

Les Français et les vacances en 2021



QUALIMÉTRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE



Etude réalisée du 25 au 29 mars 2021
Panel national représentatif de 2250 individus Français,
Espagnol, Belge, Anglais et Néerlandais (âgés de plus de 18 ans)

QUAND ?



QUALIMETRIE
MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

Partir en vacances

96% des Français
projetent de partir dans les 6 mois

2/3
privilégieront
plusieurs
week-end
plutôt qu'un
long séjour



93%



91%



88%



86%

88% Cet été

1/2 au printemps



où ?



QUALIMÉTRIE

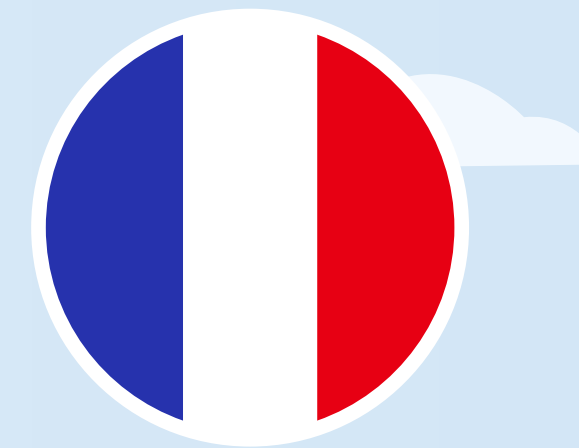
MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

96% des Français
dans les 6 mois



85%

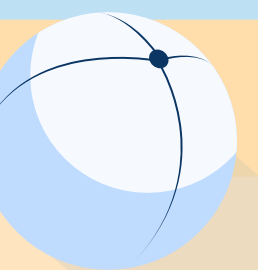
En FRANCE



à la mer
75%

à la montagne
38%

à la campagne
37%



HÉBERGEMENT ?



QUALIMÉTRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

84% des Français
Souhaitent passer par un professionnel

↘ Hotel, camping, gîte, chambre d'hôte, village vacances...

43%
opteront pour de la location entre particuliers

↘ type 



BUDGET ?

Base : 2 adultes + 2 enfants



QUALIMETRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

Pour un weekend

356€

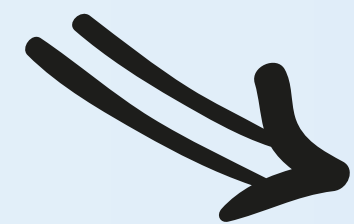
budget moyen imaginé
par les Français



419€
1669€

Pour un weekend

Pour un long séjour
(plus d'une semaine)



750€

pour un moyen séjour
(5-7 jours)



FIN DE CRISE ?



QUALIMETRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

38% des Français
seulement envisagent une fin de crise en 2021



Les + optimistes sont :



55% des Néerlandais
envisagent une fin de crise en 2021



PARC D'ATTRACTIONS ?



QUALIMÉTRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

79% des Français souhaitent visiter un parc (attractions, à thème, aquatique...)

↘ **54%** des Français pensent privilégier un parc près de chez eux
⇒ Destination à part entière pour 1 ou 2 jours

+
Les attendus

un système de gestion des files d'attente **64%**
indiquer l'affluence prévue par journée **57%**





QUALIMÉTRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

Vous souhaitez accéder à la totalité de l'étude ?

Laurence Valter

Consultante Experte Tourisme

lvalter@qualimetrie.com

+33 (0)6 50 54 41 06