



Communiqué de presse
Novembre 2020

NOUVEAU CLIENT

L'agence social media OP1C viralise les campagnes d'Action contre la Faim

Depuis 40 ans, ACTION CONTRE LA FAIM mène un combat : sauver des vies en éliminant la faim par la prévention, la détection et le traitement de la sous-nutrition, en particulier pendant et après les situations d'urgence liées aux conflits et aux catastrophes naturelles.

C'est donc une mission pleine de sens qu'OP1C a remporté à l'issue d'un appel d'offres. L'agence social media diffusera les campagnes publicitaires de l'ONG sur les réseaux sociaux, notamment Facebook et Twitter.

À retrouver par exemple ces derniers jours, une campagne sur les solutions mises en place au Pakistan, lutter contre la faim en assurant une meilleure sécurité alimentaire afin que les populations aient un accès à une alimentation en quantité, diversifiée et de qualité. Ou encore une campagne visant à sensibiliser l'impact qu'a, dans les pays du sud, les choix de consommation faits ici, et la manière dont une consommation locale, éthique et responsable peut contribuer à transformer les systèmes alimentaires.



OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

30 collaborateurs

30 clients actifs parmi lesquels Auchan, Brasserie Castelain, Bridgestone, Lutti, Okaidi, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, Poulain...

Contact Presse

Presse & Cie

Laetitia Munoz

06 20 49 90 39

lmunoz@presse-cie.com