

## NOUVEAUX CLIENTS

**PIMKIE, SAN MARINA, VERBAUDET ET FRANÇOISE SAGET**

**SIGNENT AVEC L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C**

**pimkie**<sup>®</sup>

**SAN  
MARINA**

**vertbaudet**



L'agence social media OP1C a été choisie par **Pimkie** pour piloter ses campagnes publicitaires Social Media sur des problématiques de branding et de conversions. Multi-réseaux, cet accompagnement se déploie à la fois sur Facebook, Instagram, Snapchat et Tiktok. L'agence est également en charge de la production des contenus créatifs : images, vidéos, carrousel, stories...

Pour **San Marina**, OP1C accompagne la marque sur sa stratégie éditoriale ainsi que la médiatisation de ses contenus, sur Facebook et Instagram.

L'agence a également signé la ligne éditoriale de **Vertbaudet**, et va accompagner l'enseigne sur la médiatisation online.

Enfin, pour **Françoise Saget**, spécialisée dans le linge de maison et le linge de lit, l'agence accompagnera le développement des réseaux sociaux à travers la création d'une charte graphique social media ainsi que la mise en place de guidelines éditoriales.

**Greendy Pact**

**TOUPRET**<sup>®</sup>

**LENS LIEVIN**<sup>7</sup>  
LE SENS DE L'ESSENTIEL

Aux côtés de ces enseignes, 4 autres marques démarrent avec OP1C

- **Greendy Pact**, qui permet de renouveler son dressing grâce à l'échange, chaque vêtement apporté donnant droit à un nouveau vêtement de seconde main. OP1C accompagnera Greendy Pact sur la médiatisation de ces contenus sur Facebook et Instagram
- **Minus Éditions**, maison d'édition spécialisée dans la publication de cahiers d'activités et de jeux de cartes qui créent du lien entre les enfants et leurs parents. OP1C proposera un accompagnement stratégique et opérationnel sur la partie médiatisation
- **Toupret**, leader français des enduits de préparation des fonds. OP1C, qui accompagne le volet France depuis un an, vient de remporter le lancement et l'animation des réseaux sociaux de la filiale Benelux.
- **Office de Tourisme Lens Liévin**. L'agence accompagne l'OT sur la création de contenus ainsi que sur le déploiement de leur plateforme de marque sur Facebook et Instagram.

### OP1C EN QUELQUES CHIFFRES

**2010** année de création

**30** collaborateurs

**30** clients actifs parmi lesquels Auchan, Brasserie Castelain, Bridgestone, Lutti, Okaïdi, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, Poulain...

## NOUVEAU CLIENT

### **PIMKIE, SAN MARINA ET VERBAUDET CONFIENT LEURS RÉSEAUX SOCIAUX**

### **À L'AGENCE SOCIAL MEDIA OP1C**

**pimkie®**

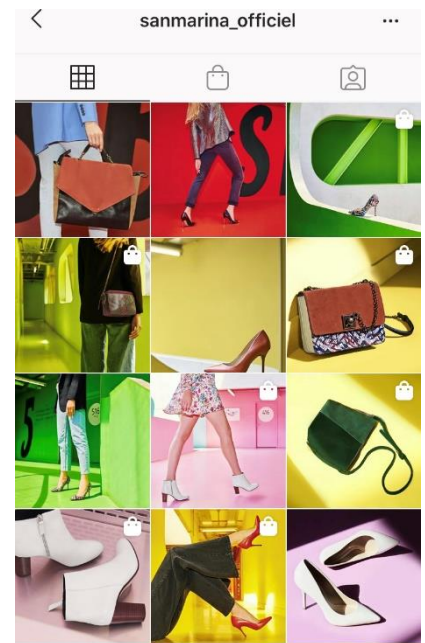
L'agence social media OP1C a été choisie par Pimkie pour piloter ses campagnes publicitaires Social Media sur des problématiques de branding et de conversions. Multi-réseaux, cet accompagnement se déploie à la fois sur Facebook, Instagram, Snapchat et Tiktok. L'agence est également en charge de la production des contenus créatifs : images, vidéos, carrousel, stories...

Pour San Marina, OP1C accompagne la marque sur sa stratégie éditoriale ainsi que la médiatisation de ses contenus, sur Facebook et Instagram.

**SAN  
MARINA**



1451 J'aime  
pimkie sight 👁️, smell 🤧, taste 🍷, touch 🤏, hearing 🦻 and style ... suite



**vertbaudet**

**OP1C EN QUELQUES CHIFFRES**  
2010 année de création  
30 collaborateurs  
30 clients actifs parmi lesquels Auchan, Brasserie Castelain, Bridgestone, Lutti, Okaïdi, Saint-Gobain Bâtiment Distribution France, Poulain...