



ETUDE OPINIONWAY POUR ALKEMICS LES FRANÇAIS ET LA REDUCTION DES EMBALLAGES

L'EMBALLAGE, PARTIE PRENANTE DE L'ACTE D'ACHAT

22% des Français estiment que les emballages sont inutiles ou ne servent que le marketing.

77% des Français déclarent que l'emballage des produits a une utilité : **30%** protéger les produits, **15%** les transporter, **12%** les conserver

83% des Français ont renoncé au moins une fois à l'achat d'un produit raison de son emballage, souvent parce qu'il est sale ou abîmé.

1/4 des Français a déjà renoncé à l'achat d'un produit en raison d'un emballage non recyclable **26%** ou non réutilisable **25%**

ATTENTION AU SUREMBALLAGE

68% estiment qu'au moins un type de produits est trop emballé

41% ont déjà renoncé à acheter un produit car il était trop emballé

TOP 3 DES PRODUITS CONSIDÉRÉS TROP EMBALLÉS



ET DEMAIN ? DES FRANÇAIS EN ATTENTE D'ÉVOLUTIONS

37% des Français souhaiteraient acheter à l'avenir des **produits déjà emballés** dans un emballage totalement recyclable (vs 42% avant Covid).

9% des Français souhaiteraient acheter à l'avenir des produits avec un **emballage réutilisable** (vs 13% avant Covid).

41% des Français réclament à l'avenir **plus de contenants en verre** pour les produits liquides (vs 49% avant Covid) mais ne sont que 31% à en acheter actuellement.

-9 pts 21% des Français déclarent souhaiter privilégier à l'avenir les emballages plastiques pour les produits liquides (vs 30% dans leur comportement actuel).

LE TYPE D'EMBALLAGE PEUT ENGENDRER DES CHOIX CORNELIENS



53% des Français sont prêts à payer plus cher pour un emballage recyclable



75% des Français préfèrent acheter des pâtes dans un emballage recyclable mais opaque plutôt que dans un emballage non recyclable mais transparent

3 fois plus de Français privilégient un produit non bio dans un emballage recyclable ou à la coupe à un produit bio dans un emballage non recyclable (66% vs 22%).

