

RÉPARER PLUTÔT QU'ACHETER

AVEC SPAREKA, ÉLECTRO DÉPÔT PRÔNE UNE AUTRE CONSOMMATION

Vous en connaissez beaucoup des distributeurs qui incitent leurs clients à réparer plutôt qu'à acheter ? En 2004, avec ses entrepôts low cost, Électro Dépôt cassait déjà les codes d'un marché électrodomestique plutôt sophistiqué. Aujourd'hui, l'enseigne bouscule à nouveau les usages. Elle s'associe à Spareka, la startup engagée dans la réparabilité, pour inviter ses 16 millions de clients à réparer leurs appareils plutôt que d'en changer. Lancé sur le gros électroménager, le partenariat a vocation à s'étendre au petit électroménager, soit plus de 7 millions de pièces détachées concernées.

RÉPARABILITÉ, ÉLECTRO DÉPÔT S'ENGAGE

40% des gros appareils électroménagers jetés en France sont réparables et 94% des pannes peuvent être résolues par tout un chacun. Côté prix, 3 autoréparations sur 4 coûtent moins de 50 euros. Partant de ce constat, Électro Dépôt se mobilise pour **encourager les Français à réparer**. C'est une première dans le secteur en France. Avec Spareka, **l'enseigne met à portée de clic les pièces détachées** couvrant 100% de son offre de gros électroménager en marques propres et marques internationales. Sur son site, ses réseaux sociaux, depuis son SAV et en magasin, Électro Dépôt revendique son choix avec une campagne sans équivoque : « Réparez-vous-même plutôt que jeter ».

Enquête Opinion Way pour l'ADEME et Spareka – Perceptions et pratiques des Français en matière d'autoréparation – Novembre 2017



RÉPARÉZ VOUS MÊME PLUTÔT QUE JETER

ON VOUS PROPOSE LES PIÈCES DÉTACHÉES
DE PLUS DE 90% DE NOS PRODUITS !

Avec Electro Dépôt et Spareka,
réparer c'est facile !

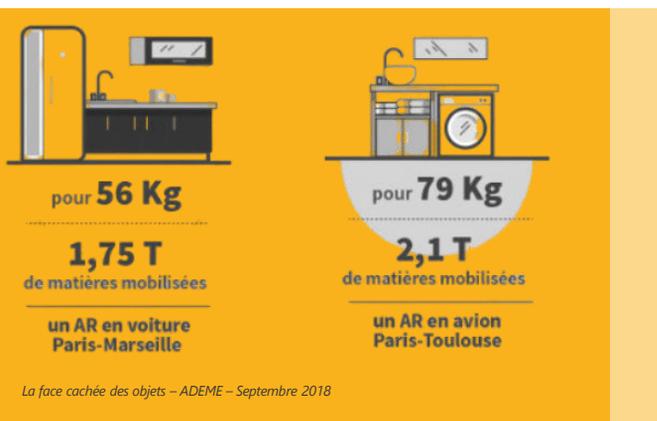


TROUVER MA PIÈCE !



LOW COST ET RESPONSABLE

On peut être low-cost et multiplier les initiatives pour réduire son empreinte carbone. C'est en tout cas le chemin pris par Electro Dépôt depuis sa création. Pas à pas, l'enseigne avance dans cette direction vertueuse. Dès sa création, elle optimise le chargement de ses camions de livraison. Leur remplissage à 100%, a permis d'éviter 800 000 kilomètres en 2019 et 165 tours du monde sur les 10 dernières années. Puis, elle s'attaque à la réduction des consommations énergétiques de ses dépôts et de son siège en généralisant, par exemple, l'extinction des téléviseurs en magasin durant la pause déjeuner. En 2019, Electro Dépôt a réalisé son premier bilan carbone. Consciente du chemin restant à parcourir, l'enseigne a initié de nouvelles avancées. Elle crée une direction de la transition écologique et sociétale. Elle inscrit l'écoconception au cœur de sa stratégie avec pour objectif de réduire de 40% l'empreinte carbone des produits à ses marques d'ici 2030. Du 11 mai au 31 décembre, elle sensibilise également ses clients à la fin de vie de leurs appareils de gros électroménager en les invitant à les ramener en magasin. Pour chaque appareil collecté, l'enseigne verse 1€ aux Restos du Cœur, soit l'équivalent d'un repas. Sur la période, elle entend doubler les volumes de produits récupérés pour être recyclés ou réparés par Ecosystem.



A propos d'Électro Dépôt

En 2004, Électro Dépôt révolutionne le marché électrodomestique français avec son concept alternatif importé des Etats-Unis. Son premier magasin, ouvert à Bruay-la-Buissière (62), s'apparente davantage à un entrepôt, sans luxe superflu. Les équipes sont courtes et l'offre volontairement concentrée. Tout est fait pour **garantir aux clients des prix bas toute l'année, en moyenne 20% inférieurs au marché, sans concession sur la qualité des produits et leur valeur d'usage**. C'est toujours cette mission qui anime les 1 800 collaborateurs de l'enseigne mobilisés dans les services d'appui comme dans les 94 dépôts implantés en France (82), en Belgique (8) et en Espagne (4). En 2019, Groupe Électro Dépôt franchit la barre symbolique du milliard d'euros de chiffre d'affaires TTC.

www.electrodepot.fr

En encourageant aujourd'hui l'autoréparation, **l'enseigne fait un pas de plus dans la réduction de son empreinte carbone**. Et le pas pourrait bien être un pas de géant. A titre d'exemples, la fabrication d'un seul réfrigérateur-congélateur de 56 kg mobilise 1,75 tonne de matières premières et pollue de la même manière qu'un aller-retour Paris/Marseille en voiture. Celle d'un réfrigérateur-congélateur de 79 kg équivaut à un aller-retour Paris/Toulouse en avion. Pour Spareka, c'est l'occasion d'apprendre à une nouvelle communauté de consommateurs à allonger la durée de vie de leurs produits.

A propos de Spareka

Spareka est une entreprise qui donne les moyens à tout le monde de réparer ses appareils électroménagers, de jardin et de piscine. Fondé et dirigé par Geoffroy Malaterre depuis 2012, le site de e-commerce compte aujourd'hui plus de 30.000 visiteurs uniques par jour et plus d'un million de clients. Engagée dans la réparabilité et l'économie circulaire, Spareka développe un axe pédagogique très fort. Avec 8 millions de références de pièces détachées, l'entreprise propose de nombreux outils digitaux gratuits pour apprendre à réparer soi-même : 750 vidéos tutoriels, des diagnostics de panne, un forum communautaire, des ateliers gratuits... <http://www.spareka.fr>

Contacts presse

Électro Dépôt | Véronique Rétaux | vretaux@presse-cie.com | 06 30 07 93 35

Spareka | Ophélie Baguet | ophelie@spareka.com | 06 65 22 25 02