

# Les Français et les vacances en 2021



QUALIMÉTRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE



Etude réalisée du 25 au 29 mars 2021  
Panel national représentatif de 2250 individus Français,  
Espagnol, Belge, Anglais et Néerlandais (âgés de plus de 18 ans)

# QUAND ?



QUALIMETRIE  
MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

## Partir en vacances

**96%** des Français  
projetent de partir dans les 6 mois

**2/3**  
privilégieront  
plusieurs  
week-end  
plutôt qu'un  
long séjour



93%



91%



88%



86%

**88%** Cet été

**1/2** au printemps



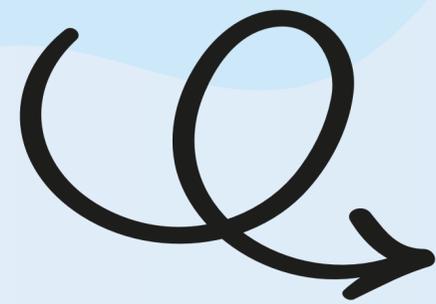
où ?



QUALIMETRIE

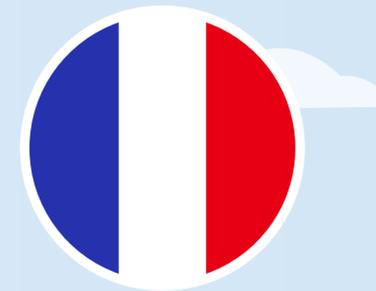
MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

**96%** des Français  
dans les 6 mois



**85%**

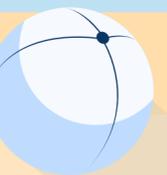
En FRANCE



à la mer  
**75%**

à la montagne  
**38%**

à la campagne  
**37%**



# HÉBERGEMENT ?



QUALIMÉTRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

**84%** des Français  
Souhaitent passer par un professionnel

↪ Hotel, camping, gîte, chambre d'hôte, village vacances...

**43%**  
opteront pour de la location entre particuliers

↪ type 



# BUDGET ?

Base : 2 adultes + 2 enfants



**QUALIMETRIE**

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

Pour un weekend

**356€**

budget moyen imaginé  
par les Français



**419€**  
**1669€**

Pour un weekend

Pour un long séjour  
(plus d'une semaine)



**750€**

pour un moyen séjour  
(5-7 jours)



# FIN DE CRISE ?



QUALIMETRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

**38%** des Français  
seulement envisagent une fin de crise en 2021



Les + optimistes sont :



**55%** des Néerlandais  
envisagent une fin de crise en 2021



# PARC D'ATTRACTIONS ?



QUALIMÉTRIE

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

**79%** des Français souhaitent visiter un parc (attractions, à thème, aquatique...)

↘ **54%** des Français pensent privilégier un parc près de chez eux  
⇒ Destination à part entière pour 1 ou 2 jours

**+**  
**Les attendus**

un système de gestion des files d'attente **64%**  
indiquer l'affluence prévue par journée **57%**





**QUALIMÉTRIE**

MARKET RESEARCH / CUSTOMER EXPERIENCE

# **Vous souhaitez accéder à la totalité de l'étude ?**

**Laurence Valter**

Consultante Experte Tourisme

[lvalter@qualimetrie.com](mailto:lvalter@qualimetrie.com)

+33 (0)6 50 54 41 06