

Le 9 mars 2021

Leroy Merlin ouvre les portes
de son nouveau magasin
à **Villeneuve-lès-Béziers.**



Leroy Merlin arrive à Béziers. Le 9 mars 2021, le leader français de l'amélioration de l'habitat ouvre ses portes à Villeneuve-les Béziers, en lisière de l'autoroute;

Cassant les codes, parfois austères, des magasins de bricolage traditionnels, Leroy Merlin de Villeneuve-les-Béziers se veut le lieu de vie où bricoler devient une évidence, que l'on soit novice ou expert. Sur près de 8 000 m², il immerge les visiteurs dans une ambiance comme à la maison, propice au partage du plaisir de bricoler. A l'entrée, des espaces communautaires apportent toutes les solutions pour choisir entre le faire soi-même, le faire avec ou le faire faire.

Et tout au long du parcours, des showrooms mettent en scène les dernières tendances, comme autant d'îlots d'inspiration.

Compilant le meilleur des services de l'enseigne, le magasin entend aussi simplifier la vie des habitants. On y trouve, bien sûr, les produits déco du moment, les outils de bricolage et de jardinage, les solutions d'aménagement et d'amélioration de son habitat, mais pas seulement... Leroy Merlin Villeneuve-les-Béziers est connecté au site de l'enseigne et à son écosystème local pour enrichir sa gamme de services et de produits avec l'idée d'être, plus encore, utile aux habitants comme au territoire.

CHIFFRES-CLÉS

15 000 m² de surface totale :
8 000 m² de surface magasin, 4000 m²
dédiés aux matériaux et 3000 m² de
réserve.

122 collaborateurs
dont plus de **80** nouvelles recrues

35 000 références en stock
et plus de **150 000** accessibles depuis le
site de l'enseigne

47 artisans partenaires

UN LIEU DE PARTAGE

Dès l'entrée et jusqu'au cœur du magasin, le ton est donné. Leroy Merlin Villeneuve-les-Béziers met en relation les habitants avec ses collaborateurs et ses partenaires pour apprendre à bricoler, réparer et aussi pour imaginer de son habitat, de A à Z. 4 espaces viennent illustrer cette démarche.

L'espace Campus

Apprendre à poser un parquet, une cloison, à réaliser une installation électrique ou tout simplement les gestes de base du bricolage... Avec ses partenaires, Leroy Merlin Villeneuve-les-Béziers propose des ateliers pour s'initier ou se perfectionner.

L'espace Make it

Pour tous ceux qui ont envie de fabriquer, de personnaliser leur déco, Leroy Merlin a développé les Make it : une collection d'idées pour réaliser facilement des objets étonnants, inattendus, surprenants, beaux, malins, utiles...





Parlons
maison
L'espace de rencontre entre pros et particuliers

L'espace Parlons Maison

Réunis dans l'espace Parlons Maison, au cœur du magasin, de nombreux experts du territoire, sélectionnés par l'équipe Leroy Merlin de Villeneuve-lès-Béziers, apportent leur expertise en matière d'habitat. On y rencontre un architecte d'intérieur, une agence Immobilière, un paysagiste, un courtier, un pisciniste et beaucoup d'autres à venir. Présent chaque semaine, sur un créneau horaire fixe, chacun propose, à la carte, son savoir-faire pour accompagner les habitants dans leurs projets maison ou résidence secondaire.

Dépannerie

**Ici,
plutôt
que jeter,
je répare et
j'entretiens
avec un pro**

Pour encourager une consommation plus responsable, Leroy Merlin place la réparabilité au cœur de son modèle. A Villeneuve-les-Béziers, dès l'entrée du magasin, un espace est totalement dédié à l'entretien et à la réparation. On peut y prendre soin de sa perceuse, de sa tondeuse, mais aussi de son électroménager dans le cadre d'un partenariat avec Boulanger. On peut aussi y être conseillé sur l'origine d'une panne avant de commander sa pièce détachée sur le site de Spareka, autre partenaire de l'enseigne.

UN MAGASIN UTILE & CONNECTÉ

Pour renforcer son utilité, le magasin de Villeneuve-lès-Béziers réinvente le parcours d'achat. Simplifié, il est aussi connecté aux nouveaux modes de consommation.

Des univers repensés autour des usages

L'organisation classique des rayons est revisitée pour répondre aux usages. A titre d'exemples, pour plus de praticité, les univers cuisine et rangement sont regroupés tout comme la boutique du décorateur et l'atelier des couleurs. Et l'offre intègre aussi les préférences des Biterrois. Ils privilégient le gravier dans les espaces extérieurs. Le rayon jardin s'adapte avec un rayon tondeuses ajusté au profit des sables, gravillons et autres galets décoratifs, le tout agrémenté de pelouses synthétiques. Idem pour les espaces intérieurs qui font la part belle aux carrelages et marbres, revêtements préférés des habitants du territoire.

Livraison à domicile, retrait 2h...

A chacun sa solution.

Pour que chacun puisse commander comme il veut, quand il veut, où il veut, Leroy Merlin multiplie les services. Des solutions de livraison s'adaptent à toutes les situations comme le transport de produits volumineux ou fragiles. On peut aussi passer récupérer ses achats en magasin via le service retrait 2h.

Des services à la carte.

En complément des cours de bricolage et des ateliers Make it dispensés en magasin, Leroy Merlin a imaginé d'autres réponses pour ceux qui souhaitent être accompagnés directement chez eux. L'enseigne propose bien sûr son service pose avec son réseau d'artisans, mais aussi le coaching à domicile pour apprendre à faire soi-même, chez soi, guidé par un professionnel ou encore les ateliers Make it qui peuvent aussi se pratiquer en visio.

Des petits plus qui facilitent la vie.

Échantillons disponibles dès que nécessaire, points Je teste ici, service découpe ou encore atelier des couleurs... Leroy Merlin Villeneuve-lès-Béziers multiplie les attentions qui simplifient la vie. Même le parcours est concerné. Pour les plus pressés, des raccourcis permettent de concentrer sa visite sur les rayons souhaités.

UNE AMBIANCE COMME À LA MAISON

Se sentir comme chez soi. C'est le parti-pris de l'équipe de Villeneuve-les-Béziers qui a placé tout au long du parcours des espaces où il fait bon affiner son projet.

Place à l'inspiration...

A l'entrée, la Maison des idées change de décor chaque trimestre en écho aux toutes dernières tendances. Et tout au long du parcours, des showrooms stimulent l'imagination. Ici tapis et rideaux se dévoilent, plus loin cuisines et rangements se mettent en scène, tout comme les espaces salle-de-bains et même le jardin... Il n'y a qu'à laisser sa créativité s'exprimer.

... et à la convivialité

Pour prendre le temps de choisir, des lieux de pause ont été aménagés à l'image de l'espace café où l'on prend plaisir à échanger.



UN MAGASIN ENGAGÉ

Attentifs à ses collaborateurs, à ses clients, à son écosystème et à son environnement, le magasin de Villeneuve-lès-Béziers multiplie les initiatives qui traduisent les engagements de l'enseigne dans la métropole biterroise.

Des espaces de travail construits sur la symétrie d'attention

Pour dessiner les espaces collaborateurs, le magasin a choisi de faire confiance à une spécialiste de l'aménagement de locaux en recherchant toujours l'équilibre entre le confort des espaces de repos et la nécessaire modularité des espaces de travail. Et ce tout en cherchant à mettre en avant l'identité locale avec un ensemble de petits éléments décoratifs rappelant l'attachement de la région, à la mer, au Canal du Midi ou au vin et au rugby. Apporter le même soin à peaufiner ses espaces collaborateurs que ceux destinés à ses clients, un message fort de la symétrie des attentions prônée par le magasin



Un magasin respectueux de son environnement

En écho aux engagements de l'enseigne pour réduire son empreinte carbone, le magasin de Villeneuve-lès-Béziers veille à son impact environnemental. Certifié BREEAM, dès sa conception, il a pris le parti des matériaux responsables comme la pierre de gardon issue de la région, les bois de façade labellisés PEFC... Avec sa centrale photovoltaïque, sa pompe à chaleur, ses éclairages naturel... il affichera une baisse des consommations électriques de 50% par rapport à un bâtiment standard. Une attention particulière est aussi apportée à la ressource aquatique avec des équipements de récupération des eaux pluviales ou encore des places de parking perméables. La démarche s'étend jusqu'aux abords du magasin, où 130 côtoient graminées et autres espèces florales pour préserver la biodiversité.

ENGAGÉS JUSQUE DANS NOS MURS

La maison prend une grande place dans votre vie mais elle n'a pas besoin d'en prendre autant dans l'environnement

Des matériaux locaux en circuit court

Pour construire notre magasin (qui est un peu notre maison), nous ne sommes pas allés bien loin. La plupart des matériaux viennent des environs.

Faible consommation d'énergie / de ressources

De là où vous êtes, on ne voit pas tout, mais le toit est recouvert de panneaux photovoltaïques qui produisent notre électricité. Toutes les eaux de pluie sont récupérées pour alimenter nos sanitaires.

Bienvenue à tous

Aux 2 roues qui peuvent profiter de nos aménagements.
Aux véhicules électriques qui veulent se charger gratuitement.
Et surtout à toute la biodiversité qui trouve sa place dans nos espaces verts.

Alors, pour toutes ces raisons, nous sommes très heureux de vous souhaiter la bienvenue !





A propos de Leroy Merlin France

Entreprise pionnière de Groupe ADEO, la société Leroy Merlin est aujourd'hui en France l'enseigne leader, sur l'ensemble des canaux de distribution, du marché de l'amélioration de l'habitat et du cadre de vie. Spécialisée dans la vente de produits, projets et services, Leroy Merlin France s'est donné pour ambition de construire avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain et met la satisfaction de ses clients au cœur de son métier. Plus de 25 000 collaborateurs dans 142 magasins en France portent aujourd'hui cette idée. Une mission relayée dans le site www.leroymerlin.fr qui se classe aujourd'hui dans le Top 5 des sites français de e-commerce. Leroy Merlin France réalise aujourd'hui un chiffre d'affaires de plus de 7,9 Mds € (CA TTC en 2020).

Contact Presse

Véronique Rétaux

vretaux@presse-cie.com

06 30 07 93 35