

NOUVEAU CLIENT

ELECTRO DÉPÔT REVIENT À L'ESSENTIEL AVEC L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C



Depuis sa création en 2004, Électro Dépôt casse les codes d'un marché électrodomestique plutôt sophistiqué. Dans ses magasins-dépôts, pas de superflu, Electro Dépôt assume son concept tourné vers l'économie et qui permet aux clients d'en réaliser aussi. Faire un choix mesuré et réfléchi, non pas simplement en faveur du plus petit prix mais en faveur du juste prix, voilà ce que propose Electro Dépôt dans ses 83 magasins et sur son site internet.

Pour célébrer ce retour à l'essentiel, Electro Dépôt a choisi l'agence OP1C pour l'accompagner sur sa communication Social Media. L'agence se voit confier la définition de la stratégie, sa mise en place sur les différents espaces de la marque à travers l'animation et la création de contenu pour Facebook et Instagram, ainsi que la modération communautaire sur tous les réseaux et les investissements media.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

30 collaborateurs

30 clients actifs parmi lesquels Auchan, Brasserie Castelain, Bridgestone, Lutti, Okaïdi, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, Poulain...

