

## 10 jeunes, 10 solutions

### Le Groupe Ramery lance une formation certifiante de coffreur-bancheur

Alors que les conséquences de la crise sanitaire frappent durement les jeunes, le Groupe Ramery apporte sa pierre à l'édifice. Il vient de constituer une promotion de 10 alternants, engagés dans une formation de 12 mois au métier de coffreur-bancheur. A la clé, l'obtention de la certification professionnelle de niveau 5 enregistrée au RNCP (Répertoire National de la Certification Professionnelle). Cette initiative, menée en partenariat avec Manpower et parrainée par Gonçalo Soares, maître compagnon au sein du groupe depuis 45 années, s'inscrit pleinement dans les engagements RSE du Groupe.

#### Janvier 2021 > Janvier 2022 : 1 an pour devenir coffreur-bancheur

Le top départ de la formation a été donné le 18 janvier dernier. Alternant sessions au sein du centre de formation ELFE de Noyelles-Godault et immersion sur des chantiers des entités Ramery Flandres Littoral, Lille Métropole, Artois Hainaut, elle est programmée sur 12 mois. La finalité de ce cursus est tout à la fois d'apprendre les bases techniques de la réalisation d'un ouvrage en béton armé, mais aussi le respect des consignes de sécurité, les règles du travail en équipe... A l'issue de cette formation, une certification professionnelle de niveau 5 et avec pour objectif d'intégrer le Groupe Ramery en CDI.



## Un parrain engagé



Gonçalo Soares a rejoint le Groupe Ramery il y a 45 ans. Meticuleux et très exigeant, il y a construit toute sa carrière. Après avoir appris des autres, il s'est attaché, ces dernières années, à transmettre son savoir, ses bonnes pratiques et les valeurs de l'entreprise. A l'aube de son départ en retraite, parrainer une promotion d'alternants lui est apparu comme une évidence.

*« La Direction m'a toujours encouragé à former. Ça me tient à cœur de transmettre mon savoir, mes bonnes pratiques, ma passion du métier et les valeurs de Ramery avant mon départ en retraite. C'est ce qui m'a motivé à devenir « parrain » de la promotion 2021/2022 d'alternants de coffreurs/bancheurs. Tout au long du cursus, je vais suivre ces apprentis et leurs tuteurs sur les chantiers ou encore au centre de formation. Je vais surtout m'assurer que nous les formons au modèle « Ramery », avec le matériel « Ramery » et la façon de faire « Ramery ». A l'issue de l'année écoulée, ils devront être à la pointe des techniques, des moyens utilisés et soucieux de la qualité de service, tout en étant très humains. »*

**Gonçalo Soares** - Parrain de la promotion

## 10 jeunes, 10 parcours détectés par Manpower

Ils s'appellent Aymeric, Thibault, Thierry, Jérémy, Romain, Paolo, Housmane, Jonathan, Lorenzo et Pierre-Louis. Certains sont sans diplôme, d'autres se sont éloignés de l'emploi. Mais tous ont en commun une bonne dose de motivation, l'envie d'apprendre un métier et de le pratiquer en équipe. Partageant ces mêmes aspirations, ils ont été sélectionnés conjointement avec les équipes de Manpower pour intégrer la promotion.

## Une initiative créatrice de perspectives

Fidèle à sa devise – Etre créateur de perspectives, le Groupe Ramery a placé l'épanouissement de ses collaborateurs et sa contribution au dynamisme des territoires au cœur de sa politique RSE. *« La promotion d'alternants que nous venons de lancer répond bien à ces enjeux. Nous avons à cœur de nous engager auprès des acteurs locaux afin d'aider les personnes à se reconnecter au monde du travail, en les formant, en leur offrant un contrat de travail et des perspectives. Si l'essai est transformé, les 10 alternants vont être intégrés en CDI à l'issue de la formation et nous donner l'ambition de renouveler la démarche en 2022 »* souligne Nicolas Boone, Responsable Ressources Humaines Ramery.

### A propos du Groupe Ramery

Créé en 1972, le GROUPE RAMERY est passé du statut de petite entreprise du BTP à celui de groupe, familial et indépendant, comptant désormais près de 3 000 salariés, qui sont sa première richesse. Tous partagent la même culture d'excellence, de réussite et de proximité vis-à-vis de leurs clients privés ou publics. Cette dynamique collective a permis au groupe de réaliser en 2019 un chiffre d'affaires de 532 millions d'euros qui le positionne dans le top 15 des entreprises françaises du BTP. Avec ses activités complémentaires et 65 implantations, le Groupe propose une offre globale alliant bâtiment, énergies, enveloppe du bâtiment, travaux publics, environnement et immobilier.

Contact presse

Presse & Cie - Véronique Rétaux – [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) – 06 30 07 93 35