

Résultats semestriels 2020

Malgré la crise sanitaire, la rentabilité d'Auchan Holding progresse, portée par l'amélioration très significative des performances d'Auchan Retail

- Poursuite de la progression des résultats d'Auchan Retail :
 - o Ebitda: +15 %
 - Taux de marge d'Ebitda à 5,6 %¹, au niveau des comparables français
- Confirmation de la justesse du projet Auchan 2022, au service de la singularité de l'offre, de la transformation des magasins et de la nouvelle proximité digitale
- Fort impact de la crise sanitaire mondiale sur Ceetrus :
 - Ebitda: -42,6 %
 - O Diminution de la juste-valeur des actifs limitée à 4,6 %
- Progression des résultats d'Auchan Holding :
 - Résultat net normalisé en hausse de 228 millions d'euros²
 - O Nette progression du flux de trésorerie et renforcement de la liquidité
- Lancement immédiat d'un plan de désendettement d'Auchan Holding de 2 milliards d'euros (à horizon 2022)

-

¹ Post IFRS 16

² Hors résultat net des activités arrêtées, Autres produits et charges opérationnelles et effets directs liés à la pandémie Covid-19 (nets d'impôts)

AUCHAN RETAIL



Amélioration significative de la rentabilité, soutenue par la démarche Renaissance

• Un chiffre d'affaires en progression de 0,8 % (à comparable, hors essence)

Le produit des activités ordinaires d'Auchan Retail s'établit à 22,253 milliards d'euros au premier semestre 2020, en recul de 1,8 % à changes courants.

Cette baisse intègre la chute des ventes d'essence sur le semestre (573 millions d'euros) et la diminution des loyers des galeries commerciales en Asie (62 millions d'euros - activité intégrée dans ces pays à l'activité Retail), conséquences directes de la pandémie, ainsi qu'un effet change défavorable de 185 millions d'euros.

A comparable et hors essence, le chiffre d'affaires progresse de 0,8 %.

Cette progression des revenus s'est faite dans un contexte particulièrement volatil dans le temps et dans les différents pays de présence d'Auchan Retail.

Après un premier trimestre en croissance soutenue, les mesures de confinement liées à la crise sanitaire ont conduit d'une part à une baisse sensible du trafic en hypermarché, compensée en partie par la hausse du panier moyen, et d'autre part à la croissance très importante du ecommerce alimentaire et des formats de proximité. Au premier semestre, la part du digital dans le chiffre d'affaires atteint 11 %, soit une hausse de 3,7 points en un an. Cette progression est visible dans tous les pays quelle que soit leur maturité digitale. Sur le seul mois d'avril¹, la croissance du chiffre d'affaires digital atteint 85 % confortant la stratégie phygitale de chaque pays.

Post-confinement, certains pays comme l'Espagne et le Portugal ont connu un très fort rebond de leur chiffre d'affaires, grâce à la progression des revenus non-alimentaires notamment.

Par zones géographiques, le chiffre d'affaires est en progression en **France** de 0,8 %². La baisse du chiffre d'affaires enregistrée en hypermarché a été plus que compensée par la progression du chiffre d'affaires de l'ensemble des autres formats. Le chiffre d'affaires digital atteint 12 % du chiffre d'affaires total sur le semestre (soit une croissance de 33 %).

"L'Europe du Sud" enregistre une croissance très soutenue de 4,9 %⁴ grâce au maintien du dynamisme de l'activité enregistrée au Portugal et en Espagne.

La zone **"Europe Centrale et de l'Est"** voit son chiffre d'affaires régresser de 3,9 %⁴. Les revenus sont en forte baisse en Russie, où l'activité a souffert des mesures de limitation des déplacements particulièrement drastiques. La Hongrie enregistre une croissance à 2 chiffres, tandis que la Pologne et l'Ukraine progressent également.

Le chiffre d'affaires de la zone **"Asie"** est en hausse de 2,3 %⁴. En Chine, l'activité bénéficie notamment de l'avance prise dans le commerce phygital. Le chiffre d'affaires est en croissance sensible à Taïwan.

Au Sénégal, le chiffre d'affaires baisse de 6 %⁴ au premier semestre, impacté notamment par des mesures de couvre-feu, mais est en croissance au global grâce à la poursuite de l'expansion, avec

² à comparable, hors essence

_

¹ hors Chine sur le mois d'avril

notamment l'ouverture du premier drive et du premier service de livraison alimentaire à domicile du pays.

Nouvelle hausse significative de l'Ebitda : 1 248 M€ au S1 2020 (+14,9 %)

Après une progression de 227 millions d'euros sur l'année 2019, l'Ebitda est à nouveau en forte progression au premier semestre 2020. Il s'établit à 1 248 M€, soit une progression de 162 millions d'euros par rapport au premier semestre 2019 (+ 14,9 %).

Rapporté au chiffre d'affaires, le taux d'Ebitda s'établit à 5,6 %, contre 4,8 % au premier semestre 2019¹. Cette performance a été réalisée grâce à :

- la hausse de 0,3 point de la marge commerciale dans un contexte où le mix produits a été moins favorable qu'au premier semestre 2019 en raison des typologies d'achat durant les périodes de confinement. En revanche, les actions poursuivies pour une meilleure gestion de la démarque ont largement porté leurs fruits;
- la forte baisse des charges opérationnelles : la démarche Renaissance, qui renforce l'excellence opérationnelle, s'est poursuivie dans tous les pays à un rythme soutenu, permettant ainsi de dégager au total 184 millions d'euros d'économies récurrentes au premier semestre 2020.

Par ailleurs, la convergence des back-offices des deux enseignes commerciales de Sun Art (RT-Mart et Auchan), filiale d'Auchan Retail en Chine, a délivré des synergies importantes. De plus, Auchan Retail a significativement amélioré sa productivité, en maintenant son activité grâce à la polyvalence des employés entre formats.

Enfin, les impacts de la crise sanitaire sur les charges opérationnelles ont été neutralisés : les charges complémentaires engagées notamment pour la protection des collaborateurs (41 millions d'euros au premier semestre 2020) ont été compensées par des dispositions légales dans certains pays (mesures d'allègement des charges sociales en Chine ...).

Toutes les zones géographiques participent à la croissance de l'Ebitda : il progresse notamment de 79 % en France, de 19 % en Europe du Sud, de 11 % en Europe Centrale et de l'Est, de 5 % en Asie et de 39 % au Sénégal. A l'exception de la Russie, l'Ebitda progresse dans tous les pays.

Crise du Covid-19 : des enseignements et des enjeux à 2022 confirmés

Le premier semestre 2020 a été marqué par une crise sans précédent autant par sa soudaineté que par sa durée et son ampleur. Concerné dès décembre 2019 avec ses activités chinoises, Auchan Retail a assuré, dans tous ses pays d'implantation, sa mission de permettre aux habitants de se nourrir grâce à l'engagement sans faille de ses collaborateurs et sa capacité d'adaptation.

Auchan Retail a respecté scrupuleusement les protocoles sanitaires locaux et a anticipé autant qu'il le pouvait les décisions gouvernementales pour assurer la protection de ses collaborateurs comme de ses clients : respect des gestes barrières, mise à disposition de centaines de millions d'équipements (gants, masques, visières, gel hydro-alcoolique, etc.), adaptation des points de vente : horaires, filtrage, parcours en magasin, etc.

La chaîne logistique s'est adaptée avec succès pour répondre à la demande croissante des consommateurs envers la proximité digitale (supermarchés, drives, digital) : travail avec les fournisseurs, passage en fonctionnement 3x8 dans les entrepôts lorsque nécessaire...

Partout, Auchan Retail s'est montré inventif, pragmatique et agile afin de remplir sa mission au service de ses clients.

_

¹ Post IFRS 16

Enfin, la solidarité s'est exprimée à tous les niveaux de l'entreprise :

- envers le monde agricole : soutien aux filières nationales et aux producteurs locaux, maintien des engagements volumes-prix conclus avant la crise, facilités pour des règlements rapides ;
- envers le personnel soignant : accès réservés en magasin ou drive, livraison à l'hôpital, dons (équipements de protection, alimentaires), ventes au profit des hôpitaux ;
- envers les populations les plus fragiles : accès en magasin ou drive, dons alimentaires, création d'hôpitaux de campagne en Roumanie avec Leroy Merlin et Ceetrus... Les fondations d'Auchan Retail ont par ailleurs soutenu des projets d'accompagnement pendant la crise portés par des associations dans 9 pays au profit des jeunes et des ouvriers textile dans les pays de sourcing. A chaque fois, au plus près des besoins à hauteur de zone de vie.

Auchan Retail a pu compter sur l'engagement exceptionnel de ses collaborateurs qu'il a choisi de reconnaître financièrement suivant les conditions légales propres à chaque pays (prime salariale exceptionnelle, rémunération bonifiée ...). Cet effort s'est établi à 69 millions d'euros¹ sur le semestre.

Le travail engagé depuis 2 ans pour une gestion renforcée des ressources, l'installation de nouveaux rituels managériaux et la plus large autonomie laissée au local en matière de commerce ont permis à l'entreprise de s'adapter tout au long de cette période de crise sanitaire et d'accélérer certaines mises en oeuvre. Elle a pu ainsi accompagner rapidement l'évolution des modes de consommation. Dans ce contexte, les priorités engagées par Auchan Retail à l'horizon 2022 ont été confirmées :

- la démarche Renaissance, qui contribue à rendre l'entreprise plus agile, à focaliser son fonctionnement vers l'excellence opérationnelle et à dégager les ressources nécessaires au déploiement de son projet d'entreprise ;
- le projet Auchan 2022, dont la crise a confirmé la justesse des axes, au service de la singularité de l'offre, de la transformation des magasins et de la nouvelle proximité digitale.

<u>Démarche Renaissance : un rythme d'exécution soutenu malgré le contexte, des résultats importants</u>

A la fin du premier semestre 2020, 152 projets ont été qualifiés dans tous les pays pour renforcer l'excellence opérationnelle sur les différents enjeux que sont le traitement des foyers de perte, la marge produit et la réduction de la démarque, les opérations et frais magasins, l'optimisation de la chaîne marchandise et l'efficience des back-offices. En Chine, les projets accompagnant la convergence des back-offices, qui font l'objet d'un pilotage séparé, contribuent également aux excellents résultats globaux.

Malgré le contexte difficile des derniers mois, les équipes sont restées mobilisées pour poursuivre les actions et tenir les objectifs fixés. Des économies substantielles ont été générées en Pologne, Taïwan ou Espagne grâce à la renégociation des loyers. La réduction de la démarque participe fortement à l'amélioration du taux de marge commerciale du premier semestre (en Pologne, le niveau de démarque s'est par exemple réduit de 30 %). Des contrats cadres ont été mis en place, comme pour la maintenance froid de tous les magasins en France, permettant de réduire le coût

¹ Ce montant est comptabilisé en « Autres produits et charges opérationnels » du compte de résultat.

et d'obtenir une meilleure efficience énergétique. Les parcours d'encaissements se diversifient pour offrir plus de choix aux clients entre les caisses traditionnelles, les caisses automatiques ou le paiement digital (en Ukraine par exemple, l'encaissement automatique concentre désormais 25 % de paiements clients). Enfin, Auchan Retail a fait preuve de sélectivité accrue dans ses choix d'investissements, qui ont été réduits dans le contexte.

L'ensemble des actions de la démarche Renaissance a eu un **impact positif de 184 millions** d'euros sur l'Ebitda au premier semestre 2020. Au total, 423 millions d'euros d'économies récurrentes ont été réalisées par rapport à la base de coûts 2018. Malgré la crise sanitaire, l'objectif de 1,1 milliard d'euros à fin 2022 est confirmé.

<u>Projet d'entreprise Auchan 2022 : confirmation de la justesse des axes, accélération du</u> déploiement dans tous les pays

Lors du premier semestre, Auchan Retail a poursuivi la mise en œuvre de son projet d'entreprise Auchan 2022. La crise sanitaire a confirmé la justesse des axes, a prouvé la pertinence des engagements historiques de l'entreprise et a permis d'accélérer significativement certaines initiatives.

Être l'acteur référent du bon, du sain et du local à travers la sélection et la conception d'une offre unique, juste et responsable

Acteur engagé auprès des producteurs nationaux depuis plus de 25 ans, Auchan Retail a poursuivi le développement de ses filières agricoles responsables : en France (+17), Espagne (+24), Portugal (+6), Russie (+7) ou Ukraine (+2). Par ailleurs, Auchan Retail a ouvert la première filière agricole responsable à Taïwan (œufs). Auchan Retail comptera 700 filières responsables fin 2020, pour un objectif de 1 500 filières à fin 2022.

Afin de renforcer son rôle de sélectionneur d'offre, Auchan Retail a entamé un travail de réduction de ses références : en France (jusqu'à -20 %), Russie (3 000 références sont en cours de suppression), ou en Ukraine (1 000 références non-alimentaires supprimées).

Auchan Retail a poursuivi le travail engagé sur ses produits exclusifs, avec l'accroissement des références marque propre produites localement (en France, Espagne, Ukraine, Russie ou Pologne), de sa marque propre Bio (+18 % de chiffre d'affaires en France sur un an), et de ses gammes internationales.

Enfin, Auchan Retail est engagé pour promouvoir la bonne alimentation. Le Nutriscore poursuit son développement en Espagne et au Portugal. En France, le programme « *mieux manger, c'est facile* », en partenariat avec l'Institut Pasteur de Lille, a été lancé tout comme La *Note Globale*, premier indicateur de mesure de la performance globale des produits alimentaires qui aide à mieux consommer et mieux produire.

La crise sanitaire a permis d'accélérer certaines initiatives : approvisionnement local et national, référencement express de producteurs locaux en magasin (en France, Espagne, Ukraine, Russie, Roumanie ou Portugal où les ventes de produits locaux ont augmenté de 50 %).

Être créateur de liens et d'expériences pour améliorer la qualité de vie des habitants

Les magasins deviennent des *market places* physiques ouvertes aux partenaires et des lieux d'expériences pour les habitants de chaque zone de vie. L'accueil de partenaires spécialisés au sein des magasins, débuté en 2019, se poursuit. A fin juin, les clients peuvent retrouver une sélection de produits Décathlon dans 21 magasins en Ukraine, 6 magasins en France, 2 magasins au Portugal et un magasin en Espagne et à Taïwan. Par ailleurs, 30 magasins en France proposent un espace textile seconde vie avec *Patatam*, enseigne spécialiste de la vente de vêtements d'occasion.

Le déploiement de nouveaux services phygitaux à partir des points de vente s'est poursuivi. Après le succès du test démarré il y a 1 an en Ukraine, Auchan Retail et Glovo ont annoncé le 15 juillet un partenariat stratégique dans 4 pays (Espagne, Portugal, Pologne et Ukraine) pour une livraison *express* autour des magasins Auchan, qui seront utilisés comme plateformes de préparation de commande du client. Des partenariats de livraison à domicile ont été déployés dans tous les pays Auchan Retail (Sbermarket et Igoods en Russie, Raketa et Zakaz en Ukraine, Shopopop ou Yper en France, Wedely au Luxembourg ...). Auchan Retail Sénégal est le 1^{er} acteur du pays à proposer le drive et la livraison domicile à Dakar. En Chine, le service O2O¹ a continué de croître à un rythme très soutenu : à fin juin, le service comptait 50 millions de comptes utilisateurs.

L'utilisation des canaux phygitaux a connu une croissance inédite avec la crise sanitaire. Outre le renforcement de la capacité des drives, de nombreuses initiatives ont été développées en un temps record : *click&collect* en France (supermarché), Espagne, Pologne, paniers prêts à acheter en Pologne et Roumanie, vente assistée *via* WhatsApp en Espagne pour le non-alimentaire.

Au premier semestre, grâce à l'ensemble de ces initiatives, le chiffre d'affaires digital a représenté 11 % du chiffre d'affaires total (+3,7 points en un an). Des pics ont été enregistrés au mois d'avril dans les pays : en Espagne, le chiffre d'affaires digital a plus que quintuplé ; il a triplé au Portugal et en Ukraine, plus que doublé en Hongrie et en Pologne et bondi en Russie et Luxembourg. La France a connu une croissance supérieure à 70 %.

La démarche RSE, levier pendant la crise

Auchan Retail a poursuivi au premier semestre ses actions responsables. Outre le soutien apporté pendant la crise au personnel soignant et aux populations fragiles, l'entreprise a poursuivi sa lutte contre le gaspillage alimentaire : dans le prolongement de la signature du *Pacte sur les Dates de Consommation*, des corners anti-gaspi ont été déployés dans les pays. Par ailleurs, le partenariat avec Too good to go s'est poursuivi en France, Espagne, Portugal.

Auchan Retail a engagé de nouvelles actions pour **réduire son impact carbone**, avec notamment la signature d'un accord avec les sociétés Voltalia, Boralex et Eurowatt pour développer l'approvisionnement en électricité verte (solaire et éolienne) de 100 % de ses sites français à horizon 2030. Une dynamique similaire a été enclenchée en Espagne et au Portugal. Le déploiement de corners seconde-vie comme avec Patatam en France y participe également.

-

¹ Online-to-offline: service de livraison express

"Le premier semestre confirme le redressement d'Auchan Retail. Malgré la crise sanitaire, notre rentabilité progresse conformément à nos engagements. Nous sommes désormais dans les comparables de nos concurrents français. Cette première étape, très satisfaisante, est due en grande partie à la parfaite conduite de notre programme Renaissance qui vise à renforcer l'excellence opérationnelle. En parallèle, la crise sanitaire a confirmé la justesse de notre projet d'entreprise Auchan 2022 et nous a permis d'accélérer sa mise en oeuvre dans tous nos pays. Partout, les avancées sont visibles. Qu'il s'agisse de la conception et de la sélection d'une offre unique, juste et responsable (par la poursuite du développement de filières agricoles, le renforcement de la sélection produits, le développement de produits exclusifs ou la pédagogie à la bonne alimentation) ou l'accélération du déploiement de la proximité digitale (livraison à domicile, drive, drive piéton...), qui contribue à la forte progression du chiffre d'affaires digital. Dans ces conditions et malgré l'incertitude de la situation sanitaire, je reste très confiant dans notre capacité à atteindre nos objectifs 2022 de taux d'Ebitda et de croissance durable ", déclare Edgard Bonte, Président d'Auchan Retail.

CEETRUS



<u>Ceetrus, une entreprise engagée face à la crise sanitaire et mobilisée pour une vision</u> renouvelée du commerce et de la ville

Un premier semestre 2020 marqué par la crise sanitaire mondiale

Après plus de 10 ans de croissance ininterrompue des revenus à périmètre constant, la crise sanitaire a impacté de manière importante les résultats de Ceetrus au premier semestre 2020 (tous les effets constatés ont été comptabilisés sur la période et ne sont pas amortis sur plusieurs années).

Au 30 juin 2020, Ceetrus enregistre des revenus¹ de 204,7 millions d'euros, en retrait de 92 millions d'euros (-31 %) par rapport au premier semestre 2019. Cette baisse résulte du recul des revenus locatifs (-39,6 %) en lien avec les fermetures administratives dans toute l'Europe de la plupart des commerces hormis ceux de première nécessité, et ce, sur une durée moyenne oscillant entre 2 et 2,5 mois selon les pays.

Malgré l'importance des fermetures administratives (plus de 90 % des surfaces louées), Ceetrus a maintenu ouverts l'ensemble de ses centres commerciaux afin de permettre l'accès aux commerces essentiels, réduisant de ce fait les possibilités de variabilisation des coûts. De leur côté, les chantiers de maintenance, de transformation ou de construction ont été mis à l'arrêt pour environ un mois. Durant la période, les aides gouvernementales se sont limitées au dispositif d'activité partielle en France pour 62 % des ETP.

Dans ce contexte, l'**Ebitda** de Ceetrus s'établit à 115,5 millions d'euros au 30 juin 2020, en recul de 42,6 % par rapport au 1^{er} semestre 2019.

La juste valeur des actifs Ceetrus a été valorisée au 30 juin 2020 par une expertise de marché. Elle s'établit désormais à 7 885 millions d'euros, en diminution de 4,6 % par rapport au 31 décembre 2019.

_

¹ Revenus locatifs bruts et de gestion

Opérations de développement : une prudence renforcée

Bien que sa stratégie patrimoniale demeure inchangée (dynamiser ses sites existants et participer à la co-création de nouveaux quartiers de vie), Ceetrus a décidé de sécuriser sa trésorerie et son cash-flow en décalant les investissements non essentiels à 2021 - soit une baisse de l'enveloppe d'investissements 2020 de plus de 200 millions d'euros (environ un tiers). Au premier semestre 2020, les investissements, nets des cessions, s'inscrivent ainsi en diminution d'un tiers par rapport au 30 juin 2019 à 122 millions d'euros, concentrés sur les projets prioritaires engagés en France, au Luxembourg, en Espagne et en Russie.

Les chantiers en cours ont redémarré à compter du 20 mai après un mois d'interruption. A date, les grands projets emblématiques menés par Ceetrus en France sont notamment la poursuite du développement du quartier Quai 22 à Saint-André-Lez-Lille, des bureaux Wellice à Villeneuve d'Ascq, du Quadrilatère des Piscines à Tourcoing et le démarrage du chantier StatioNord pour la Gare du Nord à Paris, pour lequel le Permis de Construire a été délivré par le Préfet de la région lle de France. A l'international, les principales opérations de développement sont la construction en Espagne de la gare de Viala-Vigo, qui devrait être achevée à la rentrée 2021, l'extension en Italie du centre commercial de MilanNord2 et le démarrage de Merlata Mall, et le lancement d'une nouvelle tranche de 800 logements résidentiels dans le nouveau quartier Coresi de Brasov en Roumanie.

Au-delà des résultats chiffrés, la période a constitué pour Ceetrus un motif de mobilisation et de fierté collective.

Dans la crise, l'identité Ceetrus, faite d'innovation et de solidarité, a été à la manœuvre : Innovation avec plus d'une cinquantaine d'initiatives au service des commerçants et des habitants, déployées rapidement à l'international (« Aushopping drive » mutualisés, transformation de parkings en cinémas...). Solidarité, avec l'effort consenti sur les loyers et de nombreuses initiatives pour les commerçants et les habitants : en France avec la création d'un Fonds de solidarité inter-enseignes ou l'ouverture d'espaces d'accueil solidaires dans les centres commerciaux pour les femmes victimes de violences conjugales¹; en Italie avec la rénovation d'un pavillon de l'hôpital Sacco de Milan et l'aménagement d'une unité de soins intensifs en partenariat avec la ville en moins de 60 jours ; en Roumanie avec l'installation d'un hôpital temporaire en partenariat avec Auchan Retail et Leroy Merlin.

En perspective, l'amplification de la dynamique Ceetrus

Ces initiatives reflètent la mobilisation en cours chez Ceetrus pour devenir référence en portant une vision renouvelée de la ville et du new retail, faite de mixité des usages et d'engagement d'impact positif. La transformation de l'entreprise s'accélère, avec en particulier une nouvelle organisation par pays et des équipes renforcées au plus près du local.

A court terme, la priorité reste à la régénération de l'activité, par l'accompagnement des commerçants dans la mise en œuvre de leurs plans de relance, également pour répondre aux besoins des habitants.

La fréquentation quant à elle, reprend graduellement, avec un taux d'environ 85% en juillet.

Compte tenu de l'incertitude prévalant en matière de situation sanitaire et économique, Ceetrus considère qu'aucune prévision solide sur l'activité et les résultats ne saurait être raisonnablement

¹ dans le cadre de l'initiative conduite par le Secrétariat chargée de l'égalité entre les hommes et les femmes et de la lutte contre les discriminations.

établie à date. Il rappelle toutefois que l'ensemble des impacts de la crise de la Covid-19 sur le premier semestre sont déjà reflétés dans ses comptes.

« C'est pour moi une grande fierté de voir combien les équipes se sont mobilisées dans cette crise inédite, tout en faisant des sacrifices sur leurs conditions personnelles. Les impacts de nos décisions sont lourds pour nos comptes, mais il était primordial d'accompagner nos commerçants et partenaires. Ceetrus reste cohérente avec sa Vision et a montré sa capacité de résilience et d'innovation. » pour Benoît Lheureux, Directeur général de Ceetrus.

AUCHAN HOLDING

Chiffres clés S1 2020

En millions d'euros	S1 2020	S1 2019	Variation à changes courants
Produits des activités ordinaires	22 457	22 954	-2,2 %
EBITDA ¹	1 362	1 313	3,7 %
Taux de marge d'EBITDA	6,1%	5,7%	+0,4 pt
Résultat d'exploitation courant	461	364	26,6 %
Résultat d'exploitation	338	390	-13,3 %
Résultat net des activités poursuivies	91	124	-26,7 %
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession	15	(1 458)	na
Résultat net	106	(1 334)	na
dont résultat net – part du groupe	(77)	(1 472)	na
Résultat net normalisé ²	300	72	x 4,2
Résultat net normalisé – part du Groupe	115	(50)	na

Au premier semestre 2020, Auchan Holding enregistre des **Produits des activités ordinaires** de 22,457 milliards d'euros en baisse de 2,2 % par rapport au premier semestre 2019. À taux de change et périmètre constants, la baisse est limitée à 1,4 %. Elle s'explique principalement par les effets de la crise sanitaire sur les ventes de carburant pour Auchan Retail et les loyers perçus

¹ Ebitda: Résultat d'exploitation courant hors autres produits et charges d'exploitation et hors amortissements, dépréciations et provisions

²Hors résultat net des activités arrêtées, Autres produits et charges opérationnelles et effets directs liés à la pandémie Covid-19 (nets d'impôts)

(Auchan Retail en Asie et Ceetrus en Europe). L'impact change est défavorable sur le semestre avec une variation négative du rouble, du yuan, du forint, du zloty ou du leu.

Grâce à la bonne tenue de la marge commerciale d'Auchan Retail, la **marge commerciale** ne recule que de 2,1 % à 5 403 millions d'euros. Ainsi, le taux de marge commercial progresse de 0,1 point à 24,1 %.

Les charges de personnel baissent de 5,5 % en lien avec l'augmentation de l'absentéisme et les dispositions légales dans certains pays (allègement de charges).

Les charges d'exploitation courantes sont en baisse malgré les coûts engendrés par la crise sanitaire sur les équipements de protection individuelle. Les effets de la démarche Renaissance chez Auchan Retail contribuent à cette amélioration.

Au total, **le résultat d'exploitation courant** progresse de 26,6 %. La forte progression du résultat d'exploitation courant d'Auchan Retail est atténuée par la baisse du résultat d'exploitation courant de Ceetrus.

L'**Ebitda** progresse de 3,7 % à 1 362 millions d'euros contre 1 313 millions d'euros au 30 juin 2019. La hausse de l'Ebitda d'Auchan Retail permet de compenser le recul important de l'Ebitda de Ceetrus.

Le résultat d'exploitation s'élève à 338 millions d'euros. Il intègre des Autres produits et charges opérationnels (-123 millions d'euros) qui incluent notamment les primes exceptionnelles versées aux collaborateurs pour récompenser leur engagement durant la crise sanitaire d'une part et les coûts liés au plan de départ volontaire chez Auchan Retail annoncé le 14 janvier 2020 d'autre part. Au premier semestre 2019, le montant des Autres produits et charges opérationnelles était un produit de 26 millions d'euros.

Le coût de l'endettement financier net s'établit à 36 millions d'euros, contre 30 millions d'euros en 2018, en raison de la hausse de l'encours moyen de financement. Les autres produits et charges financiers sont de -164 millions d'euros en détérioration de 43 millions d'euros (impact IFRS 16).

La charge d'impôt s'élève à 56 millions d'euros, en baisse de 60 millions d'euros.

La quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence s'établit à 9 millions d'euros contre 1 million d'euros au 30 juin 2019, progression due à la mise en équivalence de Oney Bank au premier semestre 2020.

Le résultat net des activités poursuivies s'établit à 91 millions d'euros contre 124 millions d'euros au 30 juin 2019.

A fin juin 2019, **le résultat net des** *Activités arrêtées ou en cours de cession* tenait compte de l'impact de la cession des activités d'Auchan Retail en Italie et au Vietnam (-1 458 millions d'euros).

Au total, le résultat net s'établit à 106 millions d'euros, en progression de 1 440 millions d'euros

Le **résultat net normalisé**, calculé hors Résultat Net des activités arrêtées, Autres produits et charges opérationnels et effets directs liés à la pandémie, nets d'impôts, ressort à 300 millions d'euros, en progression très importante de +228 millions d'euros par rapport au premier semestre 2019. Malgré le contexte difficile pour son activité immobilière, le résultat d'Auchan Holding s'inscrit en progression et traduit le redressement des résultats de l'activité Retail.

<u>Un flux de trésorerie en nette amélioration, renforcement de la liquidité et lancement</u> d'un plan de désendettement

A fin juin 2020, **le flux de trésorerie** est en amélioration de 1 207 millions d'euros par rapport au 1^{er} semestre 2019, grâce notamment à :

- l'amélioration sensible de la variation de BFR (+545 millions d'euros par rapport au premier semestre 2019) ;
- une forte réduction du flux d'investissements par mesure de prudence (+456 millions d'euros¹). Au 30 juin 2020, **l'endettement financier net** s'établit à 4 175 millions d'euros, en légère hausse de 305 millions d'euros par rapport au 31 décembre 2019, hausse naturelle en raison de la saisonnalité de l'activité.

Confirmant l'engagement pris à l'occasion des résultats annuels 2019 en mars 2020 de réduire son endettement, Auchan Holding lance à effet immédiat, un **plan de désendettement d'un montant de 2 milliards d'euros** (montant à l'horizon 2022). Ce plan s'exécutera entre autres par la cession d'actifs non-stratégiques et ayant peu d'impact opérationnel et social.

La **liquidité d'Auchan Holding** a été renforcée, et constitue un atout important dans un environnement volatil. Depuis le 1^{er} janvier 2020, Auchan Holding a émis avec succès un financement obligataire de 1,0 milliard d'euros à échéance 2026 et un emprunt *schuldschein* de 256,5 millions d'euros, à échéances 3,5 et 7 ans. Une opération de *liability management* a aussi été réalisée, *via* l'émission d'un emprunt obligataire de 750 millions d'euros à échéance 2027, qui a permis le rachat de souches obligataires à échéances 2021, 2022 et 2023 pour 535,4 millions d'euros. Enfin, Auchan Holding a finalisé l'extension d'une ligne de *back-up* de 1 milliard d'euros de juin 2021 à juin 2022 avec une option d'extension à juin 2023.

A fin juillet, Auchan Holding bénéficiait de 3,6 milliards de financements non-tirés et d'un échéancier de remboursement bien étalé, avec une maturité moyenne de 3,2 ans.

"Dans un contexte de crise sanitaire inédite, les résultats d'Auchan Holding affichent une nouvelle progression au premier semestre 2020. Les performances d'Auchan Retail ont permis de compenser les difficultés conjoncturelles enregistrées sur l'activité immobilière. Dans la dynamique des premiers résultats significatifs, le travail engagé pour le redressement sera poursuivi au deuxième semestre. Le désendettement d'Auchan Holding reste une priorité, soutenu par les actionnaires. Dans ce cadre, le plan de désendettement de 2 milliards d'euros lancé à l'occasion des comptes semestriels 2020 réaffirme notre volonté de rester dans la catégorie Investment Grade", déclare Edgard Bonte, Directeur général d'Auchan Holding.

Résultats semestriels 2020 d'Auchan Holding – 28 août 2020

¹ À fin juin 2019, un impact défavorable de la nouvelle réglementation sur les cartes prépayées en Chine a nécessité le reclassement de 173 M€ en "Trésorerie soumise à restriction".

ANNEXES

INCIDENCE DE LA PANDÉMIE DE LA COVID-19 SUR LES COMPTES DU PREMIER SEMESTRE 2020

Les effets directs et indirects de la pandémie de COVID-19 impactent l'ensemble du compte de résultat. Ces impacts, qu'ils soient directement ou indirectement imputables à la pandémie, ont été comptabilisés dans le résultat d'exploitation courant du premier semestre 2020.

Seuls les éléments de rémunération exceptionnelle accordés aux salariés pour leur engagement lors de la crise sont comptabilisés en "Autres produits et charges opérationnels".

Pour plus de détails, se référer à la note 2.6 du rapport financier semestriel disponible sur www.auchan-holding.com

Compte de résultat consolidé S1 2020

En millions d'euros
Produits des activités ordinaires
Coûts des ventes
Marge commerciale
taux de marge commerciale
Charges de personnel
Charges externes
Amortissements, provisions et dépréciations
Autres produits et charges d'exploitation
Résultat d'exploitation courant
taux de marge opérationnelle courante
Autres produits et charges opérationnels
Résultat d'exploitation
Coût de l'endettement financier net
Autres produits et charges financiers
Charges d'impôts
Quote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence
Résultat net des activités poursuivies
Résultat net des activités arrêtées ou en cours de cession
Résultat net
Résultat net – Part du Groupe
Résultat net attribuable aux intérêts ne donnant pas le contrôle
EBITDA
taux de marge d'Ebitda

S1 2020	S1 2019
22 457	22 954
(17 054)	(17 434)
5 403	5 519
24,1%	24,0%
(2 719)	(2 876)
(1 353)	(1 309)
(878)	(977)
10	5
461	364
2,1%	1,6%
(123)	26
338	390
(36)	(30)
(164)	(121)
(56)	(116)
9	1
91	124
15	(1 458)
106	(1 334)
(77)	(1 472)
183	139
1362	1 313
6.1%	5.7%

Var. à change courant
-2,2%
- 2,2 %
-2,1%
+ 0,1 pt
- 5,5 %
3.5 %
- 10,2 %
na.
26,7%
+ 0,5 pt
na.
- 13,3%
25,5 %
35,7%
- 51,7%
na.
- 26,6%
na.
na.
na.
31,7%
3.7%
+ 0,4 pt

Var. à change
constant
-1,4%
- 1,4 %
-1,2%
- 4,8 %
1,9 %
na
na
27.9%
+ 0,5 pt
na
- 12,5 %
29.7%
35,4 %
na.
na.
- 26,4%
na.
na.
na.
33,6 %
4.6%
+ 0,4 pt

Bilan consolidé au 30 juin 2020

ACTIF (En millions d'euros)
Goodwill
Autres immobilisations incorporelles
Immobilisations corporelles
Immeubles de placement
Participations dans les sociétés mises en équivalence
Autres actifs financiers non courants
Dérivés actifs non courants
Actifs d'impôts différés
ACTIF NON-COURANT
Stocks
Créances clients
Créances d'impôt exigible
Autres créances courantes
Dérivés actifs courants
Trésorerie et équivalents de trésorerie
Actifs détenus en vue de la vente
ACTIF COURANT
TOTALACTIF

30/06/2020
2 946
1 027
10 938
4 959
491
592
123
445
21 521
3 519
505
123
2 223
55
3 615
668
10 708
32 229

31/12/2019
3 021
1 069
11 768
5 099
485
565
124
438
22 569
4 875
542
148
1 957
80
3 674
642
11 918
34 487

Var.
(75)
(42)
(830)
(140)
6
27
(1)
7
(1 048)
(1 356)
(37)
(25)
266
(25)
(59)
26
(1 210)
(2 258)

PASSIF (En millions d'euros)
Capital social
Primes liées au capital
Réserves et résultats – part du groupe
CAPITAUX PROPRES - PART DU GROUPE
Intérêts ne donnant pas le contrôle
TOTAL CAPITAUX PROPRES
Provisions
Emprunts et dettes financières non courantes
Dérivés passifs non courants
Autres dettes non courantes
Passifs d'impôts différés
PASSIFS NON COURANTS
Provisions
Emprunts et dettes financières courantes
Dérivés passifs courants
Dettes fournisseurs
Dettes d'impôt exigible
Autres dettes courantes
Dettes associées à des actifs détenus en vue de la vente
PASSIFS COURANTS
TOTAL PASSIF

30/06/2020
578
1 914
3 564
6 056
3 576
9 632
218
6 588
27
2 672
407
9 912
494
1 543
16
5 948
138
4 518
28
12 685
32 229

31/12/2019
578
1 914
3 813
6 305
3 548
9 853
248
6 390
18
3 041
509
10 206
415
1 313
29
7 572
115
4 955
28
14 428
34 487

Var.
0
0
(249)
(249)
28
(221)
(30)
198
9
(369)
(102)
(294)
79
230
(13)
(1 624)
23
(437)
0
(1 743)
(2 258)

Tableau des Flux de Trésorerie au 30 juin 2020

M€	
esultat net consolidé (y compris intérêts ne donnant pas le contrôle)	
uote-part du résultat net des sociétés mises en équivalence	
videndes reçus (titres non consolidés)	
oût de l'endettement financier net et intérêts de location (1)	
narge d'impôt (y compris impôts différés)	
otations nettes aux amortissements, provisions et dépréciations (à l'exception de cel es à l'actif circulant)	les
us et moins values de cession, nettes d'impôt, et badwill	
apacité d'autofinancement avant coût de l'endettement financier net et imp	ôt
npôt versé	
térêts financiers versés et intérêts de location (1)	
utres éléments financiers	
apacité d'autofinancement après coût de l'endettement financier net et imp	юt ⁽
ariation du besoin en fonds de roulement	
ariation des postes relatifs à l'activité de crédit	
ux net de trésorerie généré par l'activité	
écaissements liés aux acquisitions d'immobilisations corporelles et incorporelles et d n'meubles de placement	ies
ncaissements liés aux cessions d'immobilisations corporelles et incorporelles et des Inmeubles de placement	
écaissements liés aux titres non consolidés y compris titres mis en équivalence	
ncaissements liés aux titres non consolidés y compris titres mis en équivalence	
écaissements liés aux regroupements d'entreprises nets de la trésorerie acquise	
essions d'activités nettes de la trésorerie cédée	
videndes reçus (titres non consolidés)	
ariation des prêts et avances consentis ⁽³⁾	
ux net de trésorerie lié aux opérations d'investissement	
achat et revente d'actions propres	
videndes mis en paiement au cours de l'exercice	
cquisitions et cessions d'intérêts sans prise ou perte de contrôle	
aiements des passifs liés aux contrats de location	
ariation de la dette financière nette	
ux net de trésorerie lié aux opérations de financement	
cidence des variations de cours des devises (4)	
ariation de la trésorerie nette	
ésorerie nette d'ouverture	
ésorerie nette de clôture	
ARIATION DE LA TRESORERIE NETTE	

S12020	S1 2019	Var.
106	(1 334)	1 440
(9)	(1)	(8)
(2)	(1)	(1)
143	162	(19)
59	121	(62)
972	2 394	(1 422)
4	(18)	22
1 273	1 323	(50)
(174)	(175)	1
(179)	(218)	39
36	56	(20)
956	987	(31)
(573)	(1 118)	545
, ,	(29)	29
384	(160)	544
(418)	(660)	242
17	73	(56)
(10)	(36)	26
4	4	0
	(2)	2
	(40)	40
4	4	0
(36)	(238)	202
(439)	(895)	456
	(120)	120
(110)	(110)	0
(3)	(27)	24
(233)	(245)	12
210	1 165	(955)
(136)	663	(799)
73	(34)	107
(118)	(426)	308
3 569	2 987	582
3 451	2 561	890
(118)	(426)	308



Contact presse

Marie Vanoye – Tel. +33 6 64 49 78 06 – mvanoye@auchan.com

Contact investisseurs

François-Xavier Gimonnet - Tel. +33 6 68 07 56 70 – françois-Xavier Gimonnet@auchan.com

www.auchan-holding.com