

## **KFC France confie à Qualimetric la mesure de son Expérience Client en restaurants**



KFC France fait de la qualité de l'expérience client un axe stratégique majeur. Pour animer au quotidien cette « customer experience », l'enseigne du groupe Yum! a choisi Qualimetric pour assurer son dispositif de visites mystère, d'animation et de reporting.

Ce qui notamment séduit KFC France : l'expérience historique de Qualimetric sur le métier, en particulier pour des enseignes de restauration ; la qualité et la couverture de son réseau d'enquêteurs mystère, permettant d'assurer le rythme et la rotation sur l'ensemble du réseau des franchisés ; les garanties apportées sur les contrôles qualité et la proximité avec ses enquêteurs. Enfin, KFC a particulièrement été séduit par la plateforme de reporting SaaS CX First éditée par Qualimetric : user friendly, souple et ultra dynamique

### **À propos de Qualimetric**

Depuis 35 ans, Qualimetric propose à ses clients - Audi, Darjeeling, Flunch, Futuroscope, Haribo, KFC, Parc Asterix, Renault, The Kooples... - de mesurer leur expérience client. D'abord spécialisé dans les visites mystère, Qualimetric a peu à peu élargi son périmètre pour offrir aujourd'hui une vision complète de la « consumer experience » à travers des études, sondages ou enquêtes NPS dans les secteurs du retail, BTP, automobile, banque, tourisme, restauration... Présente en France et à l'international avec des bureaux à Paris, Madrid, Barcelone ou encore Hong Kong, Qualimetric, forte d'une équipe de 200 collaborateurs, intervient dans plus de 30 pays, en 17 langues.

### **Contact Presse**

Presse & Cie  
Laetitia Munoz  
[lmunoz@presse-cie.com](mailto:lmunoz@presse-cie.com)  
06 20 49 90 39