

## MOISSON DE NOUVEAUX CLIENTS POUR L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C

**Food, e-commerce, jardinerie, services financiers... OP1C multiplie les nouvelles collaborations et confirme son expertise tout terrain. Aux côtés de ces nouveaux clients, OP1C signe plusieurs reconductions, notamment Cyrillus, que l'agence accompagne depuis bientôt 10 ans ; le pionnier du drive Chronodrive ; la Brasserie Castelain pour les marques Jade, Ch'ti et Castelain ; Synerciel, qui fédère plus de 2 000 professionnels du bâtiment autour des métiers de la rénovation énergétique et du bien-être dans l'habitat; et enfin Saint-Gobain Distribution Bâtiment France qu'OP1C accompagne sur ses problématiques RH et marque employeur.**

**L'HÉRITIER-GUYOT**

- 1845 -

Avec plus de 2 millions de bouteilles vendues chaque année en France, L'Héritier-Guyot est le numéro 1 des crèmes de fruits. La marque a choisi OP1C pour accompagner son lancement sur les réseaux sociaux, notamment Instagram et Facebook.

**LEROUX**

Depuis 1858

Autre marque emblématique : Leroux, connue depuis plus de 160 ans pour sa fameuse chicorée. OP1C l'accompagnera tout au long de l'année sur des opérations d'influence, à l'image de l'opération bien-être lancée en début d'année à l'occasion de laquelle des influenceurs étaient invités à prodiguer leur meilleur conseil bien-être pour attaquer la nouvelle année.



Dans un autre secteur, OP1C a été choisi par Cofidis Group afin de les accompagner, sur LinkedIn, sur l'animation social media des pages Cofidis France et Corporate du groupe.

**Blancheporte**

Dans le top 10 des e-commerçants français mode & maison, Blancheporte a confié à OP1C le soin de piloter la stratégie d'investissements publicitaires sur Facebook et Instagram.



Enfin, OP1C dépasse les frontières de l'Hexagone en nouant une collaboration avec Aquiflor, spécialiste du bassin et de l'étang de jardin en Belgique qui a enregistré un très fort essor de son activité e-commerce durant le confinement. L'agence accompagnera l'enseigne sur sa stratégie social media, la production de contenus ainsi que la médiatisation.

### OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

30 collaborateurs

30 clients actifs parmi lesquels Auchan, Brasserie Castelain, Carambar & Co, Lutti, Okaïdi, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, Poulain...

Contact Presse - Presse & Cie - Laetitia Munoz  
06 20 49 90 39 - [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com)