

Martin Huberlant est nommé Chief Financial Officer de Woop

Plateforme technologique dédiée aux solutions de livraison dernier kilomètre, Woop propose depuis 2018 à ses clients retailers – Décathlon, Leroy Merlin Electro Dépôt...- une solution qui agrège et orchestre, sur une seule interface, l'ensemble des offres de livraison de plus de 40 transporteurs partenaires. A la clé, la possibilité de choisir, à partir de critères prédéfinis - prix, délai, impact carbone – et d'un algorithme, la meilleure offre au meilleur tarif, en privilégiant dès que possible la mobilité douce.

Affichant une croissance soutenue, Woop a vu son nombre de livraisons opérées via la plateforme multiplié par 40 en un an. Dans le même temps, les équipes ont quadruplé, intégrant notamment les profils de Customer Success Manager, développeurs et commerciaux. Dans cette dynamique, Alexis Quesney, Directeur Général de Woop, nomme Martin Huberlant au poste nouvellement créé de CFO. Il aura notamment pour mission de piloter la stratégie financière et d'accompagner l'ambition de Woop de devenir la 1ere plateforme européenne d'orchestration de livraison.



Âgé de 36 ans, Martin Huberlant connaît parfaitement l'univers de la logistique. Après un double Master de Finance obtenu à la FFBC et à l'IAE, Martin fait ses premières armes chez Logvad en tant que financial manager. En 2012, il intègre Decathlon comme Accountant Manager avant de devenir CFO d'Embisphere, sa filiale en charge de la RFID. Il y acquiert notamment une expertise dans la finance internationale. En 2014, il devient CFO de Koezio, entreprise de loisirs indoor dont il accompagne le développement rapide en Europe. Il pilote ainsi au niveau juridique et fiscal l'ouverture de 3 nouveaux parcs.

2017 marque son arrivée chez Dejbox. En 3 ans, l'entreprise passe de 2 500 à 18 000 commandes quotidiennes, multipliant son chiffre d'affaires par 7. En tant que CFO, Martin participe notamment, en 2020, au process d'acquisition de Carrefour.

A l'occasion de cette nomination, Alexis Quesney a déclaré :

“ L'arrivée de Martin va nous permettre d'accompagner la structuration forte de nos équipes et de notre organisation commerciale. Sa connaissance du secteur lui permet de comprendre parfaitement les enjeux de notre métier, à la croisée de l'édition de logiciel et du transport. Sans oublier une solide expertise d'accompagnement de scale-up, en phase donc avec nos enjeux actuels de croissance agressive. Nous sommes convaincus que Martin sera le business partner idéal pour aider Woop à accomplir ses ambitions européennes. ”