

Bien-être au travail : Electro Dépôt arrive 6^{ème} au Palmarès Great Place To Work

Hier, l'institut Great Place To Work a dévoilé le palmarès des "Best workplaces France", qui récompense les entreprises où il fait bon travailler. Dans une année marquée par les restrictions sanitaires et le télétravail, ce classement est aussi l'occasion de mettre à l'honneur les enseignes ayant le mieux réussi à maintenir le lien avec leurs équipes. Le palmarès se base sur un questionnaire adressé aux collaborateurs des entreprises, et sur un dossier complété par l'entreprise sur ses pratiques managériales.

Habitué du classement depuis sa première participation en 2014, Electro Dépôt gagne 3 places et arrive cette année à la 6^{ème} position dans la catégorie 1 000 à 2 500 salariés. Une belle récompense pour l'enseigne, qui réaffirme avec ce résultat l'importance qu'elle accorde à l'accompagnement et au bien-être de ses 1 800 collaborateurs. Avec ce classement, Electro Dépôt démontre également qu'il est possible d'allier un concept low cost à une approche RH constructive et bienveillante.

A propos d'Électro Dépôt

En 2004, Électro Dépôt révolutionne le marché électrodomestique français avec son concept alternatif importé des Etats-Unis. Son premier magasin, ouvert à Bruay-la-Buissière (62), s'apparente davantage à un entrepôt, sans luxe superflu. Les équipes sont courtes et l'offre volontairement concentrée. Tout est fait pour **garantir aux clients des prix bas toute l'année, en moyenne 20% inférieurs au marché, sans concession sur la qualité des produits et leur valeur d'usage**. C'est toujours cette mission qui anime les 1 800 collaborateurs de l'enseigne mobilisés dans les services d'appui comme dans les 95 dépôts implantés en France (83), en Belgique (8) et en Espagne (4). En 2020, le Groupe Électro Dépôt franchit la barre symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires HT.

www.electrodepot.fr