



Depuis 2012, Zéro-Gâchis accompagne les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Reposant sur l'intelligence artificielle, ses solutions uniques sur le marché guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser : étiquetage avec remise tarifaire, et dons aux associations caritatives.

Parmi les 400 magasins en France ayant déjà adopté ses solutions, Intermarché Aubenas (07) a dès 2017 fait le pari de Smartway. Déjà engagé dans la lutte contre le gaspillage, avec notamment les dons aux associations et la mise en place de bacs dédiés aux dates courtes et de remises sur les produits concernés, le magasin ardéchois a souhaité aller plus loin avec un objectif clair : revaloriser 70% de la casse alimentaire à l'horizon 2022. Et les résultats sont là : en un an, le magasin a sauvé deux tiers de la casse, et les performances s'améliorent encore !



REDUIRE LE GASPILLAGE ALIMENTAIRE EN PRESERVANT LA RENTABILITE DU MAGASIN

Smartway a mis au point le premier Food Waste Management System (FWMS). Cette plateforme technologique basée sur une Intelligence Artificielle unique permet d'optimiser l'ensemble de la chaîne des pertes alimentaires en grande distribution.

A Aubenas, le magasin Intermarché a adopté deux des solutions Smartway : Smartdecision, qui prescrit la meilleure filière de revalorisation en faisant le choix le plus profitable pour chaque produit (don ou remise) et **Smartdiscount**, qui imprime automatiquement une étiquette remise pour vendre chaque produit à un prix plus bas. Enjeu : augmenter à la fois le volume de ventes en date courte et le volume de dons, sans que l'un ne soit fait au détriment de l'autre.

Largement adoptées par les équipes, le déploiement de ces solutions permet de revaloriser une part plus importante de la casse, avec des résultats qui continuent de progresser. Ainsi, en un an, le gaspillage a diminué de 20%, et 65% de la valeur de casse est désormais préservée.

« Nous menons depuis plusieurs années une politique proactive pour revaloriser la casse alimentaire. Nous souhaitons aller encore plus loin et favoriser l'implication des équipes dans la gestion de la casse via un outil simple et automatique. Les solutions déployées en magasin avec Smartway répondent parfaitement à ces enjeux. Impossible pour nous de revenir en arrière ! »

Rémi Guillhon, Directeur du magasin Intermarché Aubenas

Contact presse :

Presse & Cie – Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com

A propos de Smartway

Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.

Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie.

Reposant sur une intelligence artificielle unique, les solutions Smartway guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser : étiquetage d'une remise pertinente ou don simplifié aux associations caritatives.

« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ».

smartway.ai