



Engagé de longue date dans la lutte contre le gaspillage alimentaire, le magasin E.Leclerc de Plougastel a choisi il y a 5 ans de faire confiance à Smartway. Cette Retail Tech engagée a mis au point une plateforme technologique basée sur l'intelligence artificielle qui guide les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser: étiquetage avec remise tarifaire ou dons aux associations caritatives. En complément, un



espace dédié « Zéro Gâchis » en magasin propose aux clients des produits proches de la DLC bénéficiant d'une promotion. Une action à tous les niveaux donc qui porte ses fruits. En 5 ans, Smartway a permis de réduire les déchets en magasin de 90%, de sauver un demi-million de produits, soit 215 tonnes d'aliments, et a fait économiser 440 000 € aux consommateurs. Cette mobilisation répond d'ailleurs aux attentes des Français : une [récente étude menée par OpinionWay pour Smartway*](#) révèle notamment que 94% des Français font attention au gaspillage alimentaire et que ce sont autant les enseignes de la distribution (69%) que les consommateurs eux-mêmes (64%) qui doivent agir pour réduire le gaspillage alimentaire.

1/3 DE PRODUITS PERIMÉS EN MOINS ET UN TEMPS DE CONTRÔLE DES RAYONS DIVISÉ PAR 4

Smartway a mis au point le premier **Food Waste Management System (FWMS)**. Cette plateforme technologique basée sur une **Intelligence Artificielle unique** permet d'optimiser l'ensemble de la chaîne des **pertes alimentaires en grande distribution** en agissant sur toutes les étapes via plusieurs outils, tous utilisés par le magasin E.Leclerc de Plougastel :

- **Smartdetection**, "GPS Date Courte" qui permet aux équipes de repérer les produits en fin de vie.
- **Smartdecision**, qui prescrit la meilleure filière de revalorisation en faisant le choix le plus profitable pour chaque produit.
- **Smartdiscount**, qui imprime automatiquement une étiquette remisee pour vendre chaque produit.
- **Smartdonation** qui facilite, dématérialise et sécurise les formalités administratives liées au don alimentaire.

Faciles d'utilisation et intuitives, les solutions Smartway épaulent les équipes en magasin et facilitent les tâches au quotidien. Ainsi, au E.Leclerc de Plougastel, **le temps passé chaque matin en rayon pour vérifier les dates de péremption des produits a été divisé par 4.**

Véritables outils d'aide à la gestion des rayons, les solutions Smartway ont également permis de mieux traiter en amont la gestion des produits et leur durée de vie. **Le nombre de produits périmés a ainsi été divisé par 3**, résultat d'une meilleure détection et d'une meilleure valorisation (réduction de prix ou dons aux associations).

215 TONNES D'ALIMENTS SAUVÉS EN 5 ANS

L'utilisation des solutions Smartway a un impact mesurable, sur le gaspillage alimentaire bien sûr, mais également sur le pouvoir d'achat et l'impact environnemental. En cinq ans, le magasin E.Leclerc Plougastel a sauvé 215 tonnes d'aliments, soit l'équivalent de 400 000 repas, et a offert à ses clients pour 440 000 euros de remises. Enfin, en permettant d'ajuster les commandes au mieux et de diminuer le volume d'aliments jetés, Smartway et E.Leclerc ont évité la production de 546 tonnes de CO₂. Des résultats concrets et déjà impressionnants à l'échelle d'un magasin, qui ne demandent qu'à être déployés à plus grande échelle.



« Nous sommes engagés depuis plusieurs années dans une démarche anti-gaspi, que ce soit par l'optimisation de la fin de vie des produits, la gestion des déchets, l'économie circulaire... Passer par les solutions Smartway nous a permis d'accélérer dans cette démarche. Nous avons réussi à réduire de 90% nos déchets tout en sauvant 70% de la valeur de casse. Le tout en gagnant du temps sur les process de gestion et en facilitant le travail des équipes qui sont de ce fait davantage motivées. J'ai constaté une nette amélioration de la gestion des dates, grâce à une solution très fiable évitant tout produit périmé en rayon. Les consommateurs peuvent acheter en toute sécurité. »

Jean-Marie de Bel-Air, Adhérent E.Leclerc Plougastel

LES FRANÇAIS DISENT STOP AU GASPILLAGE ALIMENTAIRE

La lutte anti-gaspi est un vrai sujet de mobilisation chez les Français, c'est ce que révèle l'étude menée en avril dernier par OpinionWay pour Smartway. Ainsi, 94% des Français font attention au gaspillage alimentaire et 1 Français sur 2 se sent coupable au moment de jeter un produit. Le sondage pointe également l'importance de la DLC pour les consommateurs : ils sont ainsi 82% à la regarder en magasin. Pour autant, la moitié d'entre eux a déjà acheté sans s'en apercevoir un produit dont la DLC était dépassée. Une problématique à laquelle répond Smartway, en permettant d'éviter tout produit périmé en rayon tandis que les espaces Zéro-Gâchis en magasin rassurent sur la présence de dates courtes uniquement en rayon dédié.

Autre enseignement de l'étude, plus de 9 Français sur 10 demandent aux enseignes davantage de réduction sur les produits dont la DLC est proche, tandis que 85% des Français aimeraient privilégier un magasin qui affiche une politique anti-gaspillage. Ils estiment également que ce sont autant les enseignes de la distribution (69%) que les consommateurs eux-mêmes (64%) qui doivent agir pour réduire le gaspillage alimentaire. Des attentes complètement en phase avec l'approche de Smartway qui depuis 2012 accompagne les distributeurs dans cette problématique.

**« Étude OpinionWay-Smartway : Les Français et le gaspillage alimentaire » - Avril 2021*

Contact presse :

Presse & Cie – Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com

A propos de Smartway

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie.

Reposant sur une intelligence artificielle unique, les solutions Smartway guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser : étiquetage d'une remise pertinente ou don simplifié aux associations caritatives.

« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ».

smartway.ai