

Communiqué de presse – le 17 juin 2020

Nominations au sein de comité de direction d'Auchan Retail France

Paul LAVOQUET est nommé Directeur des Systèmes d'Information
Arnaud POISSON est nommé Directeur de la Supply Chain

Auchan Retail France renforce son comité de direction. Jusque-là couvertes par un directeur Supply Chain et Systèmes d'Information, ces deux fonctions structurantes, sont désormais confiées à deux spécialistes de ces sujets. La convergence de leurs expertises permettra à l'enseigne d'accélérer le déploiement de son projet d'entreprise Auchan 2022.

Paul LAVOQUET est nommé Directeur des Systèmes d'Information



Dans un monde de la distribution où le digital et le physique s'allient toujours davantage pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs, l'adaptation et la modernisation des systèmes d'information est un enjeu majeur pour Auchan Retail France. Avec ses équipes, Paul LAVOQUET aura pour principales missions la convergence et la simplification des process et outils informatiques, l'accélération du déploiement de nouveaux usages digitaux au bénéfice des clients et des opérationnels et le renforcement de l'agilité des systèmes et des organisations.

Diplômé de l'ENSAM, Paul LAVOQUET a démarré sa carrière professionnelle chez Soft Company, entreprise de services numériques. Après 3 ans, il rejoint FM logistic en Russie en qualité de DSI de la région Russie-Ukraine et accompagne notamment le développement d'Auchan Retail en Russie. A partir de 2004, il est successivement DSI Europe adjoint de UPS Supply Chain Solutions, puis prend en charge la Direction des opérations du compte Alcatel Lucent avec pour mission l'optimisation de la Supply Chain en Asie et notamment la mise en oeuvre d'une plateforme logistique à Hong-Kong. Entre 2009 et 2013, chez Système U, il est nommé DSI de la région Est, puis directeur du projet d'alignement des systèmes d'information du groupe et enfin directeur des études de la nouvelle entité informatique de l'enseigne où il dirige les projets stratégiques informatiques de digitalisation. Depuis, il a été successivement DSI d'Edenred France et DSI Europe continentale de Sysco, producteur et distributeur de produits alimentaires frais, surgelés et d'épicerie pour la restauration professionnelle dans des contextes de transformation stratégique de ces sociétés sur le plan digital et alignement de leurs processus commerce et logistique.

Arnaud POISSON est nommé Directeur de la Supply Chain



Les consommateurs expriment de nouvelles attentes et de nouvelles façons de faire leurs courses, démarches renforcées par la récente crise sanitaire. C'est l'un des piliers du projet Auchan 2022 notamment celui touchant à l'expérience client, à la création de liens à travers la transformation des lieux de vente physiques et le développement de la proximité digitale. Ces évolutions conduisent à adapter la chaîne de marchandises pour la rendre multi-parcours de courses, physiques et digitaux, mais également plus efficiente en adoptant de nouveaux process et de nouveaux outils. Avec les équipes chaîne marchandises d'Auchan Retail France,

Arnaud POISSON aura la responsabilité de mettre en œuvre le schéma directeur logistique alimentaire pour améliorer la disponibilité multi-parcours des produits, de renforcer l'efficacité des approvisionnements, basés sur la prévision, la planification et l'utilisation des données et enfin de rationaliser les dépenses de transport et d'entreposage.

Diplômé de l'ESSEC avec un Master en logistique, Arnaud POISSON démarre sa carrière dans le conseil chez Diagma puis PEA. Il rejoint le groupe PPR (aujourd'hui Kering) pour prendre d'abord la Direction des projets Supply-Chain de la FNAC, puis ensuite, chez Conforama, la Direction Logistique France et dans un second temps la direction Supply Chain. En 2014, il rejoint le groupe Casino comme directeur des Opérations (SI, Approvisionnement et Logistique) des enseignes Leader-Price et Franprix. Ses deux dernières expériences professionnelles l'ont conduit dans le monde du commerce digital, chez Vente Privée comme directeur des projets Supply Chain, puis chez Showroomprive comme directeur des Opérations.

A l'occasion de ces deux nominations importantes pour la parfaite réalisation du projet d'entreprise Auchan 2022, Jean-Denis DEWEINE, directeur général d'Auchan Retail France a déclaré : *"Je suis heureux d'accueillir à mes côtés Paul et Arnaud. Tous deux ont acquis une solide expérience dans le déploiement de modèles qui font converger commerce physique et digital. La mise en synergie de leurs expertises en matière de Systèmes d'information et de supply chain va nous permettre d'accélérer la transformation de notre chaîne marchandise. C'est un des facteurs-clés de réussite, en France, de notre plan Auchan 2022"*.

A propos d'Auchan Retail en France

Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 618 magasins sous enseigne et 7 3000 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2019. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

Contacts presse

Presse & Cie · Véronique Rétaux · vretaux@presse-cie.com · +33 (0)6 30 07 93 35