

# Étude Qualimetric

## Les Français et les vacances en 2021

### Méthodologie

Echantillon national représentatif : 2250 répondants

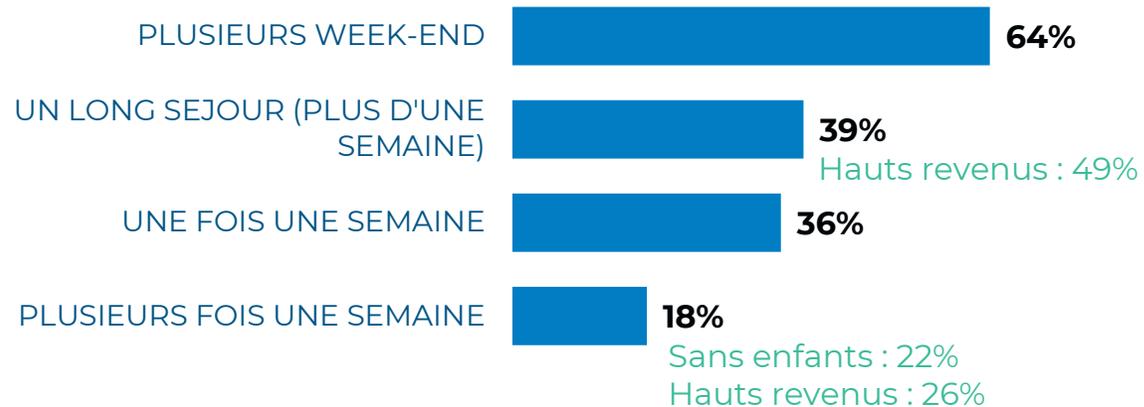


Questionnaire online auprès de panélistes  
Etude réalisée du 25 au 29 mars 2021

# Les Projets de vacances

Dans les 6 prochains mois **96% des français souhaitent partir en vacances**

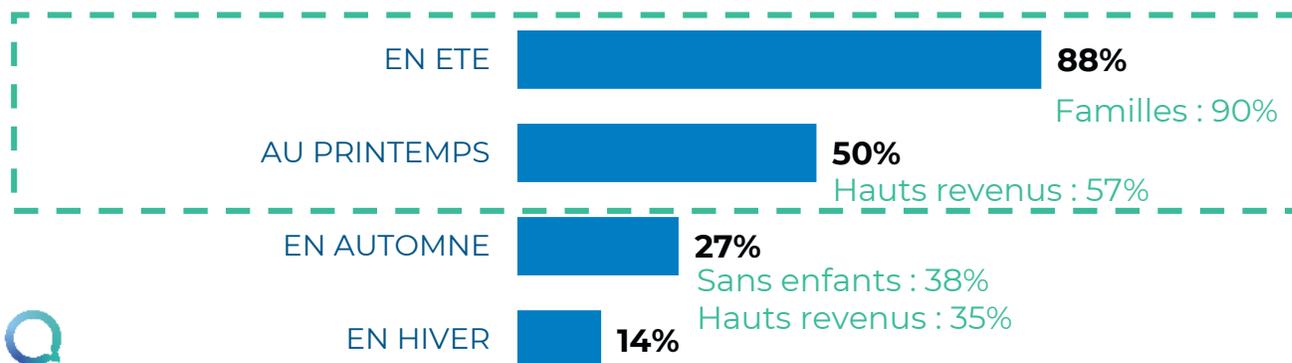
Q. Vos projets pour un séjour concernent :



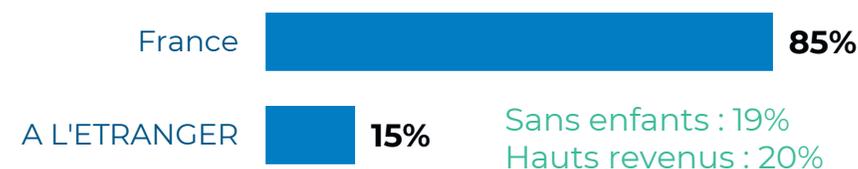
**Nos voisins européens aussi !**

-  **93%**
-  **86%**
-  **91%**
-  **88%**

Q. Vos projets se situent :



**Des français à 85% en France**



# Projets de vacances

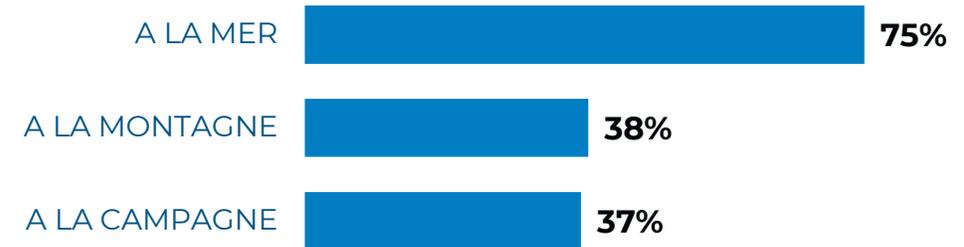
 Dans les 6 prochains mois

**96%**

1 à 2 enfants : 98%

**85%**  
En FRANCE

## Une envie de bord de mer !

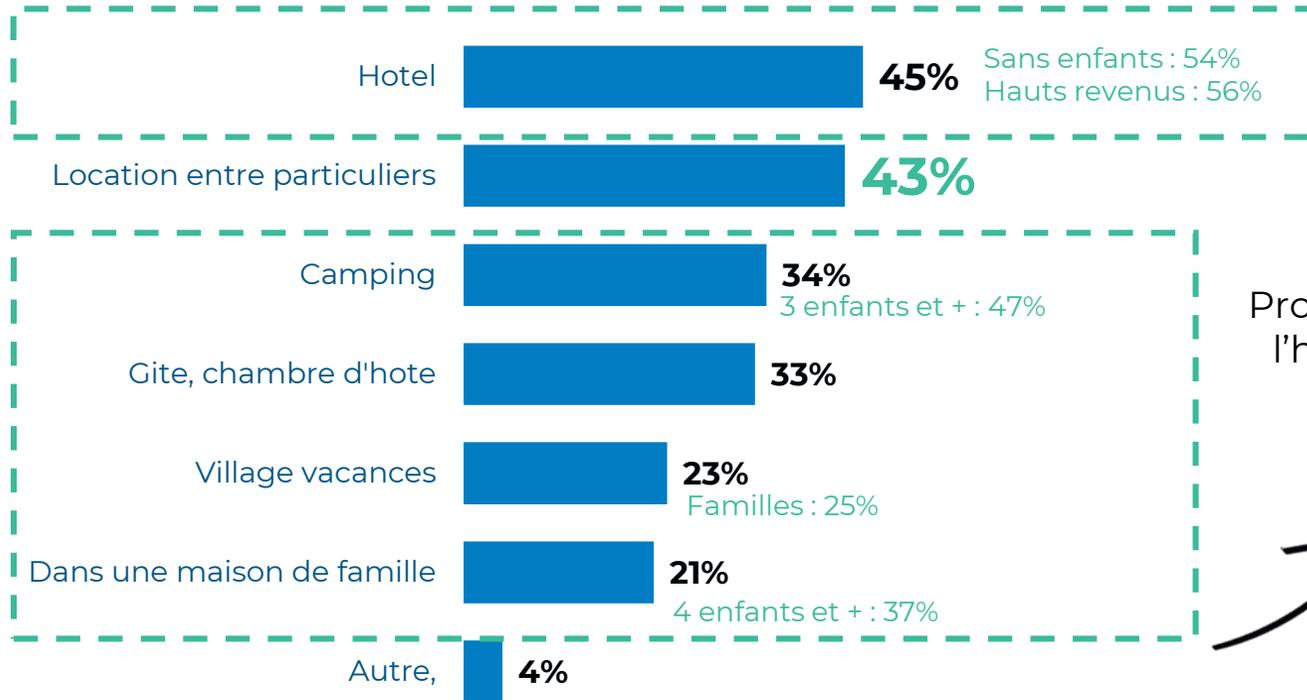


*Des projets à l'étranger pour les belges et Néerlandais ! La destination France doit partir en reconquête !*

				
ETRANGER	9%	12%	<b>31%</b>	<b>21%</b>
FRANCE	1%	1%	7%	1%

## Un choix d'hébergement diversifié et orienté selon la structure du foyer

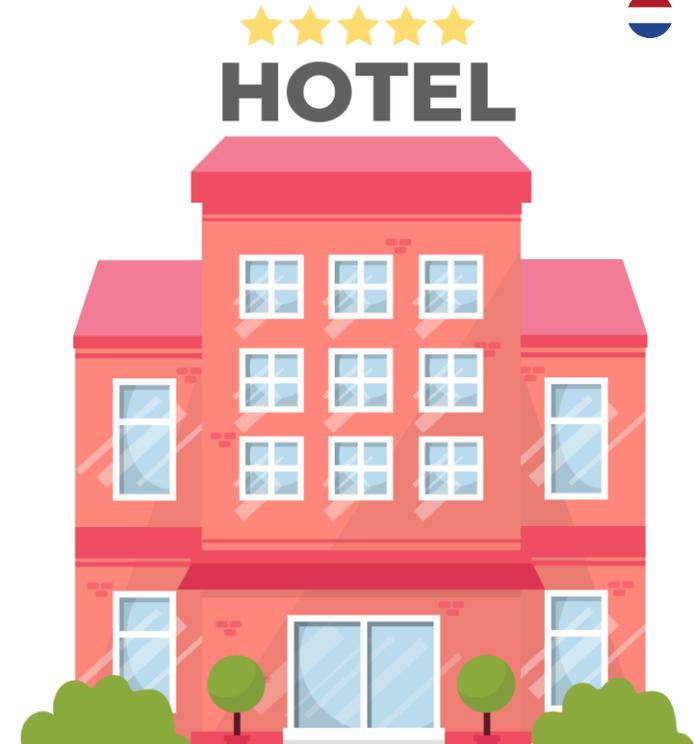
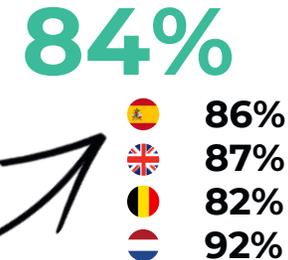
Q13. Quel type d'hébergement projetez-vous pour votre(vos) prochain(s) séjour(s) ?



Q14. Si le parc propose un hébergement, seriez-vous tenté d'y séjourner ?



Professionnels de l'hébergement



# Intention de loisirs en 2021 & budgets

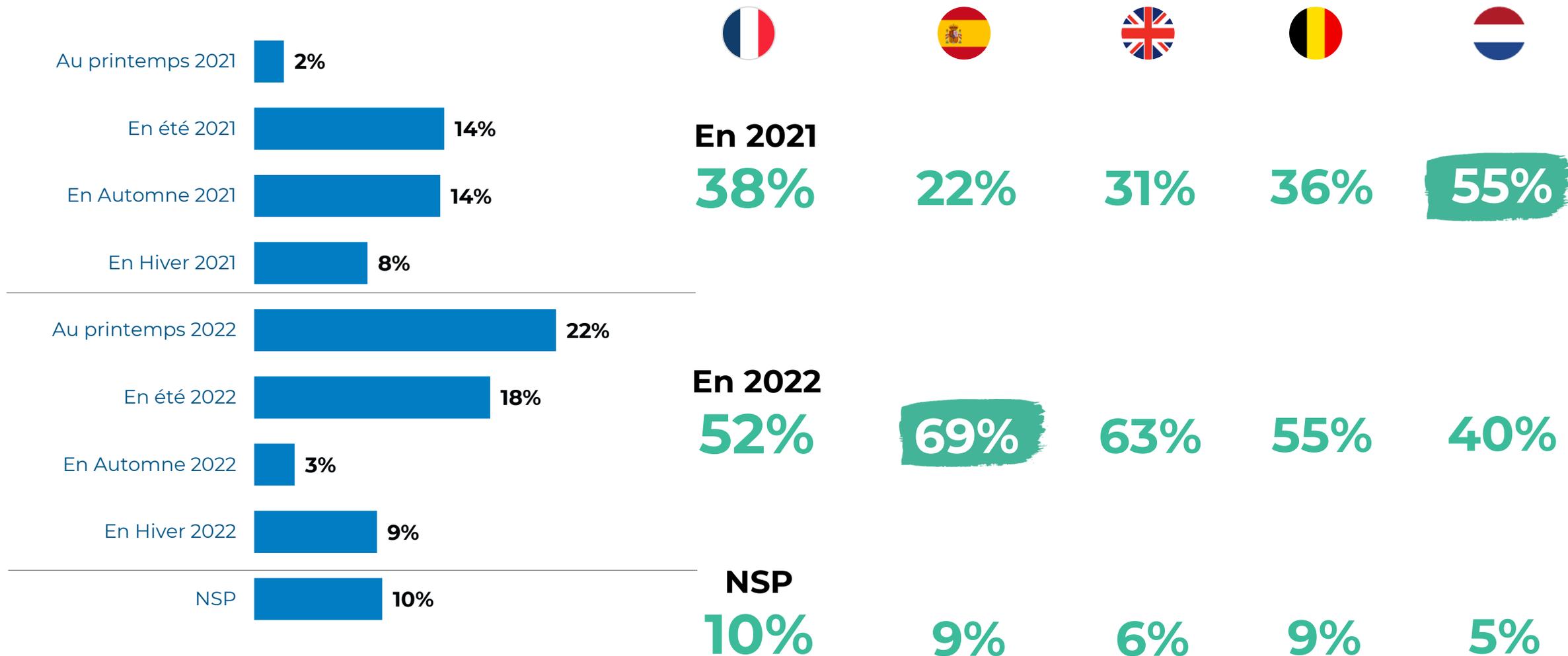
Q6. Pour vos loisirs, dans les mois qui viennent, vous seriez tenté par :

Q7. Quel budget global pensez-vous dépenser pour vous et vos accompagnants ?

					
Partir en court séjour (2-3 jours)	85% 356 €	81% 358 €	83% 408 €	76% 372 €	83% <b>419 €</b>
Partir en moyen séjour (5-7 jours)	80% 750 €	61% 804 €	68% <b>884 €</b>	61% 763 €	80% 835 €
Partir en long séjour (plus d'une semaine)	68% 1 367 €	40% 1 245 €	51% 1 424 €	57% 1 554 €	74% <b>1 669 €</b>

# Situation sanitaire

Q. A votre avis la crise sanitaire sera finie et un retour à la normale aura lieu :



# Profil des visiteurs



## Composition des groupes

**en moyenne  
3,4 personnes/groupe**



Avec des enfants :

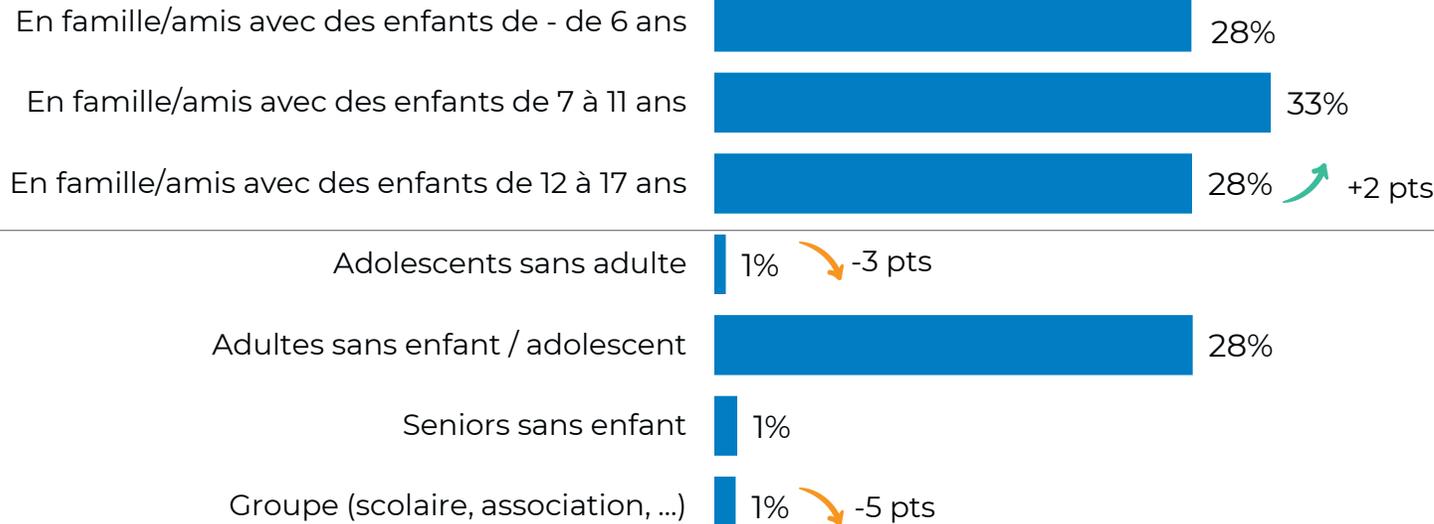
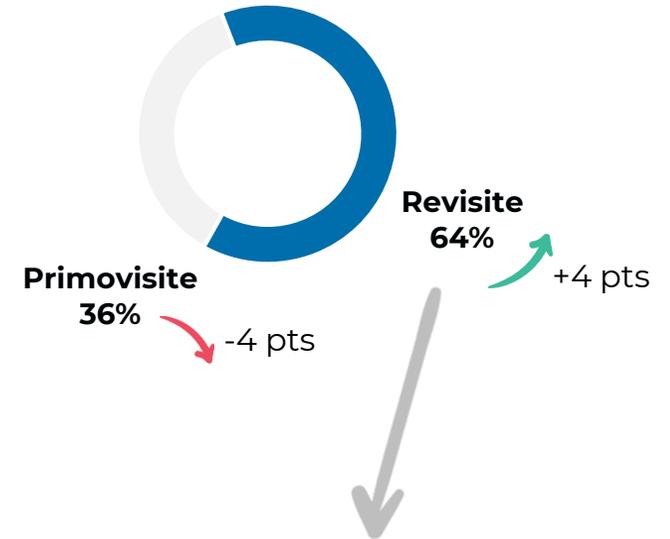


**69 %** ↗ +4 pts

Sans enfants :



**31 %** ↘ -4 pts



MV\* récents (<3 ans) : 38% ↗ +5 pts

MV anciens (>=3 ans) : 26%

\*MV = Multi-visiteurs

# Profil des visiteurs



## Origine visiteurs locaux / distants



Lieu d'habitation

82%



+3 pts



Lieu de vacances

18%



## Préparation de la visite

Consultation **site web**

79%



+12 pts

**Application mobile** du parc :  
installation / utilisation

56%



+12 pts



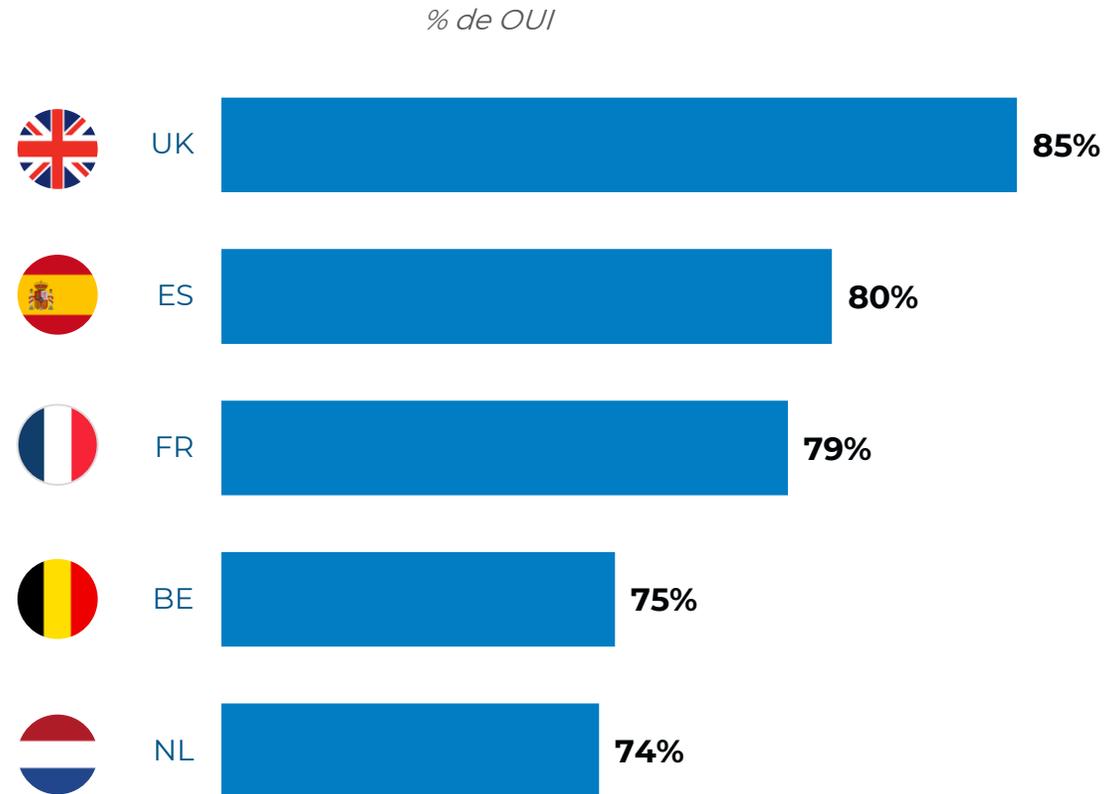
Évolution 2020/2019



Participez à nos enquêtes

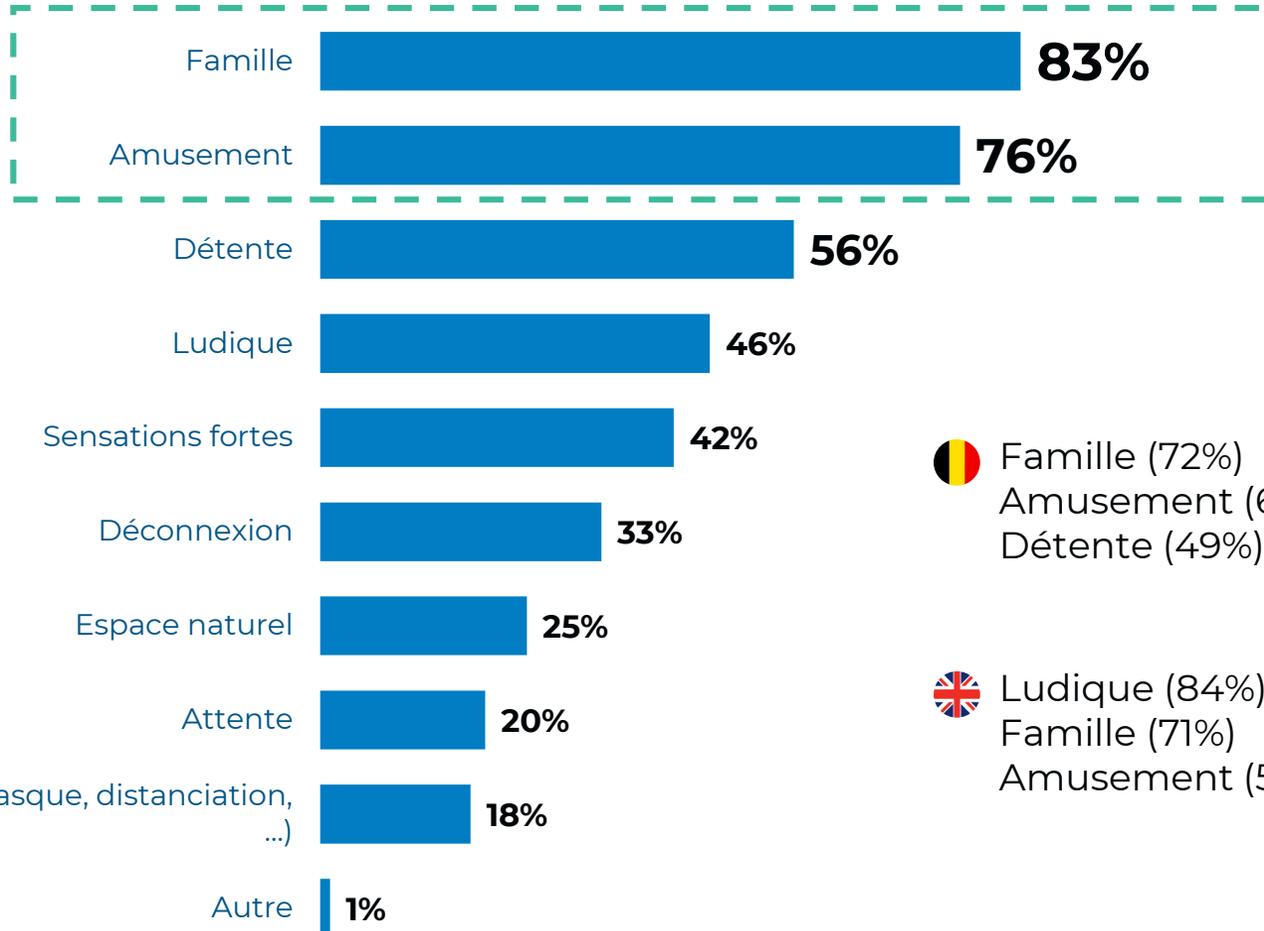
# Souhait de visiter un parc de loisirs en 2021

**79%** des répondants **souhaitent visiter un parc**



# Image des parcs de loisirs

Q. Quel(s) mot(s) associez-vous aux parcs de loisirs ?



Famille (72%)  
Amusement (66%)  
Détente (49%)

Amusement (74%)  
Famille (71%)  
Ludique (46%)

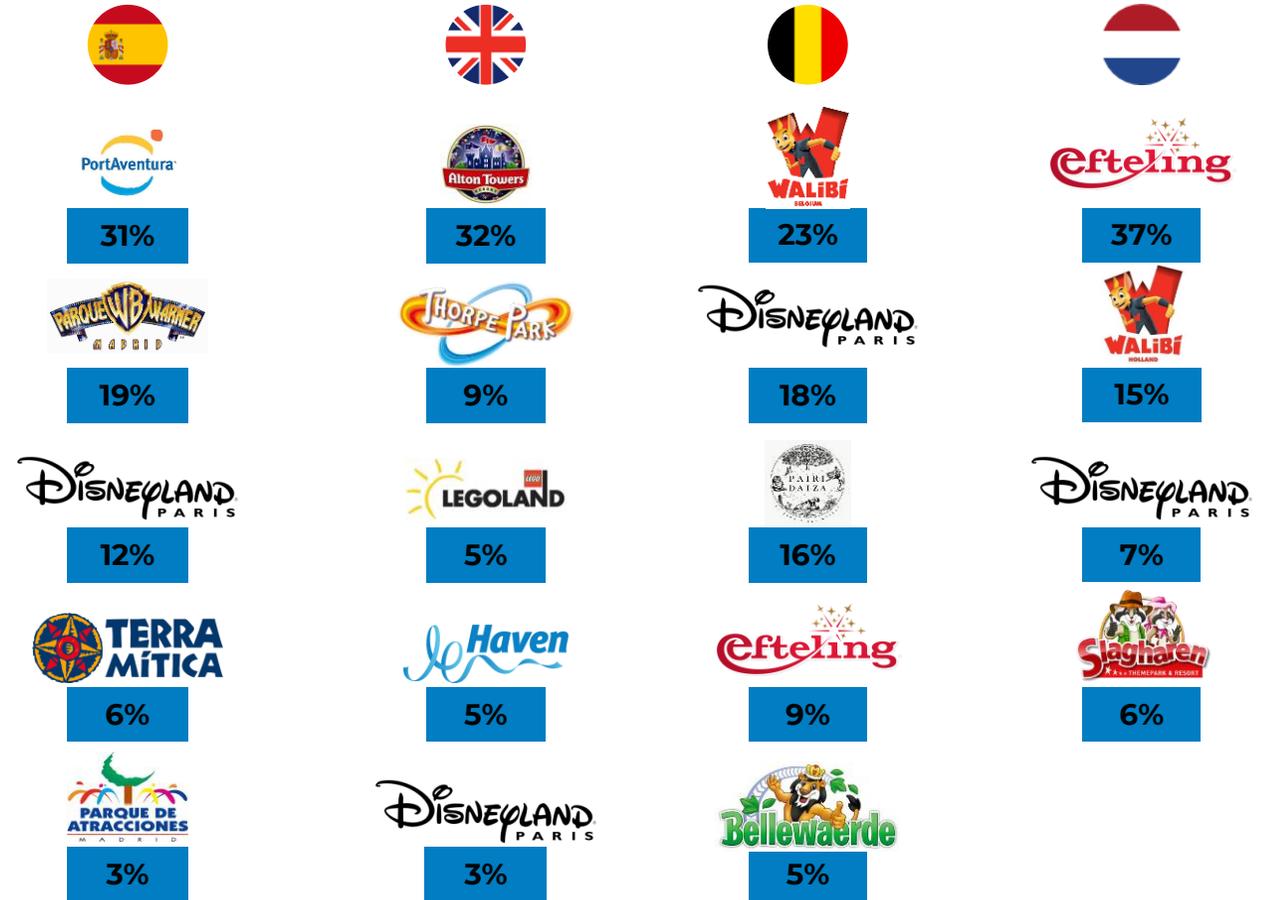
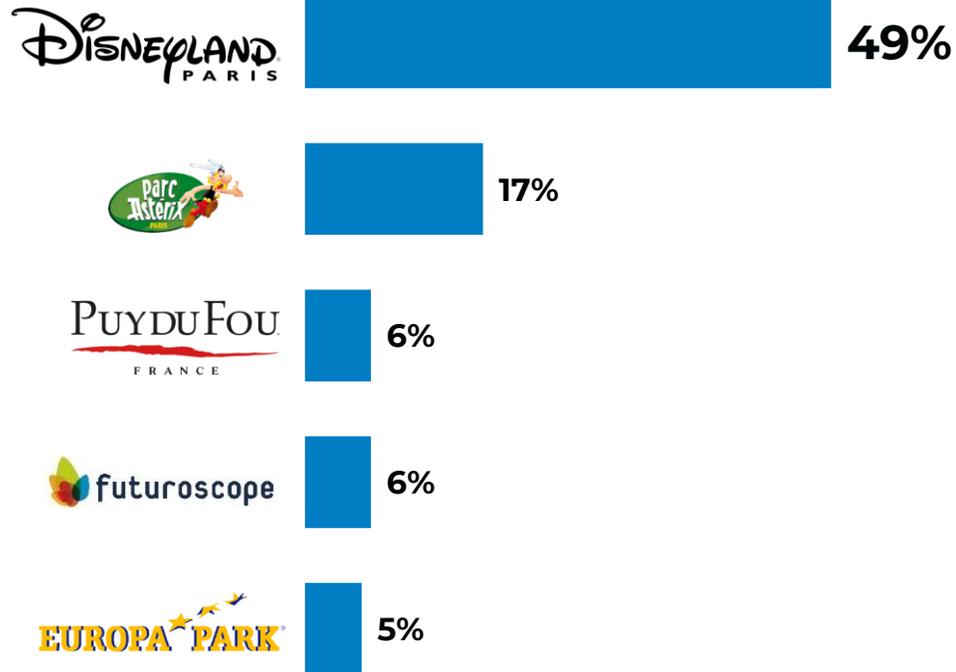
Ludique (84%) (DIFF SIGNIF +++)  
Famille (71%)  
Amusement (59%)

Famille (69%)  
Amusement (68%)  
Détente (58%) (DIFF SIGNIF+++)

# Notoriété Top of mind

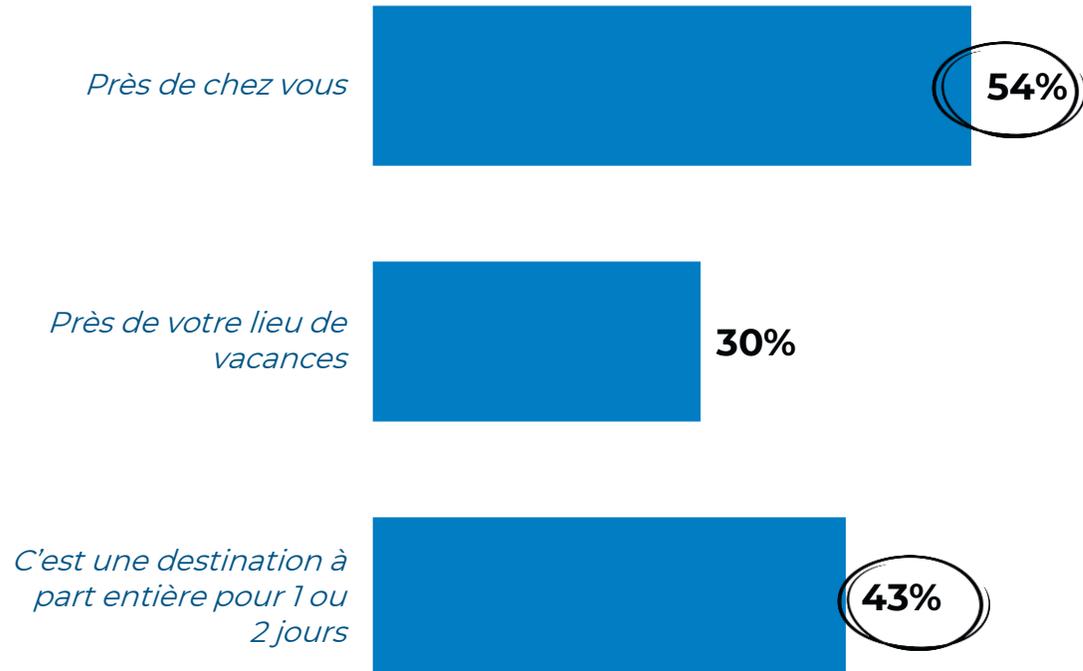
Q. Quel est le premier Parc de Loisirs qui vous vient à l'esprit ? (Parmi les parcs d'attractions ou à thèmes, les parcs aquatiques ou les parcs animaliers)

## Notoriété spontanée

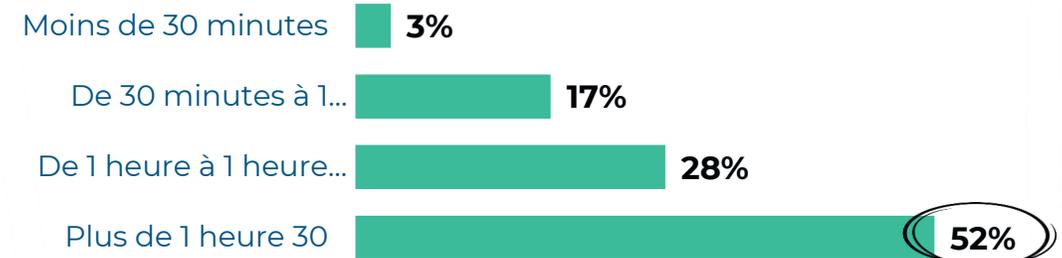


# Souhait de visite : Distance

Q. Le(s) parcs que vous pensez visiter se situent :

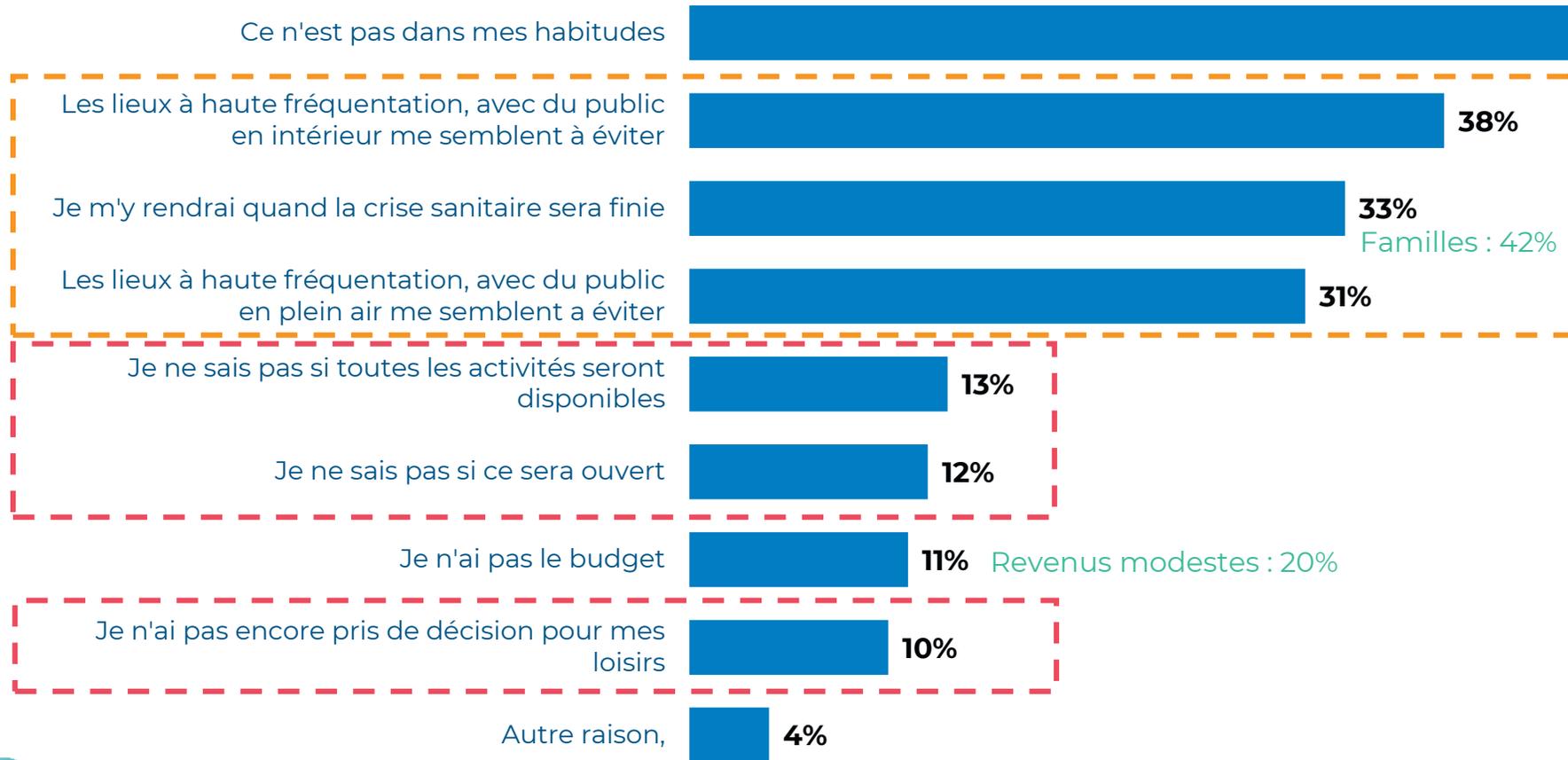


Q. Jusqu'à combien de temps de route êtes-vous prêt à faire pour vous rendre dans un parc de loisirs ?



## 21% de Français à motiver

**Q. Vous n'avez pas envie de vous rendre dans un parc de loisirs de plein air ou d'intérieur, pourquoi ?**



Sans enfants, vis en couple : 65%

Le contexte sanitaire décourage

**56%**

Le manque de visibilité empêche de se projeter

**22%**

Revenus modestes : 20%

# Attentes des visiteurs

Q. Que pourrait faire le parc pour vous rassurer sur votre venue ?

