

Pour devenir l'enseigne de proximité leader sur le marché du bricolage, Weldom fait évoluer sa gouvernance et intègre de nouveaux talents

En écho à la trajectoire qu'elle s'est fixée - *être en 2025, l'enseigne de proximité leader sur le marché du bricolage* - Weldom fait évoluer sa gouvernance. 3 comités complémentaires sont créés :

- le comité décisionnel chargé d'impulser la stratégie de l'entreprise et d'en piloter la concrétisation
- le comité national de co-construction qui allie représentants de l'enseigne et de ses franchisés pour orchestrer en mode collaboratif des chantiers déployables facilement et rapidement
- le comité opérationnel de transformation qui coordonne le plan à 3 ans.

Dans le cadre de cette nouvelle organisation, deux talents rejoignent l'entreprise.



Michaël Boivin est nommé au nouveau poste de Leader Evidence Habitat qui recouvre les fonctions Marketing, Offre Produits et Services, Commerce Omnicanal

Il intègre les comités décisionnel et opérationnel de transformation.

A 44 ans, Michaël est diplômé en Stratégie et Organisation de l'Université Panthéon Assas (Paris 2). Il a construit un parcours riche où l'expérience client est le fil conducteur. Il commence sa carrière au sein du cabinet de conseil Boston Consulting Group (BCG) en tant que Consultant en Stratégie au sein du département "Consumer Goods and Retail". Il part ensuite à Londres pour être Chef de Produit dans la Grande Consommation chez Bel United Kingdom. De retour en France, en 2004, il intègre le cabinet de conseil en Stratégie et Management Vertone où il intervient auprès d'acteurs des services sur des problématiques de construction d'Offres, de Marketing et d'Expérience Client sur les canaux digitaux et physiques. En 2011, il rejoint le cabinet de conseil en Stratégie Equancy au sein duquel il prend la responsabilité du département Stratégie Marketing. En 2013, Michaël arrive chez Leroy Merlin France. Après plusieurs mois de découverte en magasin, il devient Responsable Marketing des Services. En 2017, il rejoint la direction de l'Offre et de la Centrale d'Achats où il occupera les missions de Directeur Marchés "Menuiserie et Confort" puis de Leader Offre "Marchés Techniques". Il prend ses fonctions le 1^{er} février 2021 avec pour missions d'organiser la rencontre entre les habitants et les solutions qui leur correspondent, de créer de lieux de rencontre d'exception et de piloter la performance des actions déployées en magasins et auprès des habitants.



Sylvain VANDENBUSSCHE est nommé leader Animation Réseaux

Il intègre les comités décisionnel, national de co-construction et opérationnel de transformation.

A 43 ans, Sylvain est diplômé de de l'Ecole Nationale Supérieure de Chimie de Lille et de l'University of Stratchclyde / Glasgow. Il dispose d'une solide expérience tant en animation de réseaux qu'en pilotage de services supports. Il commence son parcours chez L'Oréal en tant qu'Ingénieur Qualité et Responsable Services Clients. Puis, il rejoint le monde de la Franchise, chez Yves Rocher où il assure la Direction Logistique sur les enjeux de prévisions de vente, gestion de stock et les conditions commerciales pour les magasins et la vente à distance. Il accompagne également la refonte des Systèmes d'Information. En 2009, Sylvain poursuit son parcours sur des enjeux de Réseaux, chez Yves Rocher avant de rejoindre le réseau Marionnaud en 2013. Il accompagne la mise en oeuvre des stratégies, le déploiement des concepts dans ces deux entreprises, l'accompagnement des équipes dans leur développement, la progression des performances. En 2016, il relève un nouveau challenge en tant que Directeur Commercial et Opérations chez Dolmen Technologies, start-up dans le domaine du Marketing Digital. Il y assure des missions de structuration de l'entreprise, de développement des outils de CRM, de construction de l'équipe et des stratégies commerciales.

Sylvain a rejoint Weldom le 1^{er} janvier 2021. Il est chargé d'accompagner les équipes d'animation réseaux, de piloter la montée en puissance des performances des magasins, d'assurer la mise en action des savoir-faire du Franchiseur ainsi que le respect du concept et des exigences de la marque.

A propos de Weldom

Entreprise du Groupe ADEO depuis 2004, Weldom est l'enseigne française de proximité spécialisée dans le bricolage, la décoration et le jardinage. Elle propose à chaque habitant des produits, des services et des conseils, pour les aider à prévenir, entretenir et améliorer leur maison. Les 4000 collaborateurs des 213 magasins du réseau WELDOM, dont la majorité est animée par des entrepreneurs – commerçants indépendants, servent la même ambition avec l'entreprise plateforme habitants particuliers (Leroy Merlin, KBane notamment) : *Construisons avec tous les nouvelles façons d'habiter pour mieux vivre demain*. Weldom réalise aujourd'hui, avec les magasins sous enseigne, un chiffre d'affaires de 884 millions d'euros (CA TTC 2020).