



PAYLIB S'ASSOCIE A KOH-LANTA ET DENIS BROGNIART POUR PROMOUVOIR SON SERVICE DE PAIEMENT ENTRE AMIS

On dit que les bons comptes font les bons amis... Et Paylib, l'application de paiement mobile 100% française*, l'a bien compris !

Sponsor TV de la nouvelle saison de Koh-Lanta diffusée dès le 28 août sur TF1, sous l'impulsion de son agence Havas Media, **Paylib fait appel à Denis Brogniart pour promouvoir son service de paiement simplifié entre amis** via un spot vidéo décliné en format TV, digital et social.

Reprenant l'univers et les codes de Koh-Lanta, le spot pub - incarné par Denis Brogniart et produit par TF1 Factory, en collaboration avec Socialyse Paris (Havas Group) et HEREZIE - reprend l'emblématique conseil de tribu pour mettre en avant la solution "Paylib entre amis".

Le pitch :

C'est la fin des vacances pour un groupe d'amis qui a passé un séjour dans un camping.

Dans la soirée, le groupe s'installe autour d'un feu de camp pour faire le point sur les dépenses.

Denis Brogniart préside ce conseil dans lequel il pense les aider "à régler leurs comptes"... Mais surprise, avec Paylib les comptes sont déjà réglés !

Orchestré par TF1 Live, Havas Media, Socialyse Paris (Havas Group), HEREZIE, ALP et TF1 Licences, le dispositif comprend :

- la diffusion durant 7 semaines du spot en format 30" sur MYTF1 avec un ciblage data optimisé,
- la déclinaison du spot en 3 versions courtes pour les billboards TV,
- des relais du spot sur les réseaux sociaux de TF1, Koh-Lanta et Paylib.

A travers cette opération plurimédia et 100% intégrée, **Paylib renforce son dispositif de parrainage par une prise de parole ludique et intégrée**, tout en opérant un partage de valeurs inédit avec la marque Koh-Lanta. Un dispositif publicitaire également inédit pour TF1 PUB qui associe pour la première fois l'animateur et le programme au service d'une marque.

* Qu'est-ce que Paylib entre amis ? Plus besoin d'avoir l'IBAN du destinataire pour envoyer de l'argent, il suffit de connaître son numéro de mobile pour effectuer le virement. Le transfert est instantané (moins de 10 secondes) et directement de compte bancaire à compte bancaire.



CONTACTS

Have we met ?



ACTUALITÉS

Restons en contact



DECRYPTAGE

Besoin d'inspiration

A propos de TF1 PUB

TF1 PUB, première régie plurimédia de France, commercialise les espaces publicitaires des chaînes du groupe TF1 (TF1, TMC, TFX, TF1 Séries Films, LCI, TV Breizh, Ushuaïa TV, HistoireTV) et de MYTF1. Sur le marché de la radio, TF1 PUB commercialise les espaces des Indés Radios, première offre commerciale sur ce média, ainsi que M Radio.

A propos de Paylib

Paylib est l'offre mobile de paiement pour les particuliers et commerçants intégrée par les plus grandes banques françaises : Crédit Agricole, BNP Paribas, La Banque Postale, Société Générale, Hello bank!, Arkea, Boursorama Banque, Banque Populaire, Caisse d'Épargne, Crédit Mutuel, CIC et LCL. Déjà adoptée par plus de 3 millions d'utilisateurs, Paylib propose un bouquet de 3 services à partir de son smartphone : le paiement en ligne, le paiement en magasin sans contact et le paiement mobile entre particuliers. Avec Paylib, pas besoin de communiquer ses coordonnées bancaires, l'ensemble des données personnelles restent protégées au sein du système bancaire. Paylib est la référence française du paiement mobile simple, sécurisé et utile au quotidien. Retrouvez Paylib sur www.paylib.fr, sur l'application Paylib et au sein des applications mobiles des banques.

Et aussi sur Facebook, Twitter, LinkedIn et Instagram.



[LinkedIn](#)



[Twitter](#)



[Instagram](#)

TF1 PUB - 1 quai du Point du Jour 92656 Boulogne Cedex

Contact : Jonathan Moysan, responsable communication - jmoysan@tf1.fr

Sophie Danis, directrice de la communication - sdanis@tf1.fr

PAYLIB

Contact Presse : Presse & Cie - Laetitia Munoz I 06 20 49 90 39 I lmunoz@presse-cie.com