

Après une année record,

**Electro Dépôt poursuit son action en faveur de la réparabilité en lançant Reconomia.fr, la 1<sup>ère</sup> plateforme d'électroménager reconditionné en circuit court**

En 2004, Électro Dépôt révolutionne le marché électrodomestique français avec son concept low cost qui fait la chasse au superflu. Magasins qui s'apparentent à des dépôts, équipes courtes, offre concentrée... tout est pensé pour offrir des prix bas toute l'année, sans concession sur leur qualité et leur valeur d'usage. Près de 20 ans plus tard, le succès ne s'est pas démenti. En 2020, avec ses 96 dépôts implantés en France (82, dont celui de Tours inauguré en août), en Belgique (10, dont celui de Wavre ouvert en septembre) et en Espagne (4), l'entreprise vient de franchir la barre symbolique du milliard d'euros HT de chiffre d'affaires, affichant une croissance annuelle de 15,5% et des ventes en ligne passant de 9% de ses activités en 2019 à 18% l'an dernier.

Très tôt, sans renoncer à son modèle originel – acheter en volume pour proposer des prix bas - Electro Dépôt entend réconcilier économie et écologie.

## Une croissance record, accélérée par l'e-commerce

Si les premiers mois de 2020 laissent entrevoir une année de croissance, dans la droite lignée de 2019 (+2,7% vs 2018), le premier confinement a brutalement impacté l'activité. A la mi-mars, les 92 magasins-dépôts ferment leurs portes, en Espagne puis en France et en Belgique pour ne rouvrir qu'en mai. Rapidement, Electro Dépôt reprend la main en lançant le drive dès le 13 avril. En coulisses, le site de l'enseigne est renforcé pour tenir la montée en charge. En 2019, les ventes en ligne représentaient 9% du chiffre d'affaires. Au printemps, certaines semaines enregistrent des pics de commandes sur le site de 250%. Sur le total de l'année, la part du e-commerce dans l'activité de l'enseigne s'établit à 18%.

Dès 2014, en pionnière, l'enseigne démocratise, en France, la vente de smartphones reconditionnés. 48 références de téléphones mobiles (environ 110 000 pièces ainsi que 15 000 Ipads et 5 000 PC) entament désormais une seconde vie dans ses rayons chaque année.

En 2020, elle s'engage en faveur de la réparabilité. Elle s'associe ainsi à Spareka, site de vente de pièces détachées, pour inviter ses 16 millions de clients à réparer eux-mêmes leurs appareils plutôt que d'en changer. Elle leur montre également la voie de cette consommation plus responsable en organisant, dans ses dépôts, des ateliers de réparation. Aujourd'hui, Electro Dépôt passe à la vitesse supérieure en lançant Reconomia.fr, la toute première plateforme qui connecte réparateurs locaux, magasins et consommateurs pour donner une seconde vie aux appareils électroménagers.

### CA 2020

- 1 Mrd€ HT
- > 900 M€ en France,
- > 80 M€ en Belgique
- > 20 M€ en Espagne

### EVOLUTION DU CA

- > +15,5%
- > +12,9% à périmètre constant

### PART DU E-COMMERCE

- > 9% en 2019
- > 18% en 2020

### RÉSEAU

- 97 dépôts
- > 83 en France (une ouverture à Tours en 2020 et une à Albi en janvier 2021)
- > 10 en Belgique (une ouverture à Wavre en 2020)
- > 4 en Espagne

### EFFECTIFS

- 1 800 collaborateurs
- dont 1550 en France

En mars, dès les premiers jours du confinement, les ventes de matériels informatiques explosent, imprimantes, ordinateurs portables et tablettes en tête. Les consommateurs s'équipent pour le télétravail et les devoirs à la maison.

Au même moment, les achats de congélateurs et réfrigérateurs décollent en écho aux provisions faites par crainte de pénurie. Passé les premières semaines, les ventes s'orientent sur les équipements de loisirs comme les téléviseurs et les accessoires de gaming ou encore les petits appareils de cuisine. Les foyers s'abonnent à des plateformes de streaming ou de jeu en ligne. Ils redécouvrent aussi le plaisir de cuisiner...

Résultat, durant l'été, l'activité repasse en positif. Et la dynamique se poursuit. A fin 2020, l'enseigne affiche la plus forte croissance de son histoire : 15,5% (12,9% à périmètre constant). Elle franchit ainsi la barre symbolique du milliard d'euros HT de chiffre d'affaires.

## Réconcilier économie et écologie

Voilà près de 20 ans qu'Electro Dépôt fait la chasse au superflu. Au départ l'objectif est purement économique. En éradiquant tout surcoût évitable, l'enseigne entend afficher des prix bas, en moyenne 10 à 20% inférieurs au marché. Ses magasins bannissent ainsi les équipements non essentiels et s'apparentent à des dépôts. En rayon, les téléviseurs sont automatiquement éteints à l'heure du déjeuner, quand les magasins sont fermés. C'est une petite économie au quotidien, mais à l'année, le gain est significatif. Les camions aussi sont passés au crible. Pour approvisionner les entrepôts et les magasins, ils sont systématiquement chargés à plein. En 2019, 800 000 kilomètres ont été économisés. Sur les 10 dernières années, cela représente 165 tours du monde. Pensées à l'origine dans une logique low-cost, ces bonnes pratiques sont aussi vertueuses pour la planète.

Dans un autre registre, toujours pour proposer des produits au plus juste prix, Electro Dépôt fait à nouveau figure de pionnier. Dès 2014, elle est la première enseigne à commercialiser des smartphones reconditionnés.

Leur prix est forcément attractif. Mais à l'époque, le marché est quasi inexistant et la filière de reconditionnement en est à ses balbutiements. Electro Dépôt anticipe un mode de consommation différent, fait de la pédagogie auprès de ses clients et accompagne les sociétés françaises de reconditionnement dès leurs premiers pas. Aujourd'hui, dans ses magasins, l'enseigne offre une seconde vie à 110 000 smartphones chaque année. Il fallait oser...

En 2019, Electro Dépôt poursuit son action en faveur de la seconde vie des produits, toujours avec l'idée de conjuguer économie et écologie. Elle noue un partenariat avec Spareka pour rendre accessible au plus grand nombre les pièces détachées permettant de réparer les appareils électroménagers plutôt que de les jeter. Elle fait une fois encore œuvre de pédagogie en organisant dans ses dépôts des ateliers de réparation. Elle forme aussi l'ensemble de ses chefs de produits à l'écoconception pour qu'ils imaginent des produits aux marques Electro Dépôt pensés pour être plus facilement réparables.

## Encourager la seconde vie en circuits courts

Avec Reconomia.fr, Electro Dépôt fait une avancée supplémentaire en faveur de la réparabilité. Autour de ses dépôts, l'enseigne s'apprête à créer des écosystèmes vertueux en connectant consommateurs et artisans du territoire. Les premiers viennent déposer leurs appareils électroménagers défectueux. Les seconds passent chaque semaine dans le container qui jouxte le magasin. Ils y choisissent, contre quelques euros, les fours, frigidaires et autres lave-vaisselles auxquels ils pourront donner une seconde vie ou dont ils souhaitent récupérer les pièces détachées. Une fois remis en état de marche, les produits sont proposés à la vente sur la plateforme Reconomia.fr, en moyenne 40% en dessous du prix du neuf.

L'impact est double. Environnemental bien sûr. La démarche contribue à la réduction de l'empreinte carbone de l'enseigne. Economique aussi. Reconomia.fr agit comme un régénérateur d'activité dans les territoires. En accédant à un gisement de produits à reconditionner et de pièces détachées, les réparateurs voient leur activité facilitée. Ils bénéficient également d'une vitrine digitale qui favorise la vente des articles qu'ils ont réparés. Les premiers retours démontrent l'effet immédiat du modèle. A Béthune, un artisan a d'ores et déjà recruté un apprenti et investi dans une camionnette. A Douai, un autre a pu agrandir sa structure.

### A propos d'Électro Dépôt

En 2004, Électro Dépôt révolutionne le marché électrodomestique français avec son concept alternatif importé des Etats-Unis. Son premier magasin, ouvert à Bruay-la-Buissière (62), s'apparente davantage à un entrepôt, sans luxe superflu. Les équipes sont courtes et l'offre volontairement concentrée. Tout est fait pour **garantir aux clients des prix bas toute l'année, en moyenne 20% inférieurs au marché, sans concession sur la qualité des produits et leur valeur d'usage**. C'est toujours cette mission qui anime les 1 800 collaborateurs de l'enseigne mobilisés dans les services d'appui comme dans les 95 dépôts implantés en France (83), en Belgique (8) et en Espagne (4). En 2020, le Groupe Électro Dépôt franchit la barre symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires HT.  
[www.electrodepot.fr](http://www.electrodepot.fr)