

Communiqué de presse - 29 octobre 2020

## Dès demain, Auchan renforce la sécurité sanitaire dans ses magasins *grâce à l'expertise de l'Institut Pasteur de Lille*

Dès le début de la crise sanitaire COVID, Auchan a mis en place des mesures importantes pour répondre aux besoins de protection de ses collaborateurs et de ses clients. Chaque site commercial, logistique ou de services fonctionnels a appliqué ces mesures avec efficacité. Cet engagement a été d'ailleurs salué par tous (collaborateurs, clients, représentants du personnel, pouvoirs publics, ...).

Dans le contexte d'accélération de l'épidémie et afin de rassurer toujours plus ceux qui viennent faire leurs courses ou travaillent dans ses magasins, Auchan a choisi de s'appuyer sur l'expertise des équipes de l'Institut Pasteur de Lille.

Dès demain vendredi 30 octobre, tous les magasins et drive français mettront en oeuvre un protocole d'engagement développé avec les équipes de l'Institut Pasteur de Lille.

Auchan est ainsi le premier distributeur à installer sur l'ensemble de ses sites sur tout le territoire une telle démarche intégrée de lutte contre la propagation du virus.

Grâce à ces recommandations scientifiques régulièrement actualisées en fonction de l'évolution de la pandémie et l'aide d'un audit de contrôle indépendant, Auchan souhaite rassurer ses clients et ses collaborateurs sur la prévention sanitaire déployée.



Ce dispositif a été testé durant 2 mois (entre août et octobre) dans des magasins Auchan du sud de la France, et les résultats ont démontré son efficacité et son impact bénéfique sur la responsabilisation de tous (équipes comme clients).

Concrètement, ce protocole mis en place avec l'aide de l'institut Pasteur de Lille, fleuron de la recherche française très engagé dans la lutte contre le Covid, structure en 10 points les démarches à accomplir pour lutter efficacement contre les risques de contamination ou de propagation du coronavirus.

Ces 10 points couvrent à la fois les mesures de gestes barrière ou de protection individuelle, la surveillance de certains équipements du magasin (climatisation, réfrigération, ...), les bonnes pratiques à adopter dans la fabrication ou les processus de vente des produits frais ou la mise en oeuvre de structures de suivi, d'audit régulier ou d'accompagnement des collaborateurs concernés.

Cette charte d'engagement élaborée avec l'Institut Pasteur de Lille prévoit une vérification de son application et de sa pertinence plusieurs fois par mois et un audit effectué, de façon aléatoire et inopinée, par un organisme indépendant externe chaque trimestre pour s'assurer de la continuité des actions sur le long terme.

#### **A propos d'Auchan Retail France**

Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique -hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital -drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 618 points de vente et 73000 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2019.

**Contact presse : Véronique Rétaux • [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) • 06 30 07 93 35**