

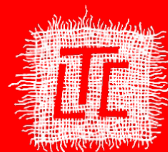
Dossier de presse  
27 mai 2021



**POUR PROPOSER UNE ALTERNATIVE  
AU SAC DE COURSES EN PLASTIQUE,**

**Auchan et Les Tissages de Charlieu**  
*créent une filière française textile  
d'économie circulaire*

Ladiferehce 





“ Avec ce cabas de courses en textile recyclé et recyclable, nous faisons un pas de plus pour lutter contre la prolifération des plastiques. Nous nous engageons avec l'idée d'agir collectivement et dans la durée.

C'est pourquoi nous avons opté pour la création d'une filière française textile d'économie circulaire. A travers ce partenariat durable, que nous déployons depuis des décennies avec le monde agricole, nous permettons de produire, en grand volume, des sacs dont l'impact CO<sub>2</sub> est divisé par 7. C'est le début d'une belle aventure.

”

**Jean-Denis Deweine**  
Directeur général - Auchan Retail France

“ Ce projet va prouver que nous sommes capables de produire, en France, des textiles accessibles au plus grand nombre, créatifs et à très faible empreinte carbone.

Grâce aux volumes en jeu, il s'annonce comme le starter de l'économie textile circulaire française. Vertueux, il créera rapidement 60 emplois directs, plus de 95 à terme.

L'industrie textile, qui a été la première industrie à avoir été mondialisée, peut également être la première à montrer qu'une économie plus responsable et créatrice d'emplois est possible.

”

**Eric Boël et Antoine Saint Pierre**  
Co-dirigeants des Tissages de Charlieu

## En synthèse

Au départ, 2 chiffres qui interpellent. Chaque année, en France, Auchan vend 17 millions de cabas de courses en plastique recyclé qui représentent 1 360 tonnes de plastique.

Engagée dans un plan volontariste de lutte contre la prolifération des plastiques, l'enseigne passe au crible tous les gisements qui peuvent être éliminés, du transport des produits jusqu'au domicile du client. Rapidement, une alternative au cabas de courses plastique s'impose. En 2015, Auchan avait déjà remplacé les sacs de caisse en plastique jetables par une version en plastique recyclé et recyclable, déjà issue d'une boucle d'économie circulaire française locale basée sur une fabrication à partir des plastiques d'exploitation collectés dans les magasins.

Aujourd'hui, d'autres solutions ont fait leur apparition comme le sac en papier, le sac de jute. Mais peut-on proposer mieux ? C'est le défi que se sont lancés les équipes d'Auchan et celles des Tissages de Charlieu.

Ensemble, le groupe de distribution et la PME, labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant, ont imaginé un cabas de courses en tissu recyclé. Produit à partir de déchets textiles revalorisés, il réduit son impact carbone par 7. Tissé et confectionné en France, à Charlieu dans la Loire, il y crée de l'emploi : 10 au démarrage, 60 dans les prochains mois et plus de 95 à l'horizon 2024. Il y préserve aussi un savoir-faire traditionnel – le tissage Jacquard – tout en misant sur la modernisation de l'outil industriel.

L'histoire aurait pu s'arrêter là. Mais les deux partenaires ont décidé d'aller plus loin. Pour pérenniser la démarche et la rendre plus responsable encore, ils ont choisi de se faire confiance et d'agir dans la durée en créant une filière française textile d'économie circulaire. D'un côté Auchan s'engage d'emblée pour 5 ans avec une garantie de volume. De l'autre Les Tissages de Charlieu investissent 22 millions d'euros dans différents outils de production.

Ce partenariat durable entre les deux entreprises est une première étape. Si le fil est aujourd'hui produit en Espagne, l'idée, à moyen terme est d'intégrer sa production dans l'Hexagone. L'objectif est d'améliorer la contribution au circuit de collecte des matières premières issues de textiles en fin de vie, dont les cabas eux-mêmes.

Le **cabas en tissu** sera alors produit dans une boucle fermée, créatrice de valeur, d'emplois, de souveraineté industrielle et d'impact positif sur l'environnement.

Inscrite dans le plan **"France Relance"**, la production des cabas a officiellement été lancée le 27 mai 2021. Les premiers arrivages dans les magasins Auchan sont programmés à l'automne.



## *Une initiative supplémentaire pour lutter contre la prolifération des plastiques*

Auchan Retail France a fait de la lutte contre la prolifération des plastiques une de ses priorités. Signataire en 2019 du Pacte Plastique national sur les emballages plastiques, puis du Pacte européen en mars 2020, l'enseigne multiplie les initiatives pour réduire, et éliminer progressivement le plastique vierge de ses produits comme de leurs emballages ménagers ou de transport.

Ces derniers mois, Auchan a ainsi banni de ses linéaires la vaisselle en plastique à usage unique, mis en vente des filets lavables et réutilisables aux rayons fruits et légumes, réduit le plastique dans les emballages de ses produits à marque Auchan ou encore conçu des produits qui font la part belle au plastique recyclé.

Début 2021, elle a aussi lancé des barquettes 100 % végétales et compostables qui viennent remplacer les barquettes plastiques dans ses ateliers boucherie et poissonnerie. Cette première en France permettra la suppression de 55 millions de barquettes classiques en polystyrène expansé, soit une économie de 1 100 tonnes de plastique par an.

La création d'un sac de courses en tissu s'inscrit dans cette démarche. A lui seul, il évitera, chaque année, la production de **1 360 tonnes de plastique**.

### *22 millions d'euros investis*

Dès le départ, le projet est pensé à grande échelle pour contribuer significativement à la réduction des plastiques et de l'empreinte carbone voulue par l'enseigne. Mais produire en grands volumes nécessite des investissements : **22 millions au total pour la robotisation des lignes de confection** et pour l'extension du site industriel qui accueillera une unité équipée d'un système d'aspiration adapté au tissage de fibres recyclées.

Pour permettre ces investissements industriels comme le recrutement et la formation des collaborateurs, Auchan Retail France s'engage aux côtés des Tissages de Charlieu afin de leur offrir la visibilité nécessaire. Conséquences : le partenariat s'inscrit dans la durée, pour une période de 5 ans, qui pourra bien sûr être reconduite. Il porte aussi sur les volumes : **10 millions** à partir de **2022**, et un potentiel de **50 millions** d'ici à **2027**.

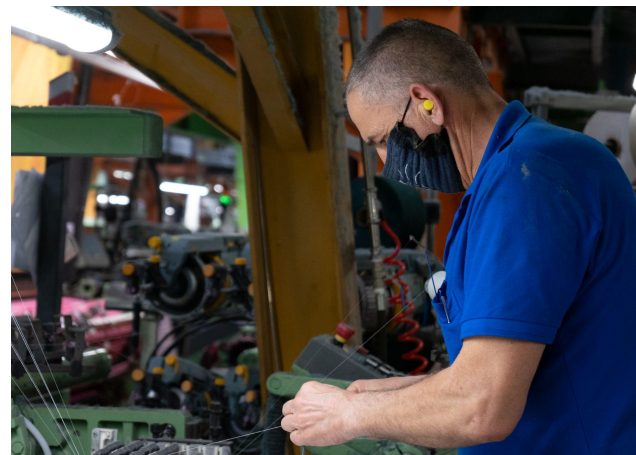
Et pour enclencher la démarche, l'Etat et la Région Auvergne-Rhône-Alpes apportent aussi leur concours. Inscrite dans le plan « *France Relance* », l'initiative bénéficie d'un soutien financier publique de 800 000 euros.

### *60 emplois créés à court terme, près de 100 à moyen terme*

Dès le démarrage, 10 emplois ont été créés, dans le giron d'Indispensac, intra-entreprise créée en 2015 au sein des Tissages de Charlieu et spécialisée dans la production de produits issus de l'économie circulaire.

Fin 2021, l'équipe comptera 60 collaborateurs. Ils seront plus de 95 à l'horizon 2024. La production des sacs [re]localise ainsi sur le territoire des métiers historiques de tisseurs, mécaniciens-régleurs, noueurs, ourdisseurs. Elle y crée aussi des postes portant sur des métiers plus récents comme pilotes de robots ou spécialistes logistiques...

Outre ces emplois directs, le projet ambitionne également la création d'une centaine d'emplois indirects chez les sous-traitants et partenaires directs.



## Construire une filière française textile d'économie circulaire

La mise au point de ce sac éco conçu est le fruit d'une étroite co-construction entre les équipes textile d'Auchan et les Tissages de Charlieu. Le produit est pensé pour être vertueux de sa création à sa fin de vie. Point par point, toutes les options ont été envisagées en croisant l'expertise des équipes Auchan engagées de longue date au sein de l'éco-organisme textile, et le savoir-faire des collaborateurs et du bureau d'études des Tissages de Charlieu.

Au delà du sac, l'objectif est de développer une filière d'économie circulaire textile française en s'appuyant sur les mêmes engagements que ceux des filières alimentaires responsables.

En effet, depuis plus de 20 ans, Auchan Retail France met en place des filières agricoles responsables. Dans l'Hexagone, elles sont aujourd'hui 250 à associer, dans la durée, des producteurs, des coopératives, des transformateurs, des industriels pour proposer aux consommateurs des produits de qualité à des prix accessibles en prenant en compte les grands enjeux environnementaux et sociétaux.

Ainsi, des principes immuables régissent ces filières :

- Cahiers des charges ouverts avec une grille tarifaire qui prend en compte l'ensemble des paramètres économiques ; répartition de la valeur à tous les échelons de la filière, actualisation sur toute la durée du partenariat
- Développement et soutien aux vrais savoir-faire régionaux
- Maintien de l'emploi dans les territoires
- Engagement sur des volumes annuels et sur la durée pour assurer la pérennité des filières et de prévoir ensemble des plans de progrès
- Respect de l'environnement

C'est cette expertise, éprouvée depuis deux décennies, que l'enseigne souhaite partager dès aujourd'hui avec les Tissages de Charlieu et, dans les années à venir, avec d'autres acteurs qui rejoindront la filière. Car à terme, la production du cabas de course sera 100% *made in France*.

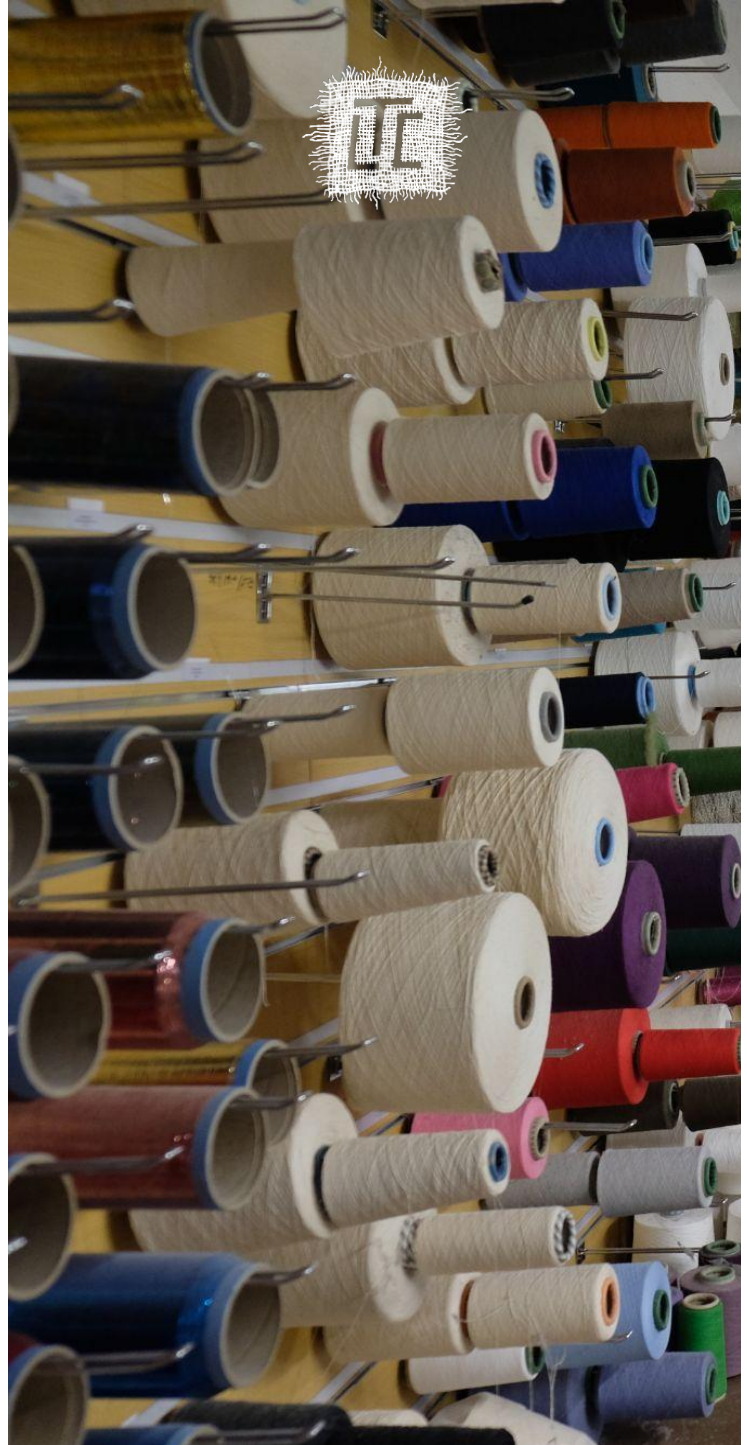


## Tissage Jacquard, ÉCO-RESPONSABLE depuis 200 ans

Inventé à Lyon au XIX<sup>e</sup> siècle le tissage Jacquard est un savoir-faire français. En 1801, Joseph Marie Jacquard, fils d'un maître-fabricant en soie brochée, met au point le métier à tisser éponyme. Dans la continuité des travaux de Jacques de Vaucanson, il équipe son métier d'un mécanisme sélectionnant les fils de chaîne à l'aide d'un programme inscrit sur des cartes perforées que l'on doit à Basile Bouchon. Il est alors possible à un seul ouvrier de faire fonctionner le métier à tisser. C'est le début de la programmation qui va révolutionner l'industrie textile et connaître un succès international. En 1805, ce métier reçoit d'ailleurs le prix des inventeurs remis par l'Académie de Lyon.

Au fil des décennies, la technique se perfectionne. Les métiers deviennent totalement automatisés. Ils produisent aujourd'hui la plupart des tissus à motifs destinés à l'habillement, à l'ameublement, au linge de maison...

Et l'histoire n'est pas prête de s'arrêter. Cette technique bicentenaire est une réponse efficace aux défis actuels de la filière textile. Composés lors du tissage, les motifs ne sont pas imprimés. Inutile donc d'y apposer des encres plus ou moins toxiques pour l'environnement. La production est elle aussi plus responsable. Réalisée sur un seul site, sans étape de teinture, elle limite les transports et les déchets associés.



### 6 raisons de l'adopter

#### 1 SOLIDE

Il peut contenir jusqu'à 23 kg, comme ses prédécesseurs.

2

#### 3 PRATIQUE

Léger et pliable, il se range partout.

4

#### 5 MALIN

Doté d'anses généreuses et renforcées, il se porte à la main ou sur l'épaule

#### 6 LAVABLE

En tissu, il se lave en machine.

7

#### 8 VERTUEUX

Produit à partir de matières recyclées, il est aussi recyclable.

#### 9 ENGAGÉ

Tissé et confectionné en France, il y crée 60 emplois, 95 à terme

#### 10 DECARBONNÉ

3,6 kg de co<sup>2</sup> économisés par sac (vs un cabas en plastique importé)

# 1 AN DE DÉVELOPPEMENT

**09.2020**

Première rencontre entre Auchan et les Tissages de Charlieu

**10.2020**

Co-construction du cahier des charges

**11.12.2020**

Prototypage

**01.2021**

Lancement d'une pré-série

**04.2021**

Test de commercialisation dans 4 magasins Auchan : Meaux, Brétigny, Issy-les-Moulineaux, Sarcelles

**05.2021**

Analyse des résultats du test de vente

**10.2021**

Lancement officiel de la fabrication à grande échelle

**Automne 2021**

Livraison des sacs dans les magasins Auchan



Avec 4 autres magasins, nous avons proposé, en avant-première, ce sac de courses recyclé et recyclable. Ce fût une vraie fierté pour nos équipes, et les clients ont été séduits par la démarche. Nous le proposerons dès l'automne dans tous nos magasins. Une jolie manière de réduire notre consommation de plastique vierge et de soutenir l'emploi dans une belle PME française.

**Eric Fièvre**

*Directeur du magasin Auchan de Meaux*

## A propos d'Auchan Retail France

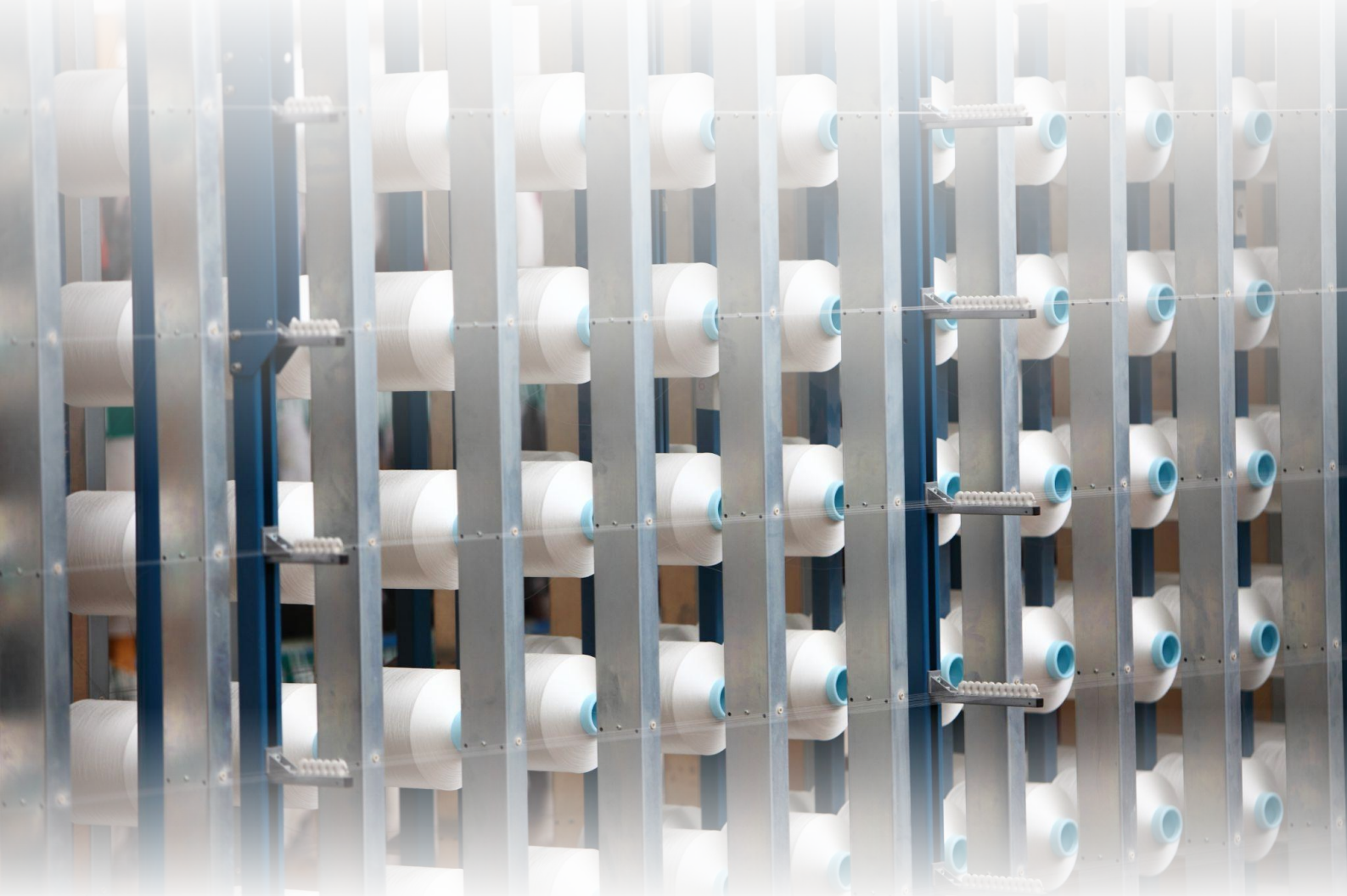
Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail réunit, tous les formats du commerce alimentaire, physique (hypermarchés, proximité et ultra-proximité) et digital (drives et livraison à domicile...). L'entreprise compte 622 points de vente et 68 000 collaborateurs. Elle a enregistré plus de 336 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2020.

Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com)  
Twitter @auchannews  
LinkedIn Auchan Retail

## A propos des Tissages de Charlieu

Fabricants de tissus unis et jacquard depuis plus de 100 ans, Les Tissages de Charlieu sont labellisés Entreprise du Patrimoine Vivant. Engagés depuis plus de 20 ans dans une démarche de développement durable l'entreprise s'est donnée pour mission de prouver que l'on peut produire en France des textiles accessibles, éco-responsables, socio-responsables et créatifs notamment au travers de son intra-entreprise Indispensac qui conçoit et tisse des sacs et packagings textiles recyclés et recyclables.

Pour en savoir + : [www.indispensac.com](http://www.indispensac.com)



**Auchan** | RETAIL  
FRANCE

## *Service de Presse*

**Marie Vanoye**  
Auchan Retail

[mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com)

**07 64 49 78 06**

**Véronique Retaux**  
Presse & Cie

[vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com)

**06 30 07 93 35**



**Florence HENRY**  
Les Tissages de Charlieu  
[florence@ltc-jacquard.com](mailto:florence@ltc-jacquard.com)

**06 40 15 23 78**