



Communiqué de presse

6 mai 2021

Leroy Merlin élue « Enseigne préférée des Français » 2021

Le cabinet de conseil EY-Parthenon a révélé, ce mercredi 5 mai, les résultats de son étude « Enseigne préférée des Français » réalisée pour NetMedia Group. Menée en février 2021, elle a interrogé en ligne un panel de plus de 8 000 consommateurs français invités à noter 146 enseignes.

Leroy Merlin arrive sur la première marche du podium, tous secteurs confondus, et confirme sa place d'enseigne de bricolage préférée.

« Nous remercions très sincèrement les Français pour la confiance et l'attachement qu'ils nous témoignent. Nous venons de vivre avec eux des mois incroyables. Des mois durant lesquels nous nous sommes transformés, nous avons innové, animés par la volonté de leur être utiles. Dans nos 142 magasins, dans nos entrepôts, dans tous les services, nos équipes se sont mobilisées pour répondre présent. C'est certainement ce que soulignent les Français à travers cette distinction. »

Bruno d'Auzac – Directeur Marketing stratégique

A propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière de Groupe Adeo, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. 25 000 collaborateurs dans 142 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée dans le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 10 des sites français de e-commerce. Leroy Merlin France réalise un chiffre d'affaires de plus de 7,9 Mds € (CA TTC en 2020).