



Depuis 2012, Smartway accompagne les distributeurs dans la lutte contre le gaspillage alimentaire. Basées sur l'IA, ses solutions sont aujourd'hui adoptées par les équipes de 400 magasins en France pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser via l'étiquetage d'une remise pertinente ou le don simplifié aux associations caritatives.

Pour accélérer sa croissance en France et exporter sa plateforme technologique en Europe, la startup vient de clôturer une levée de fonds 10 millions d'euros. Elle cible désormais les 4 000 points de vente équipés à l'horizon 2025 en France, Belgique, Espagne, Italie, Portugal et en Europe de l'Est.

**Dans cette dynamique, Paul-Adrien et Christophe Menez, co-fondateurs de Smartway, nomment Guillaume Vicot au poste nouvellement créé de Chief Revenue Officer. Sa mission : piloter le déploiement rapide des solutions Smartway pour en faire un leader technologique européen.**



Agé de 49 ans, Guillaume Vicot est un spécialiste reconnu du retail et de ses solutions. Diplômé de l'ESCIP, il commence sa carrière dans la grande distribution alimentaire en tant que chef de secteur. En 1999, il rejoint Datalogic, leader mondial des scanners fixes d'encaissement, où il évolue rapidement pour prendre la direction de la France, du Benelux, de l'Espagne et du Portugal avant de devenir Vice-Président Europe en 2011. Il signe notamment l'accord avec Carrefour qui permet à l'entreprise de diffuser ses terminaux dans l'ensemble des magasins d'un des leaders mondiaux de la grande distribution.

Homme de challenge, il rejoint en 2016 la startup américaine Altierre, basée dans la Silicon Valley et spécialisée dans les étiquettes électroniques pour assurer son développement en Europe. Il intègre ensuite Zetes en tant que Country Manager avec pour mission de réorganiser et redynamiser l'activité française. L'année suivante, l'entreprise enregistre une progression de 35%. Deux ans après, le retour à la profitabilité est acté.

A l'occasion de cette nomination, Paul-Adrien et Christophe Menez ont déclaré :

“ Nous sommes convaincus que Guillaume, avec qui nous partageons les mêmes valeurs, saura emmener Smartway plus loin et conforter la croissance que nous connaissons depuis plusieurs années. Son expertise dans le secteur de la grande distribution, doublée d'une solide culture internationale, va nous permettre d'accélérer le déploiement de notre solution en France et en Europe, que ce soit chez les retailers intégrés ou de manière indirecte, en intégrant notre brique logicielle à des dispositifs existants. ”

**Contact presse :**

**Presse & Cie – Laetitia Munoz – Tél. +33 (0)6 20 49 90 39 – [lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com)**

**A propos de Smartway**

*Un magasin alimentaire jette autant que ce qu'il gagne ! Alors que de plus en plus de consommateurs sont dans le besoin, ce gaspillage n'est plus toléré : les magasins peuvent aujourd'hui y remédier, tout en augmentant leur rentabilité.*

*Entreprise engagée depuis 2012, à l'origine des rayons « Zéro Gâchis », Smartway a créé le premier Food Waste Management System pour optimiser le parcours des produits alimentaires en fin de vie.*

*Reposant sur une intelligence artificielle unique, les solutions Smartway guident les équipes en magasin pour détecter les produits approchant de leur date de péremption et décider de la meilleure façon de les revaloriser : étiquetage d'une remise pertinente ou don simplifié aux associations caritatives.*

*« Ensemble, construisons un quotidien sans gaspillage ».*

[smartway.ai](http://smartway.ai)