom Nguyen pour un montant de 30 000€. Avec son offre volontairement éclectique tant en termes de disciplines que de prix, Lille Art Up! a, cette année encore, su séduire un large éventail de collectionneurs et d'amateurs avertis.

Au fil de l'art, une thématique plébiscitée

Piquer, tresser, froncer... Avec l'art textile pour fil rouge, Lille Art Up! a proposé son éclairage sur cette discipline qui s'invite aujourd'hui dans la sculpture, la vidéo, la peinture, le dessin... A Lille, terre de tradition textile, la thématique a naturellement rencontré son public. Les expositions inédites proposées par la Galerie Univer, le collectif Fiber Art Fever ! et le Holland Pavillion ont ainsi suscité un vif intérêt tout comme les oeuvres présentées par la jeune génération dans le cadre du concours Revelation by Art Up!

« En écho à la thématique de Lille Art Up!, nous avons réuni une sélection d'artistes qui utilisent et interprètent aujourd'hui les techniques héritées des métiers du textile comme sujet, comme medium ou comme structure. De l'incroyable robe 3D de Kim Tae Gon sculptée en fibre optique, aux entrelacs végétaux poétiques de Marinette Cueco en passant par le paysage de poussière, nuage de fil d'acier d'Anne Laval, l'art textile contemporain a séduit et même interpellé. Impossible de parler d'Art sans inclure la peinture ; Marc Rouet met en scène la toile dans l'atelier. Jean Pierre Schneider épure les sujets classiques, robe de Manet ou nappe de Paul Cezanne. Ici, à Lille, il a évidemment [r]éveillé des émotions auprès d'un public particulièrement sensible à tout ce qui touche au tissage, au maillage, au tressage... L'édition est une belle réussite. »

Colette Colla
Galerie UNIVER

« Après des mois de confinement, Lille Art Up! a ouvert une fenêtre joyeuse sur l'art textile que nous nous attachons à promouvoir. Et les visiteurs de la foire ont été séduits. Les sculptures en maille, incluses dans la résine de Xavier Brisoux x Isabelle Soum, les broderies sur photo de sous-bois d'Isabel Bisson Mauduit, les âmes shootées crochetées de Marc Janaszek, les portraits au fil très expressif de Lisa de Jonghe, mes tableaux en tricot numérique, colorés et rebrodés ont rencontré un vif succès. »

Paty Vilo
FIBER ART FEVER !



PROCHAINE ÉDITION

DATES : 10 > 13 Mars 2022

LIEU : Lille Grand Palais



lille.art-up.com



THÉMATIQUE DE L'ÉDITION 2022

Transparences et lumières

La 14^{ème} édition de Lille Art Up! ouvre la focale sur les notions de transparence et de lumière. Au sens propre, il s'agira d'explorer les matériaux et techniques qui les révèlent aujourd'hui. Au sens figuré, la foire interrogera également sur les enjeux esthétiques de la transparence et de la lumière appliquées à l'architecture, la sculpture, la peinture, l'aquarelle, la photographie, la vidéo, le verre, le vitrail, jusqu'au tatouage ou à l'aérographe...

CONTACTS PRESSE

Presse & Cie

Marine Merveillie | mmerveillie@presse-cie.com | 06 75 39 59 12 - Véronique Rétaux | vretaux@presse-cie.com | 06 30 07 93 35