



AGRICULTURE CONNECTÉE

AU CŒUR DE LA VIENNE, LA COOPÉRATIVE AGRICOLE DE LA TRICHERIE 86

INSTALLE UN RÉSEAU DE STATIONS AGRO-MÉTÉO CONNECTÉES

SUR SES SITES DE COLLECTE ET STOCKAGE, POUR UNE AGRICULTURE PLUS DURABLE.

Basée à Beaumont Saint-Cyr, forte du savoir-faire de ses 280 adhérents, la Coopérative Agricole de La Tricherie est engagée depuis 85 ans dans un modèle différencié de production d'excellence et de stockage de céréales. Très impliquée dans l'innovation responsable, elle développe des produits respectueux de l'environnement. Alors que les données météorologiques permettent une gestion technique plus précise des différentes situations en culture, la coop de La Tricherie vient de nouer une collaboration avec Sencrop, startup de l'agtech proposant une plateforme de données agro-météo connectées. Elle déploie aujourd'hui un réseau de stations sur les 6 sites de la coopérative situés entre Poitiers et Châtelleraut. A la clé, la possibilité pour les techniciens, et à terme les adhérents, d'accéder en temps réel à des informations clés telles que la température, la vitesse du vent ou encore le cumul des pluies sur leurs parcelles, leur permettant d'optimiser chaque intervention et chaque décision culturale.

Pionnière des certifications les plus élevées attestant de la très haute qualité de ses produits - blé, maïs, tournesol, colza, orge – La Tricherie accompagne les agriculteurs qui le souhaitent vers la certification Haute Valeur Environnementale : 50 exploitations sont à ce jour certifiées, 75 autres pourraient l'être en 2021 et nous visons les 50% d'adhérents d'ici 3 ans. Cette stratégie durable nécessite une valorisation écologique, par exemple en réduisant l'utilisation d'intrants. Cette diminution est notamment rendue possible grâce à la collecte, avec Sencrop, des données météo connectées aux parcelles agricoles, permettant l'analyse et l'anticipation de la météo, et donc une bonne utilisation des traitements.

Comme l'explique Baptiste Breton, Directeur Production & Conseil de la Coop de La Tricherie, « *Sencrop va nous permettre de mieux appréhender les épisodes climatiques, afin notamment d'évaluer le plus finement possible les plages possibles des interventions au champ et de rationaliser la gestion des intrants dans une logique continue des coûts et de l'impact environnemental. A travers ces 6 stations, nous*

couvrons l'ensemble de nos sites et de notre territoire, et offrons la possibilité à nos techniciens et adhérents d'accéder depuis leur smartphone aux données météo en temps réels, dans un esprit collaboratif».

A propos de Sencrop

Sencrop, start-up innovante de l'ag-tech fondée en 2016 par Michael Bruniaux et Martin Ducroquet, est devenue leader européenne en l'espace de 4 ans. En 2020, Sencrop a été classée dans le top 10 mondial par le média de référence des startups AgFunder suite à sa levée de fonds de US\$10 millions en Serie A. Sencrop a mis en place le plus grand réseau de données agro-météo connectées en Europe, plus de 12.000 agriculteurs utilisent déjà sa solution, et compte désormais 70 collaborateurs au service de ses clients dans ses bureaux européens. Sencrop a obtenu un SIMA Innovation Awards, reconnaissance forte dans le monde agricole, et un SIVAL médaille d'argent. A noter que Sencrop est également membre du HardwareClub. www.sencrop.com

Contacts presse :

Presse & Cie – Laetitia Munoz - Tél. 06 20 49 90 39 - lmunoz@presse-cie.com