

NOUVEAUX CLIENTS

L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C RENFORCE SON PÔLE FOOD & BEVERAGE

AVEC L'ARRIVÉE DE MCCAIN, RIANS, CONFIT DE PROVENCE ET THE KRAKEN



L'agence social media OP1C enrichit son portefeuille clients de nouvelles marques food & beverage :

OP1C, en collaboration avec l'agence GAD qui gère la stratégie globale Europe, accompagne **McCain**, leader du marché des produits surgelés à base de pommes de terre, sur le community management de Facebook et Instagram. Enjeu, refléter sur les réseaux sociaux son engagement : offrir le meilleur de la pomme de terre en alliant valeurs nutritionnelles et plaisir gustatif.

De la laiterie familiale dans le Berry à Singapour : la marque centenaire **Rians**, qui s'attache depuis 4 générations à proposer des recettes de produits laitiers gourmandes et inédites, a choisi OP1C pour être accompagnée dans le lancement de ses réseaux sociaux et le développement de la notoriété de ses marques.

Depuis 1980, **Confit de Provence** propose des confitures diététiques, biologiques et provençales sous plusieurs marques implantées en grande distribution, en épicerie fine et en circuits spécialisés bio. Cet été, l'entreprise s'est faite accompagner par OP1C dans le déploiement de sa stratégie sur les réseaux sociaux. L'agence soutiendra également les équipes dans la mise en place opérationnelle."

Après compétition, la marque de rhum épicé noir **The Kraken** choisit OP1C. Depuis son lancement aux Etats-Unis en 2010, The Kraken Black Spiced connaît une croissance fulgurante et est devenue la 4ème marque du marché nord-américain. Inscrit dans une stratégie de développement mondial, la marque aux tentacules confie à l'agence l'ensemble de sa stratégie social media : ligne éditoriale, production de contenus et médiatisation.

Enfin, dans le cadre du projet MiAM, un lieu qui a vocation à valoriser, par des événements variés, les savoir-faire et savoir-être des artisans liés aux métiers de bouche, OP1C accompagne **la Chambre de Métiers et de l'Artisanat Hauts-de-France** sur son référencement payant ainsi que la médiatisation de ses contenus Facebook et Instagram.

OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

2010 année de création

30 collaborateurs

30 clients actifs parmi lesquels Auchan, Brasserie Castelain, Bridgestone, Lutti, Okaidi, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, Poulain...

