

“opinionway

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement




UNIFIED
COMMERCE





La méthodologie

Les Français et les cadeaux de Noël
en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis





Echantillon de **1006 personnes** représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.
L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.



L'échantillon a été interrogé par questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées les **4 et 5 novembre 2020**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.



OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la norme ISO 20252.



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte des marges d'incertitude : 1,5 à 3 points au plus pour un échantillon de 1000 répondants.

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« **Sondage OpinionWay pour Proximis** »
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé.





Le profil des personnes interrogées



Population française âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE, Bilan démographique 2015.

Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%

Age	%
18-24 ans	10%
25-34 ans	16%
35-49 ans	25%
50-64 ans	25%
65 ans et plus	24%

Région	%
Ile-de-France	18%
Nord ouest	24%
Nord est	22%
Sud ouest	11%
Sud est	25%

Activité professionnelle	%
Agriculteurs	1%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	26%
Artisans/Commerçants/Chefs d'entreprise	3%
Professions libérales/Cadres	9%
Professions intermédiaires	14%
Catégories populaires	30%
Employés	17%
Ouvriers	13%
Inactif	43%
Retraités	26%
Autres Inactif	17%

Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	24%
De 2000 à 19 999 habitants	17%
De 20 000 à 99 999 habitants	13%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	16%

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis





Les résultats

Les Français et les cadeaux de Noël
en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis





Noël 2020

Moins de cadeaux, moins de budget, plus de stress



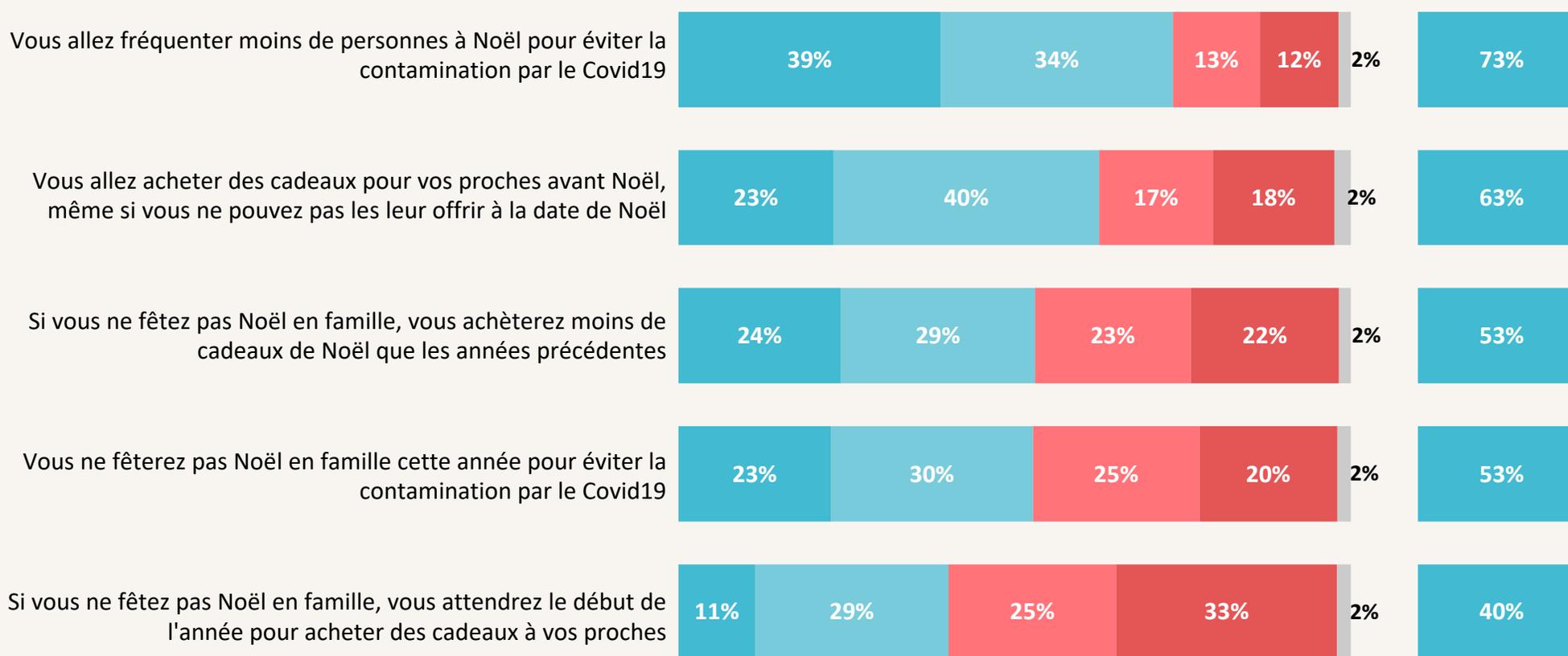
Les Français et les cadeaux de Noël
en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis



L'impact de la crise sanitaire sur l'organisation de Noël



Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?



Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis

% D'accord





L'impact de la crise sanitaire sur l'organisation de Noël



Q. Vous personnellement, êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes ?

	% D'accord	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Vous allez fréquenter moins de personnes à Noël pour éviter la contamination par le Covid19	73%	75%	72%	65%	56%	74%	78%	84%	76%	65%	78%	73%	74%
Vous allez acheter des cadeaux pour vos proches avant Noël, même si vous ne pouvez pas les leur offrir à la date de Noël	63%	61%	64%	67%	61%	64%	62%	60%	62%	65%	62%	69%	60%
Si vous ne fêtez pas Noël en famille, vous achèterez moins de cadeaux de Noël que les années précédentes	53%	53%	53%	52%	44%	53%	60%	51%	54%	51%	53%	52%	54%
Vous ne fêterez pas Noël en famille cette année pour éviter la contamination par le Covid19	53%	54%	51%	54%	45%	51%	52%	59%	55%	48%	55%	55%	52%
Si vous ne fêtez pas Noël en famille, vous attendrez le début de l'année pour acheter des cadeaux à vos proches	40%	39%	41%	50%	45%	37%	37%	40%	43%	41%	39%	42%	40%



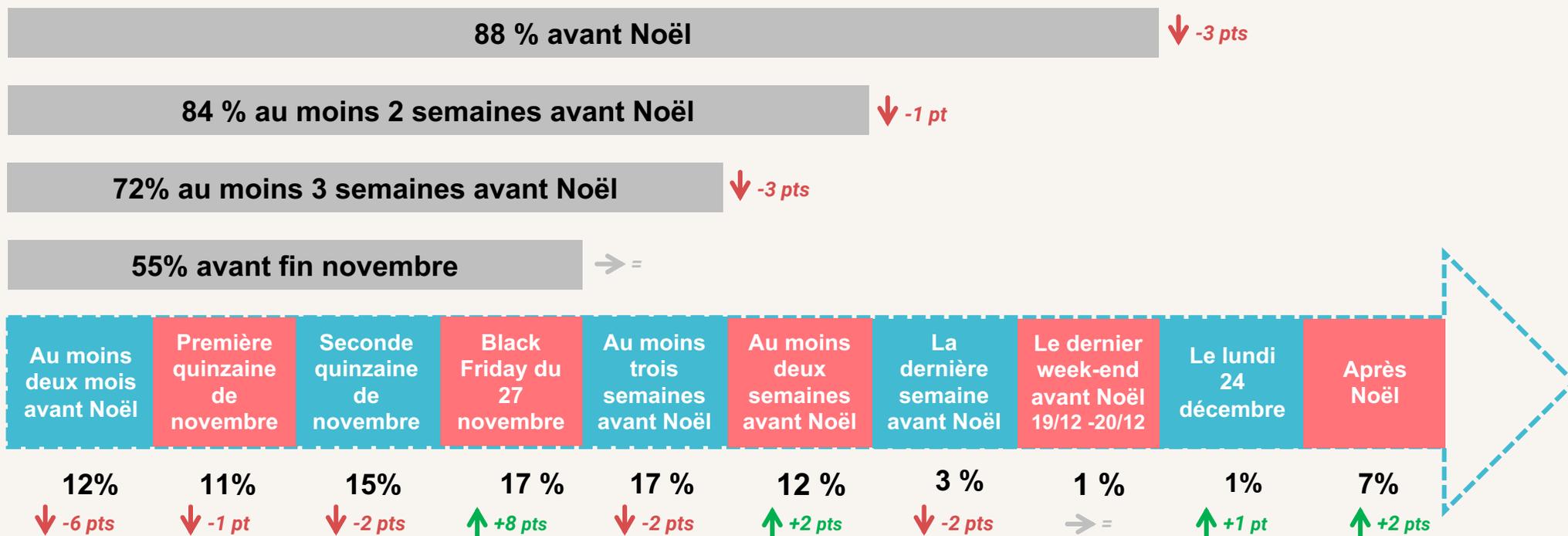


Le moment privilégié pour l'achat des cadeaux de Noël



Q. Cette année, à quel moment achèterez-vous la majeure partie de vos cadeaux de Noël ?

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis



NSP : 4% → =





Le moment privilégié pour l'achat des cadeaux de Noël



Q. Cette année, à quel moment achèterez-vous la majeure partie de vos cadeaux de Noël ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Sous-total Avant la fin novembre	55%	51%	59%	64%	59%	60%	53%	47%	56%	61%	51%	70%	50%
Sous-total Au moins 3 semaines avant Noël	72%	71%	74%	75%	77%	76%	69%	68%	77%	73%	69%	84%	68%
Sous-total Au moins 2 semaines avant Noël	84%	84%	84%	86%	85%	85%	82%	84%	84%	86%	82%	92%	81%
Sous-total Avant Noël	88%	88%	89%	90%	89%	89%	88%	88%	88%	90%	87%	95%	86%
Au moins 2 mois avant Noël	12%	9%	15%	11%	16%	13%	13%	9%	9%	15%	12%	17%	11%
Dans la première quinzaine de novembre	11%	12%	11%	9%	9%	12%	13%	12%	7%	13%	14%	12%	11%
Dans la seconde quinzaine de novembre	15%	15%	15%	14%	14%	19%	14%	13%	20%	15%	12%	17%	15%
Lors du Black Friday le 27 novembre	17%	15%	18%	30%	20%	16%	13%	13%	20%	18%	13%	24%	13%
Environ 3 semaines avant Noël	17%	20%	15%	11%	18%	16%	16%	21%	21%	12%	18%	14%	18%
Environ 2 semaines avant Noël	12%	13%	10%	11%	8%	9%	13%	16%	7%	13%	13%	8%	13%
La dernière semaine avant Noël	3%	4%	3%	3%	2%	3%	4%	4%	2%	3%	4%	2%	4%
Le dernier week-end avant Noël (le samedi 19 ou le dimanche 20 décembre)	1%	-	2%	1%	2%	1%	2%	-	2%	1%	1%	1%	1%
Le jeudi 24 décembre	1%	1%	1%	1%	-	1%	2%	1%	1%	1%	1%	1%	1%
Après Noël	7%	6%	8%	6%	6%	6%	6%	9%	5%	7%	8%	3%	8%

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis





Le budget cadeaux de Noël prévu avant le confinement



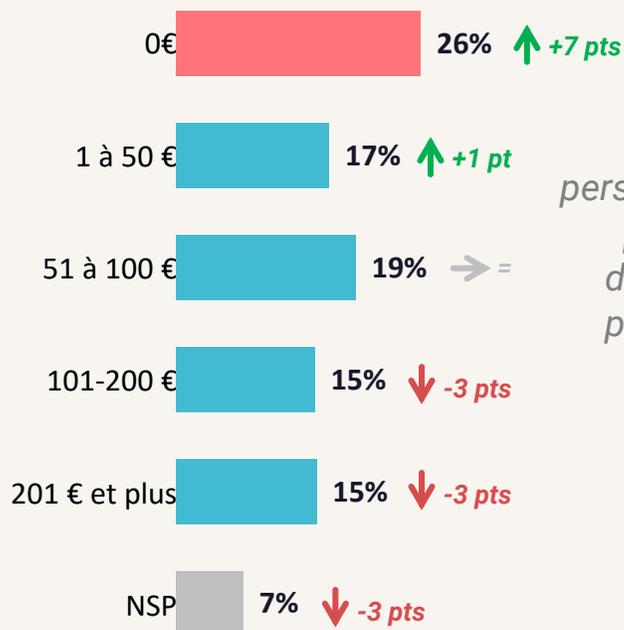
Q. Avant l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, quel montant pensiez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? *Question numérique ouverte - Réponses spontanées*

En 2018, la question posée était : « Personnellement, quel montant pensez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? »

En moyenne, les personnes qui dépensent pour leurs achats de Noël pensaient dépenser

272 euros ↓ -70 € / -20%

Sur Internet

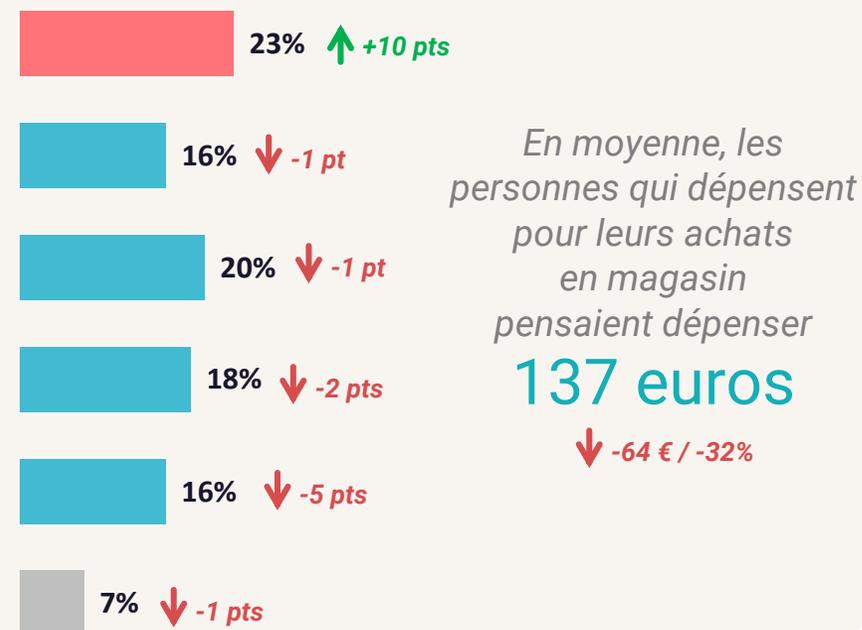


En moyenne, les personnes qui dépensent pour leurs achats de Noël sur Internet pensaient dépenser

138 euros

↓ -51€ / -27%

En magasin



En moyenne, les personnes qui dépensent pour leurs achats en magasin pensaient dépenser

137 euros

↓ -64 € / -32%

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis





Le budget cadeaux de Noël prévu avant le confinement



Q. Avant l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, quel montant pensiez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? *Question numérique ouverte - Réponses spontanées*

En 2018, la question posée était : « Personnellement, quel montant pensez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? »

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis

Sur Internet	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
0€	26%	28%	25%	18%	10%	23%	30%	41%	19%	24%	33%	16%	31%
1 à 50 €	17%	13%	20%	24%	28%	17%	13%	10%	17%	18%	14%	15%	17%
51 à 100 €	19%	17%	22%	26%	18%	23%	18%	15%	18%	21%	19%	22%	18%
101-200 €	15%	15%	15%	16%	17%	15%	16%	11%	18%	19%	11%	20%	13%
201 € et plus	15%	17%	13%	6%	15%	18%	17%	15%	19%	13%	14%	20%	13%
Moyenne	138 €	164 €	114 €	90 €	181 €	135 €	130 €	140 €	140 €	124 €	149 €	149 €	133 €





Le budget cadeaux de Noël prévu avant le confinement



Q. Avant l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, quel montant pensiez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? *Question numérique ouverte - Réponses spontanées*

En 2018, la question posée était : « Personnellement, quel montant pensez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? »

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis

En magasin	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
0€	23%	23%	23%	22%	17%	20%	24%	30%	20%	21%	27%	18%	25%
0 à 50 €	16%	12%	19%	28%	22%	14%	16%	8%	16%	16%	15%	14%	16%
51 à 100 €	20%	16%	23%	18%	25%	26%	15%	16%	22%	24%	15%	20%	20%
101-200 €	18%	18%	18%	11%	19%	21%	19%	18%	16%	24%	18%	24%	16%
201 € et plus	16%	21%	11%	9%	6%	14%	21%	22%	19%	10%	17%	16%	16%
Moyenne	137 €	163 €	114 €	93 €	100 €	128 €	158 €	163 €	156 €	108 €	146 €	146 €	133 €





Le budget cadeaux de Noël prévu durant le confinement

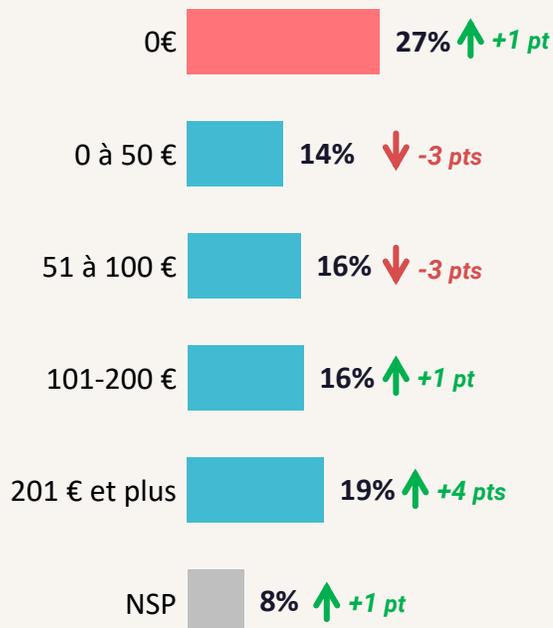


Q. Depuis l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, quel montant pensez-vous finalement dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? *Question numérique ouverte - Réponses spontanées*

En moyenne, les personnes qui dépensent pour leurs achats de Noël pensent dépenser

241 euros ↓ -31 € / -11%

Sur Internet

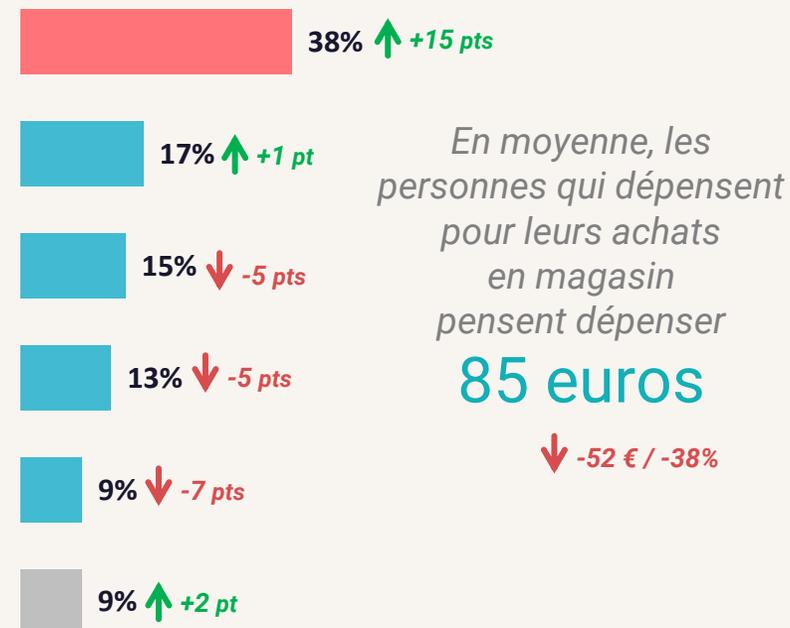


En moyenne, les personnes qui dépensent pour leurs achats de Noël sur Internet pensent dépenser

159 euros

↑ +21 € / +15%

En magasin



En moyenne, les personnes qui dépensent pour leurs achats en magasin pensent dépenser

85 euros

↓ -52 € / -38%

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis





Le budget cadeaux de Noël prévu durant le confinement



Q. Depuis l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, quel montant pensez-vous finalement dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? *Question numérique ouverte - Réponses spontanées*

En 2018, la question posée était : « Personnellement, quel montant pensez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? »

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis

Sur Internet	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
0€	27%	28%	27%	19%	13%	22%	31%	41%	18%	25%	35%	14%	32%
0 à 50 €	14%	10%	16%	18%	20%	14%	9%	11%	13%	15%	12%	9%	15%
51 à 100 €	16%	16%	16%	20%	17%	19%	14%	12%	18%	17%	14%	19%	15%
101-200 €	16%	14%	18%	16%	22%	17%	17%	12%	18%	20%	13%	24%	14%
201 € et plus	19%	22%	16%	12%	16%	23%	23%	17%	23%	18%	18%	26%	17%
Moyenne	159 €	192 €	131 €	118 €	177 €	160 €	169 €	153 €	167 €	139 €	170 €	189 €	148 €





Le budget cadeaux de Noël prévu durant le confinement



Q. Depuis l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, quel montant pensez-vous finalement dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? *Question numérique ouverte - Réponses spontanées*

En 2018, la question posée était : « Personnellement, quel montant pensez-vous dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël ...? »

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis

En magasin	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
0€	38%	37%	39%	39%	29%	36%	41%	42%	36%	34%	43%	33%	40%
0 à 50 €	17%	12%	22%	23%	28%	18%	16%	9%	20%	19%	13%	17%	18%
51 à 100 €	15%	14%	16%	14%	16%	19%	15%	10%	19%	21%	8%	19%	13%
101-200 €	13%	15%	11%	5%	9%	12%	14%	18%	8%	14%	16%	13%	12%
201 € et plus	9%	12%	6%	4%	5%	7%	9%	14%	10%	4%	11%	8%	9%
Moyenne	85 €	102 €	69 €	48 €	67 €	79 €	89 €	110 €	88 €	70 €	94 €	88 €	83 €





L'évolution du budget cadeaux de Noël depuis 2018



Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis

	En 2018		En 2020 Avant le confinement		En 2020 Durant le confinement
Moyenne totale	342 €	→	272 € ↓ -70 €	→	241 € ↓ -31 €
Sur Internet	189 €	→	138 € ↓ -51 €	→	159 € ↑ +21 €
En magasin	201 €	→	137 € ↓ -64 €	→	85 € ↓ -52 €

Dépenses prévues depuis l'annonce du confinement vs 2018 :





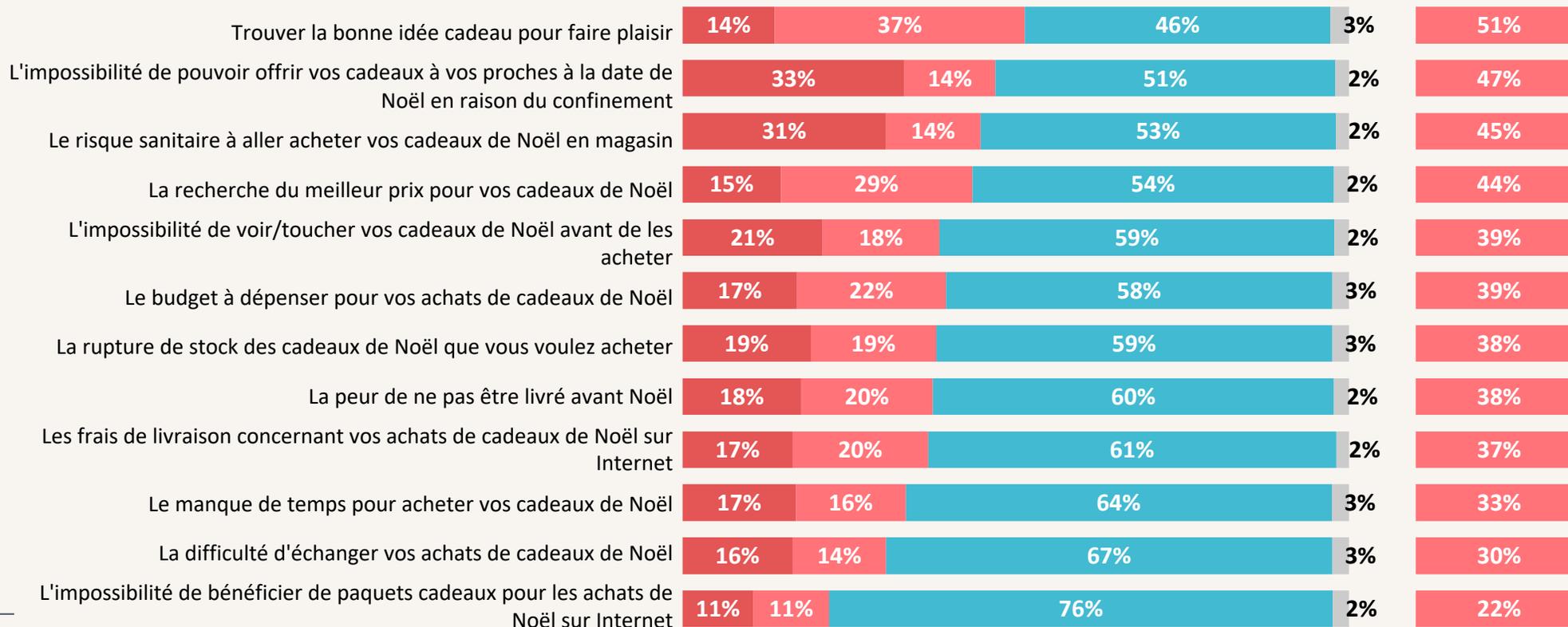
Le stress concernant les achats des cadeaux de Noël



Q. Actuellement, êtes-vous stressé ou pas par chacun des éléments suivants concernant vos achats de cadeaux de Noël ?

73% des Français sont stressés par au moins un aspect de leurs achats de cadeaux de Noël

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis



i n o %

Oui et plus que les années précédentes
 Oui, autant que les années précédentes
 Non
 NSP





Le stress concernant les achats des cadeaux de Noël



Q. Actuellement, êtes-vous stressé ou pas par chacun des éléments suivants concernant vos achats de cadeaux de Noël ?

	% Total Oui	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Trouver la bonne idée cadeau pour faire plaisir	51%	48%	54%	56%	60%	52%	52%	43%	58%	52%	47%	64%	47%
L'impossibilité de pouvoir offrir vos cadeaux à vos proches à la date de Noël en raison du confinement	47%	44%	50%	49%	63%	45%	45%	40%	49%	47%	45%	59%	42%
Le risque sanitaire à aller acheter vos cadeaux de Noël en magasin	45%	42%	46%	50%	50%	42%	43%	44%	44%	44%	46%	51%	42%
La recherche du meilleur prix pour vos cadeaux de Noël	44%	40%	47%	44%	50%	47%	44%	35%	40%	48%	43%	55%	39%
L'impossibilité de voir/toucher vos cadeaux de Noël avant de les acheter	39%	34%	42%	50%	46%	37%	38%	31%	37%	42%	37%	50%	34%
Le budget à dépenser pour vos achats de cadeaux de Noël	39%	34%	45%	52%	52%	42%	37%	28%	38%	45%	35%	55%	33%
La rupture de stock des cadeaux de Noël que vous voulez acheter	38%	32%	43%	51%	53%	38%	34%	27%	40%	41%	35%	52%	32%
La peur de ne pas être livré avant Noël	38%	33%	42%	47%	46%	42%	35%	26%	40%	39%	34%	51%	32%
Les frais de livraison concernant vos achats de cadeaux de Noël sur Internet	37%	31%	43%	45%	50%	42%	34%	22%	36%	44%	32%	55%	30%
Le manque de temps pour acheter vos cadeaux de Noël	33%	31%	35%	42%	49%	42%	27%	18%	38%	40%	25%	51%	27%
La difficulté d'échanger vos achats de cadeaux de Noël	30%	27%	34%	45%	46%	30%	26%	21%	33%	31%	28%	43%	26%
L'impossibilité de bénéficier de paquets cadeaux pour les achats de Noël sur Internet	22%	19%	25%	33%	35%	25%	18%	10%	24%	27%	17%	38%	16%





Achats en confinement Le mix magasin / Internet explose



UNIFIED
COMMERCE



Les Français et les cadeaux de Noël
en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis



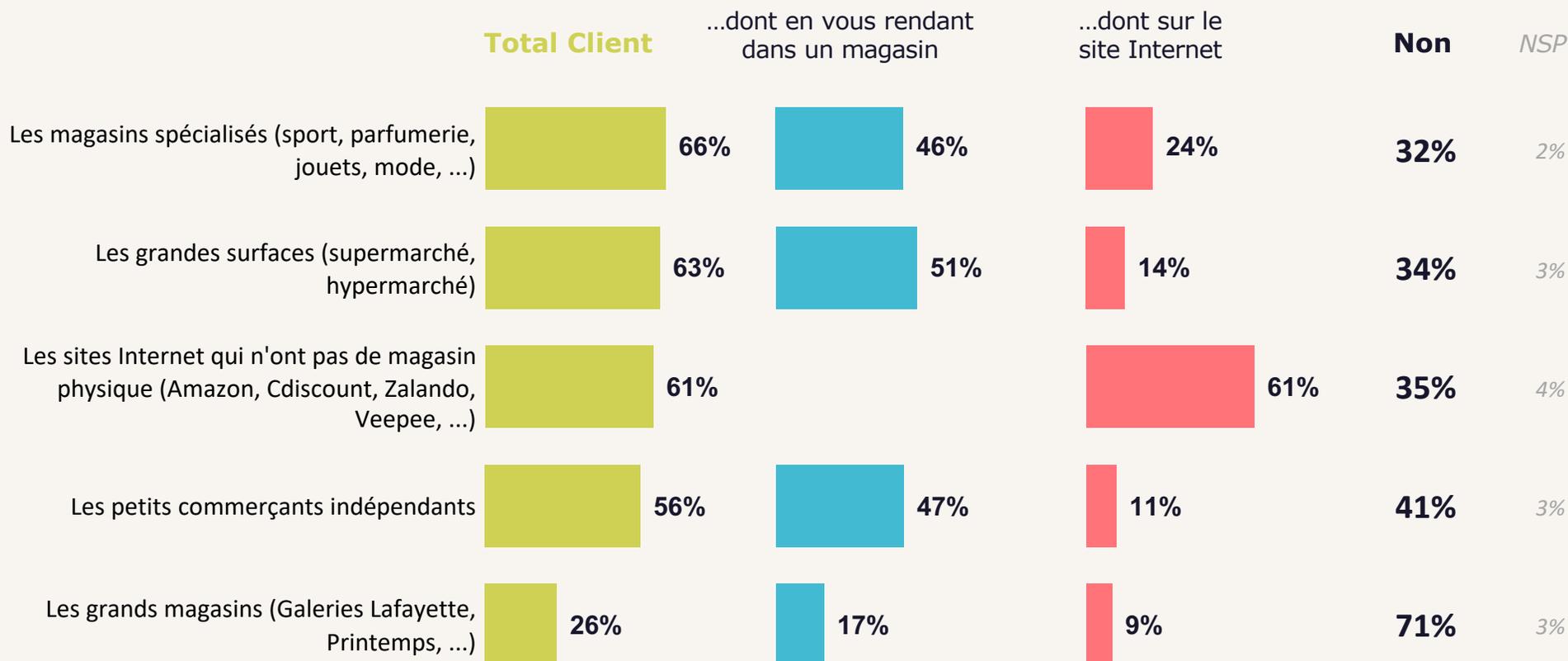
La fréquentation prévue des types de commerce avant le confinement



Q. Avant l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, pensiez-vous acheter vos cadeaux de Noël dans chacun des types d'enseigne suivants ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

70% des Français pensaient acheter leurs cadeaux en magasin pour au moins un type d'enseigne (et 67% sur Internet)





La fréquentation prévue des types de commerce avant le confinement



Q. Avant l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, pensiez-vous acheter vos cadeaux de Noël dans chacun des types d'enseigne suivants ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% Client	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Les magasins spécialisés (sport, parfumerie, jouets, mode, ...)	66%	62%	69%	66%	70%	68%	65%	60%	71%	68%	61%	72%	63%
Les grandes surfaces (supermarché, hypermarché)	63%	64%	63%	59%	64%	65%	69%	57%	63%	68%	60%	71%	60%
Les sites Internet qui n'ont pas de magasin physique (Amazon, Cdiscount, Zalando, Veepee, ...)	61%	60%	62%	70%	70%	65%	61%	47%	67%	67%	53%	72%	57%
Les petits commerçants indépendants	56%	57%	56%	51%	56%	54%	57%	61%	59%	57%	56%	59%	56%
Les grands magasins (Galeries Lafayette, Printemps, ...)	26%	23%	29%	38%	35%	23%	24%	20%	31%	27%	23%	34%	23%





La fréquentation prévue des types de commerce avant le confinement



Q. Avant l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, pensiez-vous acheter vos cadeaux de Noël dans chacun des types d'enseigne suivants ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% En magasin	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Les grandes surfaces (supermarché, hypermarché)	51%	52%	50%	46%	40%	54%	58%	51%	52%	50%	51%	54%	50%
Les petits commerçants indépendants	47%	47%	46%	35%	37%	42%	51%	57%	49%	41%	49%	42%	48%
Les magasins spécialisés (sport, parfumerie, jouets, mode, ...)	46%	46%	46%	36%	38%	50%	50%	48%	49%	44%	46%	47%	46%
Les grands magasins (Galeries Lafayette, Printemps, ...)	17%	16%	18%	20%	19%	15%	19%	17%	23%	14%	17%	20%	16%





La fréquentation prévue des types de commerce avant le confinement



Q. Avant l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, pensiez-vous acheter vos cadeaux de Noël dans chacun des types d'enseigne suivants ?

Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

	% En ligne	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Les sites Internet qui n'ont pas de magasin physique (Amazon, Cdiscount, Zalando, Veepee, ...)	61%	60%	62%	70%	70%	65%	61%	47%	67%	67%	53%	72%	21%
Les magasins spécialisés (sport, parfumerie, jouets, mode, ...)	24%	20%	28%	33%	34%	27%	20%	16%	25%	31%	19%	32%	12%
Les grandes surfaces (supermarché, hypermarché)	14%	13%	15%	15%	24%	15%	13%	8%	13%	20%	11%	19%	57%
Les petits commerçants indépendants	11%	10%	12%	17%	19%	14%	7%	5%	10%	17%	7%	18%	8%
Les grands magasins (Galeries Lafayette, Printemps, ...)	9%	7%	11%	19%	16%	10%	6%	4%	10%	13%	6%	15%	7%





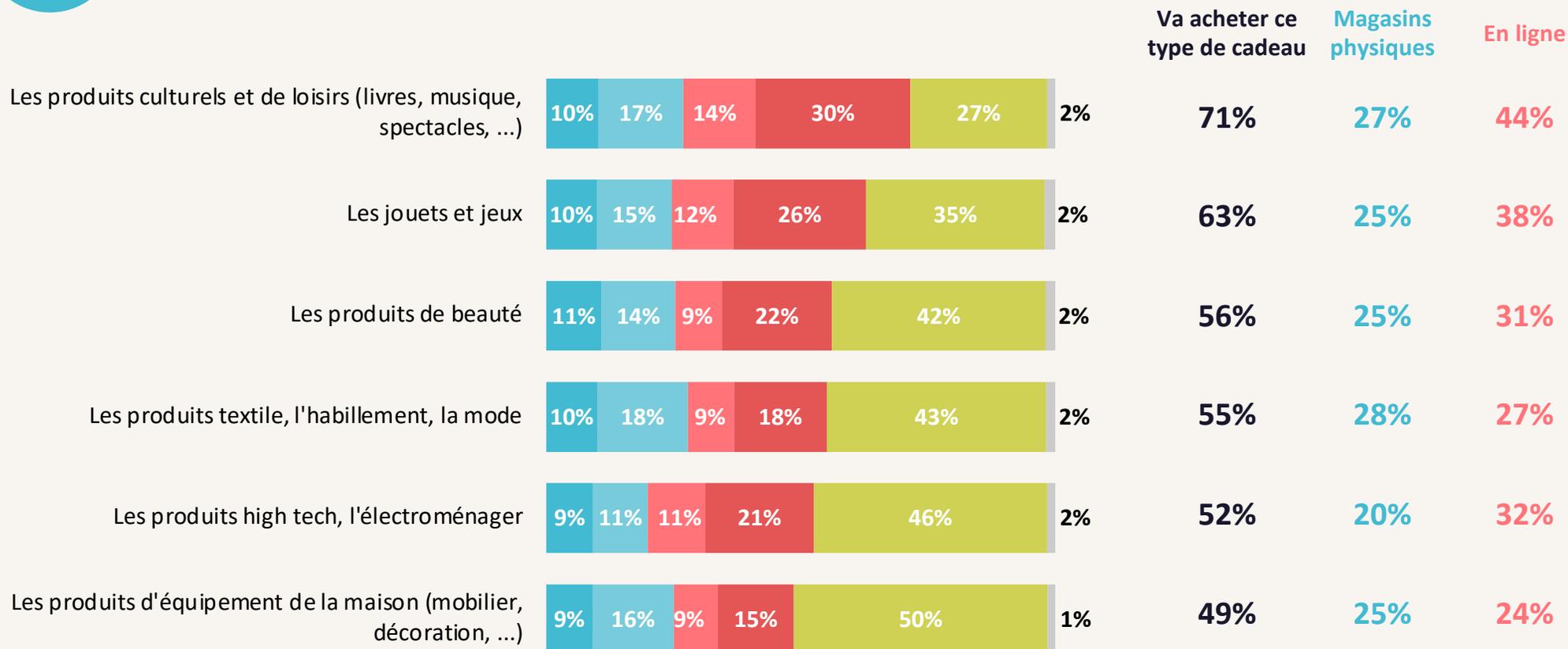
Le mode d'achat des cadeaux de Noël pendant le confinement



Q. Depuis l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, comment pensez-vous finalement effectuer vos achats de cadeaux de Noël... ?

49% des Français pensent quand même acheter leurs cadeaux en magasin pour au moins un type de produit (et 63% en ligne)

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis



25

Au moins un type de produit

24%

24%

28%

48%

En vous rendant dans les magasins qui ont le droit d'ouvrir

En attendant le plus longtemps possible que vos magasins préférés rouvrent

En commandant à distance et en retirant en magasin (click and collect)

En livraison à domicile via des sites Internet

Vous ne pensez pas acheter ce type de cadeaux de Noël

NSP





Le mode d'achat des cadeaux de Noël pendant le confinement



Q. Depuis l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, comment pensez-vous finalement effectuer vos achats de cadeaux de Noël... ?

	% Acheteur	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Les produits culturels et de loisirs (livres, musique, spectacles, ...)	71%	71%	72%	77%	77%	72%	69%	67%	76%	75%	66%	82%	68%
Les jouets et jeux	63%	60%	65%	66%	73%	71%	58%	51%	64%	68%	58%	82%	55%
Les produits de beauté	56%	52%	60%	58%	62%	58%	56%	49%	57%	61%	52%	68%	52%
Les produits textile, l'habillement, la mode	55%	51%	59%	70%	67%	57%	51%	44%	61%	63%	46%	69%	49%
Les produits high tech, l'électroménager	52%	57%	47%	66%	63%	56%	49%	40%	57%	60%	45%	71%	45%
Les produits d'équipement de la maison (meublier, décoration, ...)	49%	48%	50%	59%	64%	49%	47%	36%	56%	55%	40%	58%	45%

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis





Le mode d'achat des cadeaux de Noël pendant le confinement



Q. Depuis l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, comment pensez-vous finalement effectuer vos achats de cadeaux de Noël... ?

	% En magasin	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Les produits textile, l'habillement, la mode	28%	28%	28%	27%	34%	23%	25%	31%	29%	27%	27%	32%	26%
Les produits culturels et de loisirs (livres, musique, spectacles, ...)	27%	28%	26%	32%	35%	21%	25%	28%	25%	30%	27%	29%	26%
Les produits de beauté	25%	27%	24%	26%	27%	26%	22%	27%	27%	26%	23%	31%	23%
Les produits d'équipement de la maison (meubler, décoration, ...)	25%	26%	25%	25%	35%	25%	20%	24%	26%	29%	22%	30%	23%
Les jouets et jeux	25%	25%	24%	26%	28%	29%	19%	23%	24%	28%	22%	33%	22%
Les produits high tech, l'électroménager	20%	22%	18%	18%	31%	18%	15%	20%	17%	24%	19%	27%	17%

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis





Le mode d'achat des cadeaux de Noël pendant le confinement



Q. Depuis l'annonce du confinement et de la fermeture de certains magasins, comment pensez-vous finalement effectuer vos achats de cadeaux de Noël... ?

	% En ligne	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Les produits culturels et de loisirs (livres, musique, spectacles, ...)	44%	43%	46%	45%	42%	51%	44%	39%	51%	45%	39%	53%	42%
Les jouets et jeux	38%	35%	41%	40%	45%	42%	39%	28%	40%	40%	36%	49%	33%
Les produits high tech, l'électroménager	32%	35%	29%	48%	32%	38%	34%	20%	40%	36%	26%	44%	28%
Les produits de beauté	31%	25%	36%	32%	35%	32%	34%	22%	30%	35%	29%	37%	29%
Les produits textile, l'habillement, la mode	27%	23%	31%	43%	33%	34%	26%	13%	32%	36%	19%	37%	23%
Les produits d'équipement de la maison (meublier, décoration, ...)	24%	22%	25%	34%	29%	24%	27%	12%	30%	26%	18%	28%	22%





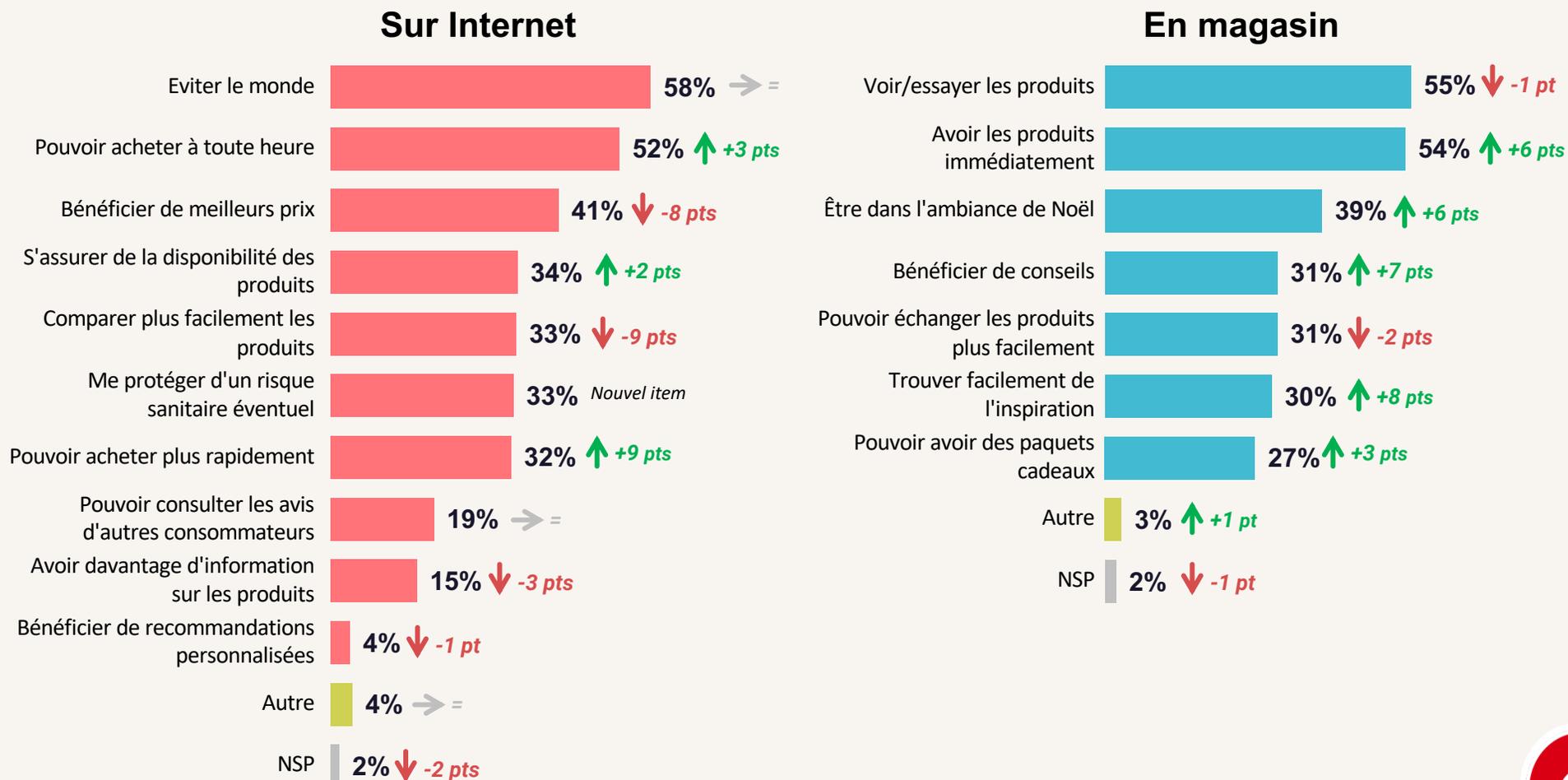
Les avantages des achats des cadeaux de Noël en magasin et sur Internet



Q. Selon vous, en dehors d'une période de confinement, quels sont les avantages de l'achat cadeaux de Noël sur Internet / en magasin ?
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

En 2018, la question posée était : « Selon vous, quels sont les avantages de l'achat des cadeaux de Noël sur Internet / en magasin ? »

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis





Les avantages des achats des cadeaux de Noël sur Internet



Q. Selon vous, en dehors d'une période de confinement, quels sont les avantages de l'achat cadeaux de Noël en magasin / sur Internet ?
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

Sur Internet	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Eviter le monde	58%	57%	58%	36%	53%	55%	66%	64%	57%	53%	61%	52%	60%
Pouvoir acheter à toute heure	52%	53%	51%	48%	45%	49%	55%	57%	54%	47%	54%	46%	54%
Bénéficier de meilleurs prix	41%	40%	41%	46%	36%	46%	42%	36%	43%	42%	39%	43%	40%
S'assurer de la disponibilité des produits	34%	33%	34%	26%	27%	30%	37%	42%	29%	29%	40%	27%	36%
Comparer plus facilement les produits	33%	32%	34%	35%	34%	31%	32%	37%	35%	29%	35%	34%	33%
Me protéger d'un risque sanitaire éventuel	33%	32%	34%	37%	24%	27%	35%	40%	30%	27%	40%	31%	34%
Pouvoir acheter plus rapidement	32%	32%	33%	22%	42%	31%	35%	30%	34%	35%	30%	31%	33%
Pouvoir consulter les avis d'autres consommateurs	19%	18%	19%	29%	18%	16%	15%	21%	21%	14%	20%	21%	18%
Avoir davantage d'information sur les produits	15%	15%	16%	21%	14%	15%	17%	13%	15%	17%	15%	16%	15%
Bénéficier de recommandations personnalisées	4%	3%	4%	11%	7%	3%	1%	1%	4%	5%	2%	4%	3%
Autre	4%	4%	4%	1%	2%	3%	5%	7%	3%	3%	6%	3%	4%

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis





Les avantages des achats des cadeaux de Noël en magasin



Q. Selon vous, en dehors d'une période de confinement, quels sont les avantages de l'achat cadeaux de Noël en magasin / sur Internet ?
Plusieurs réponses possibles - Total supérieur à 100%

En magasin	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Voir/essayer les produits	55%	54%	56%	46%	46%	53%	65%	58%	54%	51%	59%	50%	57%
Avoir les produits immédiatement	54%	52%	56%	43%	42%	54%	58%	63%	56%	46%	59%	47%	57%
Être dans l'ambiance de Noël	39%	37%	41%	42%	40%	42%	37%	38%	38%	38%	42%	42%	38%
Bénéficier de conseils	31%	32%	30%	28%	22%	31%	30%	39%	31%	26%	36%	29%	32%
Pouvoir échanger les produits plus facilement	31%	30%	31%	28%	27%	26%	33%	36%	27%	29%	35%	26%	33%
Trouver facilement de l'inspiration	30%	28%	33%	32%	27%	32%	31%	29%	33%	25%	32%	29%	31%
Pouvoir avoir des paquets cadeaux	27%	26%	29%	35%	21%	21%	30%	33%	27%	22%	32%	26%	28%
Autre	3%	3%	3%	2%	-	3%	3%	5%	2%	1%	4%	1%	4%

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis



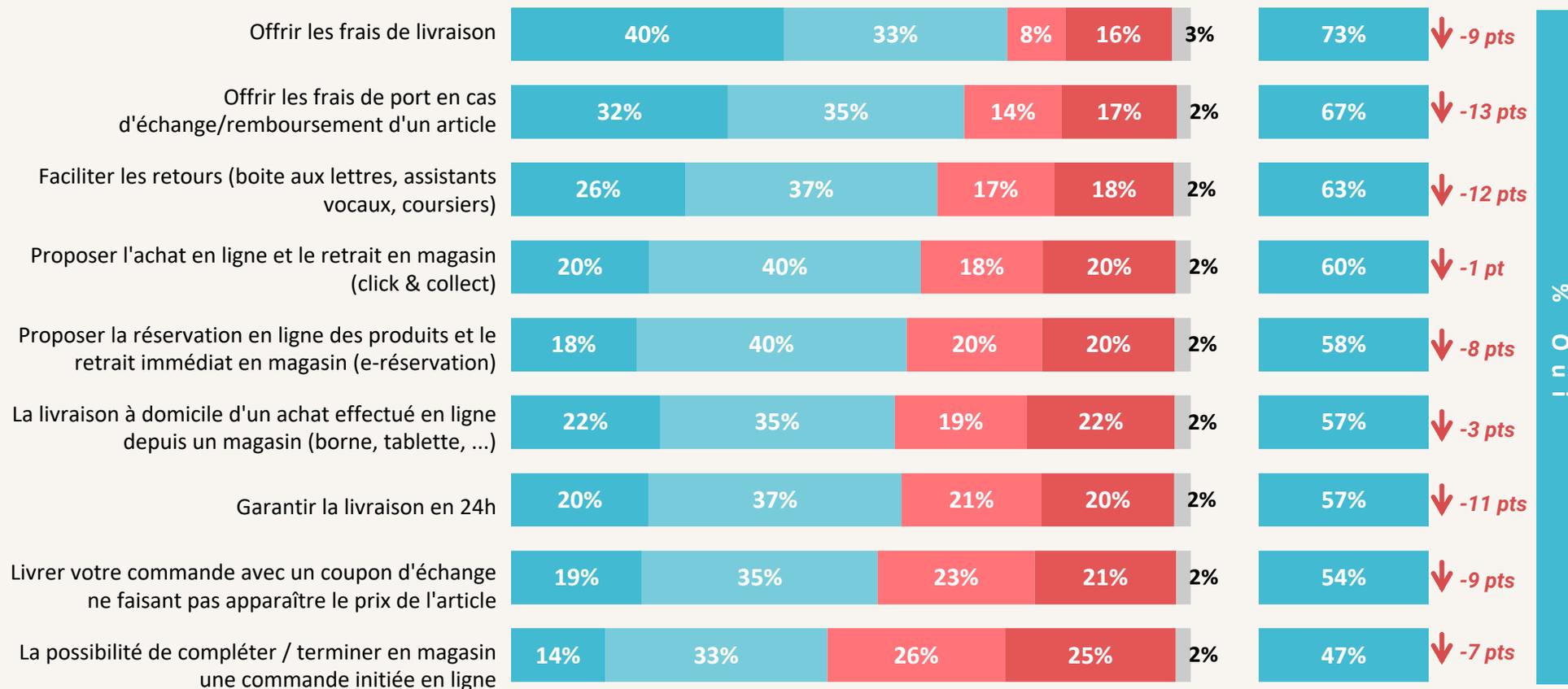


Les services qui inciteraient le plus à effectuer les achats de cadeaux de Noël sur Internet



Q. Si les sites Internet proposaient chacune des options suivantes, cela vous inciterait-il à faire davantage vos achats de cadeaux de Noël sur Internet ?

Les Français et les cadeaux de Noël en période de confinement
Etude OpinionWay pour Proximis





Les services qui inciteraient le plus à effectuer les achats de cadeaux de Noël sur Internet



Q. Si les sites Internet proposaient chacune des options suivantes, cela vous inciterait-il à faire davantage vos achats de cadeaux de Noël sur Internet ?

	% Oui	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Offrir les frais de livraison	73%	72%	75%	72%	73%	77%	76%	65%	77%	75%	70%	84%	69%
Offrir les frais de port en cas d'échange/remboursement d'un article	67%	63%	70%	63%	65%	69%	71%	63%	70%	67%	65%	76%	63%
Faciliter les retours (boîte aux lettres, assistants vocaux, coursiers)	63%	59%	66%	65%	65%	63%	66%	56%	65%	64%	59%	73%	58%
Proposer l'achat en ligne et le retrait en magasin (click & collect)	60%	59%	62%	62%	63%	65%	63%	49%	65%	67%	54%	75%	55%
Proposer la réservation en ligne des produits et le retrait immédiat en magasin (eréservation)	58%	55%	61%	65%	64%	61%	58%	48%	62%	62%	54%	74%	52%
La livraison à domicile d'un achat effectué en ligne depuis un magasin (borne, tablette, ...)	57%	54%	58%	57%	60%	59%	59%	49%	56%	63%	53%	63%	53%
Garantir la livraison en 24h	57%	55%	60%	54%	68%	61%	60%	46%	61%	63%	51%	70%	53%
Livrer votre commande avec un coupon d'échange ne faisant pas apparaître le prix de l'article	54%	53%	55%	61%	51%	57%	56%	49%	55%	54%	52%	64%	50%
La possibilité de compléter / terminer en magasin une commande initiée en ligne	47%	42%	50%	57%	51%	49%	48%	35%	51%	51%	42%	61%	41%

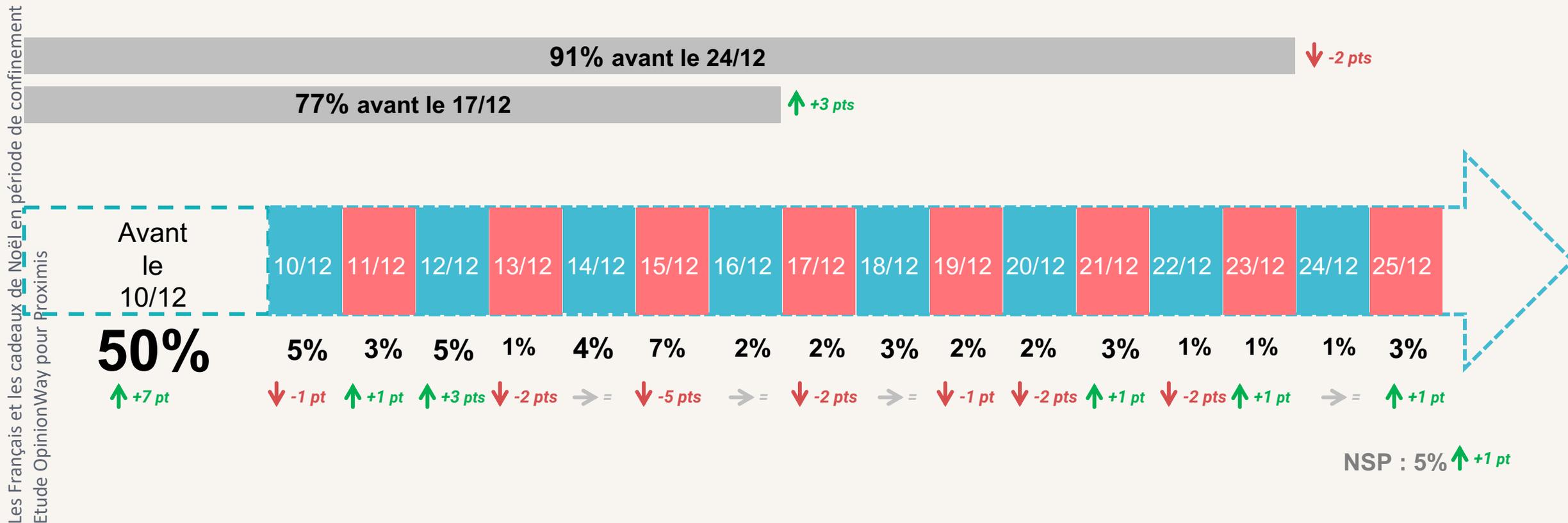




La date à partir de laquelle les Français jugent plus prudent d'acheter les cadeaux de Noël en magasin plutôt qu'en ligne



Q. Sachant que cette année Noël aura lieu le vendredi 25 décembre, à partir de quelle date jugerez-vous plus prudent d'effectuer les achats de cadeaux dans une boutique physique plutôt que sur Internet pour être plus sûr(e) de les avoir à temps ?





La date à partir de laquelle les Français jugent plus prudent d'acheter les cadeaux de Noël en magasin plutôt qu'en ligne



Q. Sachant que cette année Noël aura lieu le vendredi 25 décembre, à partir de quelle date jugerez-vous plus prudent d'effectuer les achats de cadeaux dans une boutique physique plutôt que sur Internet pour être plus sûr(e) de les avoir à temps ?

	% Total	Sexe		Âge					Statut			Enfants de moins de 18 ans au sein du foyer	
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif	Oui	Non
Sous-total Avant le 17 décembre	77%	77%	79%	69%	75%	81%	81%	78%	75%	82%	78%	81%	76%
Avant le jeudi 10 décembre	50%	48%	52%	39%	44%	51%	58%	49%	47%	48%	52%	50%	50%
Le jeudi 10 décembre	5%	5%	6%	8%	9%	6%	3%	4%	9%	5%	4%	6%	5%
Le vendredi 11 décembre	3%	3%	4%	6%	7%	4%	1%	3%	5%	5%	2%	6%	2%
Le samedi 12 décembre	5%	6%	4%	3%	5%	7%	5%	5%	6%	6%	4%	5%	5%
Le dimanche 13 décembre	1%	2%	1%	2%	1%	-	1%	2%	1%	1%	2%	1%	1%
Le lundi 14 décembre	4%	4%	4%	6%	6%	1%	4%	6%	1%	6%	5%	6%	4%
Le mardi 15 décembre	7%	7%	6%	5%	3%	9%	8%	6%	4%	9%	7%	6%	7%
Le mercredi 16 décembre	2%	2%	2%	-	-	3%	1%	3%	2%	2%	2%	1%	2%
Le jeudi 17 décembre	2%	-	2%	4%	1%	-	1%	3%	1%	1%	2%	1%	2%
Sous-total Avant le 24 décembre	91%	89%	93%	90%	88%	92%	94%	90%	89%	96%	90%	95%	90%
Le vendredi 18 décembre	3%	4%	3%	7%	2%	3%	3%	3%	4%	3%	2%	4%	3%
Le samedi 19 décembre	2%	1%	3%	5%	2%	3%	2%	1%	2%	3%	2%	2%	3%
Le dimanche 20 décembre	2%	2%	2%	3%	3%	2%	1%	1%	2%	2%	2%	2%	2%
Le lundi 21 décembre	3%	3%	2%	1%	4%	2%	2%	3%	3%	3%	3%	4%	2%
Le mardi 22 décembre	1%	1%	1%	-	-	-	3%	-	1%	2%	-	-	1%
Le mercredi 23 décembre	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	1%	-	1%	1%	1%
Le jeudi 24 décembre	1%	1%	-	1%	-	1%	1%	-	1%	-	-	1%	-
Le vendredi 25 décembre	3%	3%	4%	6%	2%	3%	2%	5%	3%	3%	4%	2%	4%



Contacts étude



iloveretail.fr

Mike Hadjadj
Fondateur

94, rue Marius AUFAN
92300 Levallois-Perret

+33 6 27 30 52 08

mike@iloveretail.fr

www.iloveretail.fr

[@MikeHadjadj](https://twitter.com/MikeHadjadj)

OpinionWay

Frédéric Micheau
Directeur des études d'opinion

15, place de la République
75003 Paris

+33 1 81 81 83 00

fmicheau@opinion-way.com

www.opinion-way.com

[@FMicheau](https://twitter.com/FMicheau)



Quelques uns de nos clients

JouéClub!

LADURÉE
Paris



G K R R O Y U S P

agnès b.

AGATHA
PARIS



MISE AU GREEN

BOGART



GĒMO



— Jeff de Bruges

IKKS



Armor·lux



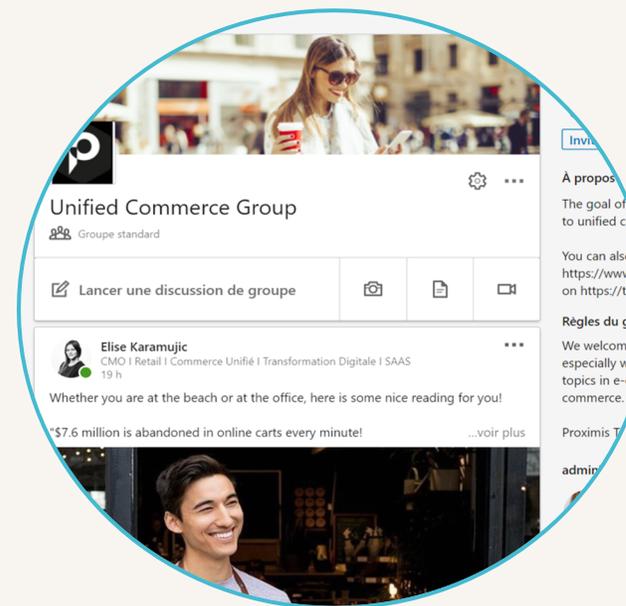


Soyez informés des dernières actualités du Commerce Unifié



Suivez notre page LinkedIn

<https://www.linkedin.com/company/proximis>



Rejoignez notre groupe : Unified Commerce

<https://www.linkedin.com/groups/8778044/>

