

**Communiqué de presse – le 3 septembre 2020**

## **Nominations au sein de la Direction Produits Worldwide**

**Pascale CARTIER est nommée Directrice Auchan Production Alimentaire Worldwide**

**Philippe-Alban SIX est nommé Directeur Produits Non Alimentaire Worldwide**

**Anne-Marie FERRARI est nommée Directrice Marque Produits**

**Auchan Retail a placé la sélection et la conception d'une offre produits exclusive, singulière et responsable au cœur de son projet d'entreprise Auchan 2022. Pour appuyer cette stratégie de différenciation, Thierry AOUIZERATE, Directeur Produits Worldwide a nommé, au sein de ses équipes, une nouvelle directrice de l'offre Alimentaire, un nouveau directeur de l'offre Non Alimentaire et une nouvelle directrice Marque Produits.**

### **Pascale CARTIER est nommée Directrice Auchan Production Alimentaire Worldwide**



Agée de 55 ans, Pascale CARTIER bénéficie d'une carrière professionnelle riche et variée, à la fois comme créatrice d'entreprise et cadre dirigeante de grandes entreprises, dans les secteurs des produits de Grande Consommation, des services et du Retail.

Entre autres fonctions, elle a été, entre 1999 et 2001, Directrice Marketing chez L'Oréal Travel Retail, a créé une agence de conseil en marketing et communication opérationnelle dédiée aux marques et à la distribution sélective avant de devenir, en 2003, Directeur boutiques et services chez Aéroports de Paris.

Elle a ensuite travaillé, à partir de 2007 et pendant près de 10 ans comme Directrice de l'offre et des achats de Monoprix, membre du Comex, où elle avait la responsabilité complète du mix sur tous les secteurs alimentaires et beauté (assortiment, achat et négociations, politique promotionnelle, concepts merchandising, pricing, département qualité, base de donnée produits). Depuis 2017, elle occupait la fonction de Présidente de La Vie Saine, une enseigne française de magasins bio.

Dans sa nouvelle fonction, Pascale aura pour missions principales de mettre en oeuvre les orientations du projet d'entreprise Auchan 2022 sur l'offre alimentaire dans l'ensemble des pays. Cela passera notamment, dans chaque pays, par le développement d'une offre produits alimentaire à marque Auchan différenciante et exclusive, gage de sécurité et de qualité alimentaire, en s'appuyant notamment sur les filières responsables internationales. Mais aussi par le développement de gammes internationales de produits MDD pour renforcer la part de l'offre à marque Auchan des différents pays.

## **Philippe-Alban SIX est nommé Directeur Produits Non Alimentaire Worldwide**



Agé de 49 ans, Philippe-Alban SIX démarre sa carrière chez Auchan en 1994. Après 10 ans d'expérience en magasin et en achat non alimentaire, en France et à l'étranger, il rejoint le comité de direction de Top Office en 2014. En charge successivement du marketing, du digital, des achats et de l'offre produits & services, de la Supply Chain, il y contribue à développer la feuille de route stratégique de l'entreprise, le positionnement de la marque, et participe au redressement de la rentabilité.

Il revient chez Auchan début 2018 à la Direction Produits Internationale en charge des univers Ecolier/Bureau/Jouets et Loisirs/Extérieurs/Auto/Brico. Il assurait en parallèle depuis 6 mois l'intérim de la direction marque produits. Il est également coordinateur du comité RSE produits.

Dans sa nouvelle fonction, Philippe-Alban a pour missions principales de développer la stratégie de l'offre Non Alimentaire au service du projet d'entreprise Auchan 2022 ; de poursuivre le développement du non alimentaire mondialisé, modélisé et digitalisé, tout en intégrant les réflexions d'essentialisation de l'offre et de partenariats ainsi que de co-construire, dans chaque univers, une offre produits plus responsable en cohérence avec les orientations RSE de l'entreprise.

## **Anne-Marie FERRARI est nommée Directrice Marque Produits**



Agée de 58 ans, Anne-Marie FERRARI a commencé sa carrière en agence de communication avant d'être directrice marketing et communication chez Socopa où elle a créé et développé la marque Valtero. En 2007 elle rejoint le groupe Carrefour où, pendant plus de 10 ans, elle a occupé différentes fonctions de Directrice de Marques produits et notamment celle de directrice marque Carrefour Europe avec comme principale réalisation l'élaboration de la nouvelle stratégie de marque et d'innovation produits Carrefour. Depuis 2 ans, elle a mis ses compétences au profit d'entreprises du secteur retail et de PME avec la création du cabinet de conseil IAM (Innovation Activation Marketing).

Dans sa nouvelle fonction, Anne-Marie a pour mission principale de co-construire la stratégie et les plateformes des marques produits Auchan pour une meilleure visibilité et cohérence de l'image dans l'ensemble des pays. A cela s'ajoute la mise à disposition des pays des éléments de communication, d'animation et de merchandising autour de ces marques, le développement de l'activité packaging et la mise en oeuvre d'une stratégie RSE Marque Produits forte et différenciante.

A l'occasion de cette nomination, Thierry AOUIZERATE, Directeur Produits Worldwide, a déclaré : *"Par le développement d'une offre produits à marque Auchan, exclusive à nos points de vente, singulière dans sa conception, en phase avec les attentes de nos clients, la Direction Produits Worldwide est au coeur du projet d'entreprise Auchan 2022. Pour mener à bien cette mission, j'ai souhaité m'entourer d'une équipe de professionnels, passionnés du produit, du retail et de l'international. Nous sommes maintenant en ordre de marche pour accélérer nos projets au bénéfice de tous les pays."*

## **A propos d'Auchan Retail**

Présent dans 14 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 293 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, acteurs du bon, du sain et du local, les 329 694 collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux.

Pour nous suivre : [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com) - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

### **Contacts presse**

**Auchan Retail - Marie Vanoye - [mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com) - +33 (0)7 64 49 78 06**  
**Presse & Cie - Véronique Rétaux - [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) - +33 (0)6 30 07 93 35**