

Communiqué de presse – Croix, le 15 juillet 2020

Auchan Retail signe un partenariat stratégique avec Glovo dans 4 pays en Europe

Devant le succès du test démarré il y a 1 an en Ukraine, Auchan Retail et Glovo ont décidé d'engager un partenariat stratégique dans 4 pays européens (Espagne, Portugal, Pologne et Ukraine) dans lesquels ils ont des implantations fortes.

Ce partenariat permettra aux activités d'Auchan Retail dans ces pays d'accélérer dans leur politique de proximité digitale et de e-commerce alimentaire au bénéfice des clients et à Glovo de renforcer sa position de leader local de la distribution à domicile.

Les 2 partenaires se réservent la possibilité d'élargir leur partenariat à d'autres pays en fonction des opportunités futures.

Les actions de proximité digitale engagées ces dernières semaines, en réponse à la situation sanitaire, ont démontré toute leur pertinence. Elles agissent comme un accélérateur d'activité. Dans ce contexte et confirmant des expérimentations lancées en Ukraine en mai 2019 avec 20 magasins et au Portugal en avril 2020 avec 1 magasin à Lisbonne, Auchan Retail et Glovo ont décidé de s'engager dans un partenariat stratégique portant, dans un premier temps, sur 4 pays en Europe.

Ainsi, les clients espagnols, portugais, polonais et ukrainiens d'Auchan Retail et de Glovo pourront commander en ligne des produits sélectionnés et préparés par les équipes locales d'Auchan Retail et livrés au domicile des clients par les livreurs Glovo dans un délai maximum d'une heure.

Ces livraisons seront faites dans un rayon de 8 km autour de chaque magasin Auchan, le point de vente étant utilisé comme une plateforme de stockage et de préparation de la commande du client.

Ce partenariat sera lancé ou étendu dans les pays dans le courant de l'été.

A cette occasion, **Edgard Bonte, président d'Auchan Retail** a déclaré : *"Grâce à ce partenariat avec Glovo, Auchan Retail accélère le déploiement de la livraison alimentaire express et s'appuie sur ses points de vente pour faire bénéficier le plus grand nombre des habitants de ce service pratique.*

En mettant à profit la capillarité de leur présence dans ces quatre premiers pays, Auchan Retail et Glovo ont la ferme intention de développer très rapidement leur partenariat et les courses express sur de larges territoires. Avec cette initiative, Auchan Retail confirme sa volonté de développer à travers les canaux digitaux des solutions pratiques de proximité digitale."

Oscar Pierre, PDG et cofondateur de Glovo, a déclaré : *« Nous sommes très fiers de nous associer à Auchan et d'élargir notre offre de courses et de magasins pour nos utilisateurs en Espagne, au Portugal, en Ukraine et en Pologne. Chez Glovo, nous cherchons toujours à*

nous associer à des leaders qui complètent notre offre et partagent notre ambition de rendre les achats plus pratiques pour le client. »

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 14 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 293 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, acteurs du bon, du sain et du local, les 329 694 collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux. Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

A propos de Glovo

Glovo est une application qui permet d'acheter, de collecter et d'envoyer tout type de produit dans la même ville, en moins d'une heure. Elle compte plus de 2,5 millions d'utilisateurs actifs mensuels et plus de 25 000 partenaires associés. L'entreprise est présente dans plus de 300 villes dans 22 pays, dont l'Europe, le Moyen Orient, l'Afrique, l'Amérique latine et l'Afrique subsaharienne. Glovo emploie actuellement plus de 1 500 personnes dans le monde, dont plus de 890 au siège de Barcelone et plus de 51 000 coursiers rémunérés à partir de la plate-forme.

Contacts presse

Auchan Retail :

- Marie Vanoye - mvanoye@auchan.com - +33 (0)7 64 49 78 06

- Presse & Cie · Véronique Rétaux · vretaux@presse-cie.com · +33 (0)6 30 07 93 35

Glovo : elisabet.vila@glovoapp.com