

## Etude Qualimétrie - Les Français et les vacances en 2021

### Où, quand, quel budget ? Et chez nos voisins européens, ça se passe comment ?

Alors que la crise sanitaire est toujours présente mais que le déconfinement s'enclenche, Qualimétrie, expert de la mesure de l'expérience client, a interrogé les Français sur leurs envies d'évasion et la manière dont ils se projettent sur le sujet si attendu des vacances. Les résultats sont sans équivoque : la quasi-totalité des Français (96%) a prévu de partir en vacances dans les mois qui viennent. Avec toutefois une certaine prudence, 2/3 privilégiant plusieurs week-end plutôt qu'un long séjour. En termes de destination, la France reste la grande gagnante, plus de 8 Français sur 10 préférant rester sur le territoire. Et pour avoir une idée de comment se passe l'approche de l'été chez nos voisins européens, Qualimétrie a élargi l'étude à l'Espagne, la Belgique, le Royaume-Uni et les Pays-Bas.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante : « Étude Qualimétrie : Les Français et les vacances en 2021 » et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.

### 96% DES FRANÇAIS PARTIRONT EN VACANCES DANS LES 6 MOIS, MAIS NI TROP LOIN NI TROP LONGTEMPS.

Interrogés en mars 2021, 96% des Français projettent de partir en vacances dans les 6 prochains mois. C'est plus que nos voisins européens : ils sont 93% en Espagne, 91% en Belgique, 88% aux Pays-Bas et 86% au Royaume-Uni à partager cette envie d'évasion.

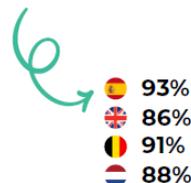
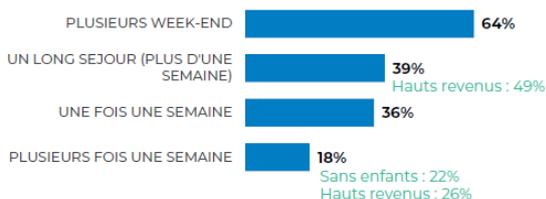
Si la tendance est claire, les Français restent cependant prudents : 64% optent pour l'organisation de plusieurs week-end plutôt qu'une semaine (36%) ou un long séjour (39%).

Pour 1 Français sur 2, ces vacances se dérouleront dès le printemps, même si la grande majorité (88%) préfère attendre l'été.

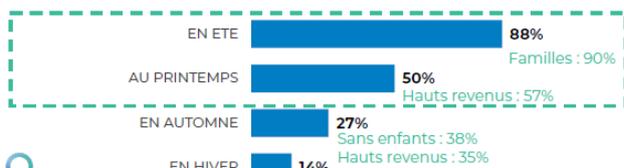
### Les Projets de vacances

Dans les 6 prochains mois **96% des français souhaitent partir.**

Q. Vos projets pour un séjour concernent :



Q. Vos projets se situent :

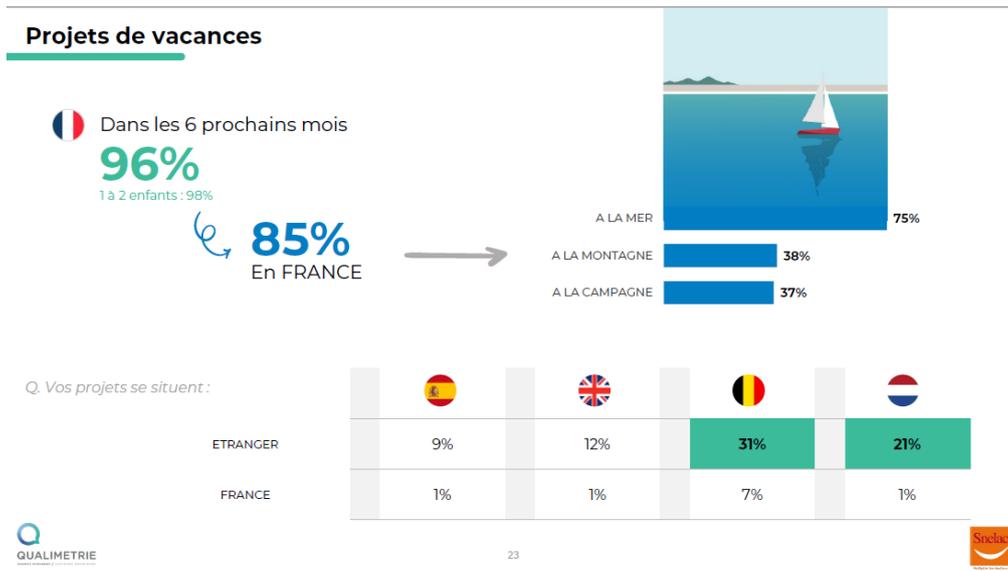


## DESTINATION VACANCES : LA FRANCE PRIVILEGIÉE PAR LES FRANÇAIS ET BOUÉE PAR LES VOISINS EUROPÉENS.

Sur les 96% affichant leur désir de vacances, **85% comptent rester en France**. Seuls **15%** envisagent d'aller à l'étranger, soit **deux fois moins** qu'en 2019.

La mer reste la destination privilégiée pour plus de 7 Français sur 10 (75%), la montagne et la campagne remportant tous deux 38% et 37% des suffrages.

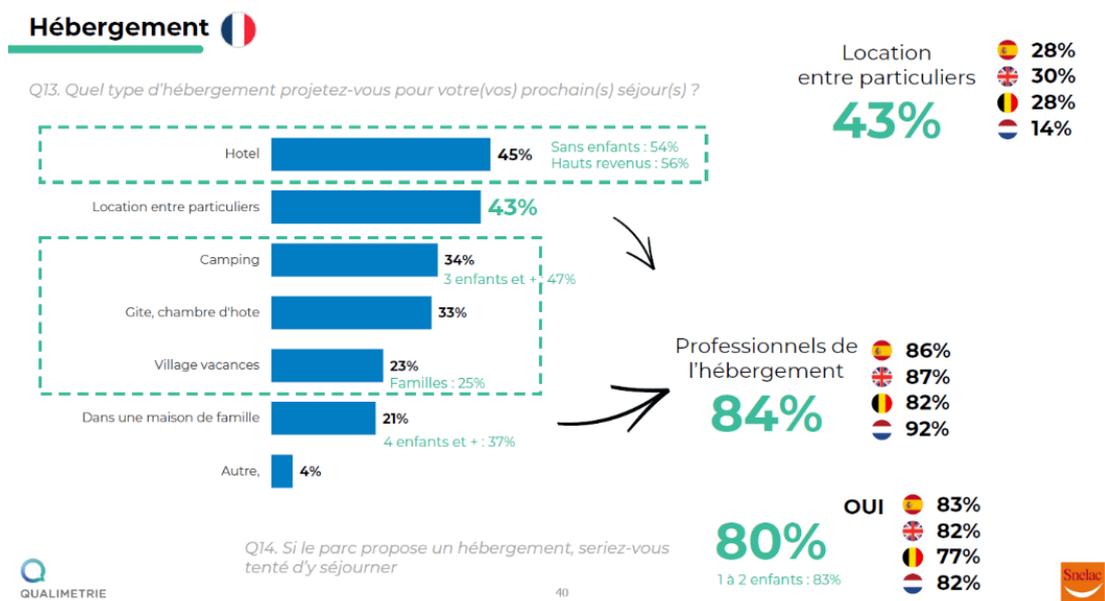
Destination habituellement très prisée des étrangers, la France sera a priori boudée cet été par les pays d'Europe. Ainsi, seuls 1% des Espagnols, des Anglais et des Néerlandais pensent venir en France. C'est 15 fois moins que d'habitude.



## 84% FONT CONFIANCE AUX PROFESSIONNELS DE L'HÉBERGEMENT.

Lorsqu'on leur pose la question, **84% des Français souhaitent passer par un professionnel** pour trouver leur hébergement, qu'il s'agisse d'aller à hôtel (45%), au camping (34%), dans une chambre d'hôtes (33%) ou dans un village vacances (23%). C'est dans la moyenne des autres pays européens.

**43% opteront pour de la location entre particuliers (type Air BnB)**, une tendance bien plus installée en France que dans les autres pays, notamment aux Pays-Bas où seuls 14% des Néerlandais imaginent passer par ce type d'hébergement.



## QUELS BUDGETS VACANCES EN FONCTION DES PAYS ?

Pour un week-end, le budget moyen imaginé par les Français (sur une base de 2 adultes et 2 enfants) s'élève à 356€. Il est de 750€ pour un moyen séjour (5-7 jours), et 1367€ pour un séjour dépassant une semaine. C'est un peu moins qu'ailleurs en Europe. Les néerlandais décrochent la palme avec un budget de 419€ pour un week-end et 1669€ pour un long séjour.

### Intention de loisirs en 2021 & budgets

Q6. Pour vos loisirs, dans les mois qui viennent, vous seriez tenté par :  
Q7. Quel budget global pensez-vous dépenser pour vous et vos accompagnants ?

	FR	ES	GB	BE	NL
Partir en court séjour (2-3 jours)	85% 356 €	81% 358 €	83% 408 €	76% 372 €	83% <b>419 €</b>
Partir en moyen séjour (5-7 jours)	80% 750 €	61% 804 €	68% <b>884 €</b>	61% 763 €	80% 835 €
Partir en long séjour (plus d'une semaine)	68% 1367 €	40% 1245 €	51% 1424 €	57% 1554 €	74% <b>1669 €</b>

Base : 2 250 répondants

20

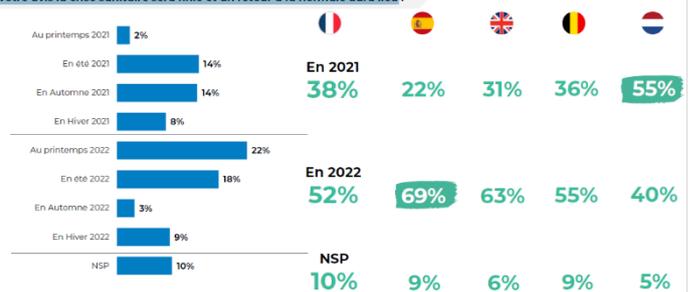
QUALIMETRIE  
MARKET RESEARCH & CUSTOMER EXPERIENCE

## POUR 1 FRANÇAIS SUR 2, UN RETOUR A LA NORMALE EN 2022

Lorsqu'on les interroge sur la fin de la crise sanitaire et le retour à la normale, seuls 38% des Français indiquent 2021. Sur ce sujet, ce sont les Pays-Bas les plus optimistes, 55% de leurs ressortissants tablant sur une sortie de crise ces prochains mois alors que seul 1 Espagnol sur 5 (22%) y croit.

### Situation sanitaire

Q. A votre avis la crise sanitaire sera finie et un retour à la normale aura lieu :



QUALIMETRIE

Base : 2 250 répondants

22



## LES PARCS DE LOISIRS, BOUFFEE D'OXYGENE POUR UN MOMENT CONVIVIAL EN FAMILLE.

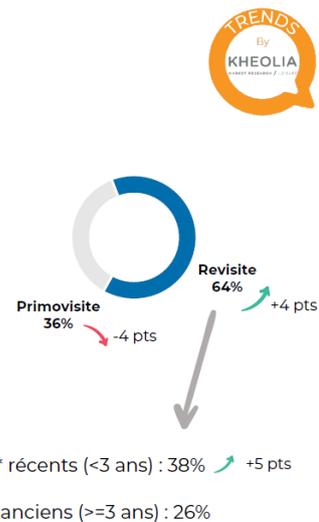
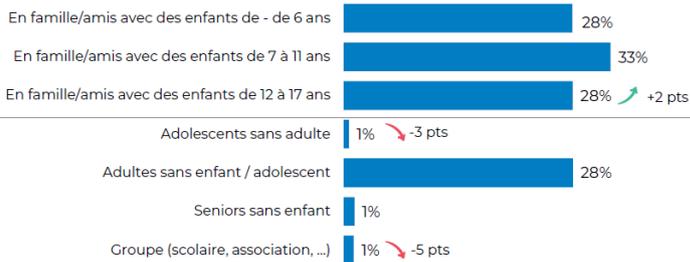
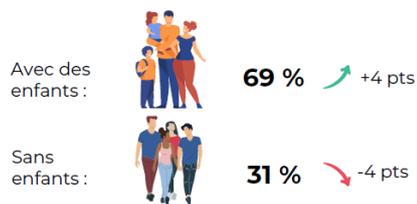
Qualimétrie a analysé les informations collectées en 2020 auprès des visiteurs d'une quarantaine de parcs de loisirs – Parc Astérix, Futuroscope, Musée Grévin, Puy du Fou, Bellewaerde (Belgique), Walibi (Hollande)... - ayant accueilli sur les second semestre 2019 et 2020 près de 380 000 visiteurs.

Il s'agit sans conteste d'un lieu où l'on se rend en famille : **en 2020, 69% des visiteurs y sont allés avec des enfants**. Ce n'était d'ailleurs pas la première fois pour 64% d'entre eux, seuls 36% étant des primo visiteurs. Enfin, c'est plutôt une sortie que l'on fait **près de chez soi** (82% des personnes interrogées) et qu'on prend le temps de préparer, soit via le site web pour 8 Français sur 10 (79%) soit en téléchargeant l'application mobile (56%).

### Profil des visiteurs

#### Composition des groupes

en moyenne  
3,4 personnes/groupe



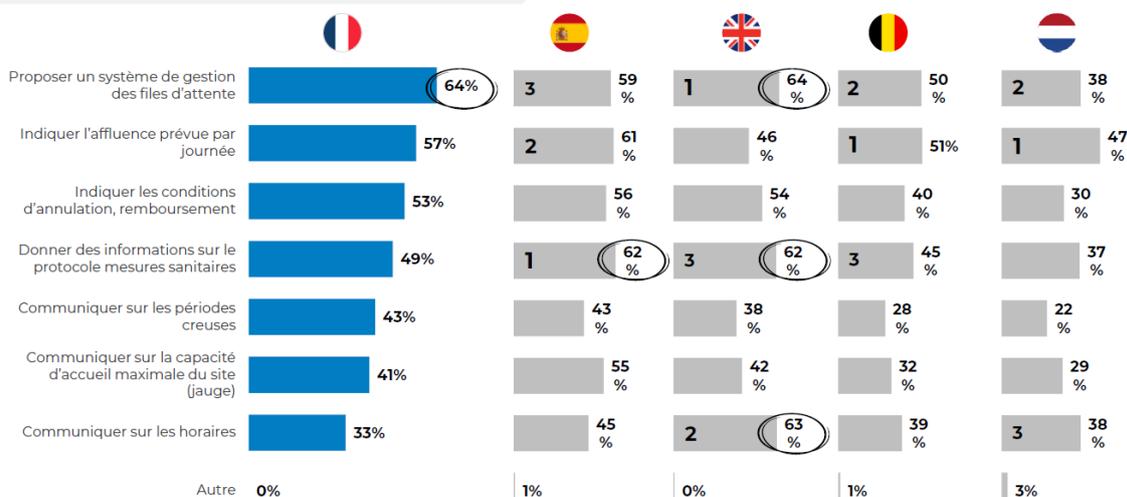
En 2021, **79% des Français souhaitent visiter un parc**, synonyme pour eux de Famille (83%), d'Amusement (76%) et de Détente (56%). C'est moins que les Anglais (85%) et les Espagnols (80%) mais plus que les Belges (75%) et Néerlandais (74%). En termes de notoriété, Disneyland l'emporte haut la main en étant cité spontanément par 1 Français sur 2 (49%). Viennent ensuite le Parc Astérix (17%) puis le Puy du Fou (6%), ex aequo avec le Futuroscope.

En termes de situation géographique, si **54% des Français pensent privilégier un parc près de chez eux**, 43% affirment pouvoir en faire une **destination à part entière pour 1 ou 2 jours** et 1 Français sur 2 est prêt à faire plus d'1h30 de route pour s'y rendre.

Lorsqu'on interroge les **21% ne souhaitant pas se rendre dans un parc**, plus d'un Français sur deux (**56%**) invoque la **raison sanitaire**, notamment car ils ne souhaitent pas fréquenter de lieux à haute fréquentation avec du public et qu'ils préfèrent attendre la fin de la crise. Différentes solutions pourraient les inciter à revoir leur position, par exemple proposer un système de gestion des files d'attente (64%), indiquer l'affluence prévue par journée (57%).

## Attentes des visiteurs

Q. Que pourrait faire le parc pour vous rassurer sur votre venue ?



Base : 791 répondants

27



### A propos de Qualimétrie

Expert dans la mesure, l'analyse et l'animation de l'Expérience Client, Qualimétrie a peu à peu élargi son périmètre pour offrir aujourd'hui à ses clients – Volkswagen, Futuroscope, Saint Gobain, KFC, Renault, The Kooples... – une vision complète de la « customer experience » à travers des études, mystery shopping, sondages ou enquêtes NPS dans les secteurs du retail, BTP, automobile, banque, tourisme, restauration... Présente en France et à l'international avec des bureaux à Paris, Madrid, Barcelone ou encore Hong Kong, Qualimétrie intervient dans plus de 30 pays, en 17 langues. Forte d'une équipe de 200 collaborateurs, Qualimétrie affiche un CA de 13M euros en 2019.

### Méthodologie :

Étude réalisée du 25 au 29 mars 2021, auprès d'un échantillon de 2250 personnes représentatif de la population française, espagnole, belge, anglaise et néerlandaise âgée de 18 ans et plus. Cet échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne auprès de panélistes.

### Contact presse Qualimétrie

Presse & Cie - Laetitia Munoz – [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com) – 06.20.49.90.39