

## **Avec Décathlon, Woop, 1<sup>ère</sup> plateforme d'orchestration des solutions de livraison dernier kilomètre, part à la conquête de l'Europe.**

Créée en 2018, Woop est un service de proximité axé sur les solutions de livraison « dernier kilomètre ». Grâce à sa plateforme technologique, elle agrège et orchestre, sur une seule interface, l'ensemble des offres de livraison de plus de 40 transporteurs partenaires. Woop identifie pour ses clients retailers différents scénarii de livraison en fonction de critères prédéfinis – prix, délai, impact carbone – leur permettant d'opter pour la meilleure offre au meilleur tarif, en privilégiant dès que possible la mobilité douce. Déployé déjà auprès de 200 points d'expédition – magasins, entrepôts ou drive -, Woop ambitionne de tripler ce maillage à l'horizon 2021. Opérant notamment pour Auchan, Leroy Merlin ou Norauto, la startup déploiera à partir du mois d'octobre sa solution pour Décathlon Belgique, enclenchant ainsi son développement à l'international.

### **De l'ère de la livraison à celle de la « délivrance » : Woop rapproche les marques de leurs clients**

La mobilité du commerce est en pleine mutation. Le consommateur attend de la distribution qu'elle vienne à sa rencontre, que ce soit chez lui, en drive mobile ou piéton, en points de retrait, en livraison groupée... Woop accompagne les distributeurs dans cette nouvelle révolution et développe avec eux leurs nouveaux services de proximité. Enjeu : rapprocher les marques de leurs clients en adaptant l'offre de livraison à la mobilité du consommateur tout en prenant en compte le facteur écologique.

*« La livraison se transforme. Les consommateurs ne sont plus simplement à la recherche de rapidité ou de prix compétitifs. Ils souhaitent une expérience personnalisée, fluide, qui s'adapte à leurs contraintes et à leur mobilité. Le confinement a clairement accéléré cette révolution. A défaut de pouvoir accueillir le client, le commerce a dû se mettre en mouvement pour aller à sa rencontre. Nous nous inscrivons pleinement dans cette mutation en intervenant sur la délivrance, qui incarne le dernier maillon, l'aboutissement de l'expérience client. Avec notre plateforme, nous permettons aux marques de se rapprocher de leurs clients. »*

Ludovic Declercq, CEO Woop

*« Notre approche inédite nous permet également de co-construire de nouvelles solutions de délivrance. Durant le confinement par exemple, nous avons mis en place avec Ceetrus une offre de drive mutualisé multi-boutiques de centres commerciaux Aushopping Drive. Une première en France. Notre mobilisation a permis à nos clients de faire face à la pénurie de transporteurs. Nous avons trouvé avec eux de nouvelles solutions de délivrance leur permettant de désengorger les entrepôts des palettes restées à quai. »*

Alexis Quesney, DG Woop

## La plateforme Woop, un guichet unique des solutions de délivrance

Woop a développé la 1<sup>ère</sup> plateforme d'orchestration de solutions de livraison « dernier kilomètre » européenne. Elle regroupe déjà une quarantaine de transporteurs locaux opérant en France et à l'international avec un large éventail de délivrance : livraison jour J ou J+1, sur rdv, en point relais, collaborative, volumineux, services associés (montages, reprise d'emballage, recyclage)...

Comment cela fonctionne ? Dès qu'une demande remonte sur la plateforme, l'ensemble des transporteurs partenaires est alerté. Leurs devis sont ensuite analysés grâce à un algorithme en fonction de 3 critères, pondérés par chaque enseigne – prix, délai, CO2 – pour faire ressortir la proposition répondant le mieux aux attentes du client.

## Une économie de 14% en moyenne.

Ce système de mise en concurrence permet de solliciter un large panel de transporteurs, d'ajuster au cas par cas les besoins des distributeurs aux prestations et ainsi d'optimiser les frais de transport. Les magasins utilisant le module « affrètement dynamique » réalisent ainsi en moyenne une économie de 14%. Woop propose une offre de services complète qui va de l'édition d'étiquettes au contrôle de la facturation en passant par le tracking, la détection d'anomalies transport... le tout en marque blanche pour son client.

