

Communiqué de presse – Croix, le 13 mai 2020

## Les fondations Auchan Retail soutiennent 17 projets de lutte contre le Covid-19 et ses conséquences

La crise sanitaire frappe partout. Dans chacun de ses pays d'implantation, Auchan Retail a choisi d'apporter, via ses fondations, un soutien exceptionnel à une action locale portée par une association aux côtés des magasins et des collaborateurs Auchan. 17 projets ont été sélectionnés et dotés d'un montant total de 635 000 euros. En Espagne, France, Hongrie, Pologne, Portugal, Sénégal et Ukraine 30 000 enfants et jeunes bénéficieront ainsi de l'aide apportée par la Fondation Auchan pour la Jeunesse. Au Bangladesh, 20 000 ouvrières et ouvriers et 500 personnels soignants seront soutenus par la Fondation Weave Our Future.

### La Fondation Auchan pour la Jeunesse vient en aide à 30 000 jeunes

Fidèle à sa mission d'apporter dans la durée la bonne alimentation et la santé aux jeunes, la Fondation Auchan pour la Jeunesse, sous l'égide de la Fondation de France, se mobilise en ce temps de crise pour soutenir les associations locales. Ainsi, 14 projets au sein de 7 pays (territoires d'implantation des magasins de l'enseigne) seront soutenus à hauteur de 324391€ pour aider 30 000 enfants/jeunes en situation de précarité (aide alimentaire, préservation des liens sociaux, aide médicale...). Les projets soutenus répondent à la nécessité de remédier aux conséquences de la crise sur les jeunes et les subventions seront versées aux structures bénéficiaires dès le 15 mai.

#### En France, soutien aux étudiants en situation de précarité

Ainsi en France, la Fondation Auchan pour la Jeunesse soutiendra le projet de la Fondation de l'Université Catholique de Lille (59) en faveur des étudiants en situation de précarité. 40 000 € seront versés à l'Association All qui gère le logement et la restauration des étudiants. En cette période de confinement, environ 1 500 étudiants ont été contraints de demeurer sur le campus, parmi lesquels environ 400 sont estimés en situation précaire. Ces étudiants ont vu leurs ressources chuter ne pouvant plus exercer des métiers d'appoint (jobs alimentaires), effectuer leur stage ou ne recevant plus d'aide de leurs familles, elle-mêmes en situation précaire. Hors les dépenses demeurent : loyers, charges, nourriture. Pour aider ces étudiants, All a mis en place des distributions de nourriture gratuite. Deux distributions ont été assurées depuis le 13 avril et l'objectif est d'en organiser encore 4 au moins jusque fin mai 2020. Avec ce soutien accordé par la Fondation Auchan pour la Jeunesse, All pourra distribuer l'équivalent de 1 000 paniers repas d'une semaine.

*“La Fondation Auchan pour la Jeunesse existe depuis plus de 20 ans et opère dans les pays où Auchan Retail est implanté. En lien avec notre ambition « Acteur du bon, du sain et du local », elle soutient des projets associatifs cultivant en priorité la bonne alimentation et la santé au bénéfice de son public historique : la jeunesse fragilisée issue des quartiers et des villes d'implantation des magasins de l'enseigne. Face à la crise, elle s'est bien sûr mobilisée pour apporter son concours à 14 associations partenaires, engagées sur le terrain pour venir en aide dans la durée aux jeunes en difficulté et à leurs familles”.* Pierre Büchsenschütz, Président de la Fondation Auchan pour la Jeunesse

## **La Fondation Weave Our Future soutient 20 000 ouvriers et personnels soignants au Bangladesh**

Créée en 2014 à l'initiative d'Auchan Retail et sous l'égide de la Fondation de France, la Fondation Weave Our future s'investit autour d'un engagement fort et de long terme : participer à l'amélioration des conditions de vie et de travail des ouvrières et des ouvriers, ainsi que de leurs familles dans les pays en développement et émergents, en particulier dans les lieux de sourcing textile : Vietnam, Bangladesh ou Cambodge. Véritable laboratoire social, cette initiative mobilise, dans la durée, les industriels et les ONG locaux.

Face à la crise sanitaire, la fondation a décidé de soutenir, en urgence et de façon exceptionnelle, 3 projets au Bangladesh dotés de 310 000 euros au profit de 20 000 ouvrières et ouvriers et de 500 personnels soignants.

- A Dhaka, la Fondation Weave Our future a répondu à l'appel de l'ONG médicale pour lui permettre d'acheter des équipements de protection (gants, gel hydroalcoolique, thermomètre...) destinés au personnel soignant au sein de 150 usines.
- A Bashantek et Chittagong, la fondation soutient l'action de l'association Eau et Vie pour garantir un accès gratuit à l'eau à 2 050 familles pendant 4 mois et agir ainsi sur le lieu de vie des ouvrières et ouvriers..
- A Dhaka, avec l'association GK Savar, la Fondation Weave Our Future participe au financement de l'équipement de protection des médecins et infirmières travaillant en hôpitaux, garantissant ainsi les soins à plus de 3 millions de personnes.

*“La crise sanitaire est mondiale. Elle touche avec une intensité différente tous les pays dans lesquels nous opérons et aussi ceux avec lesquels nous avons tissé des liens durables : nos pays de sourcing. Auchan Retail a ainsi souhaité apporter son aide à ces pays souvent plus fragiles. A travers la Fondation Weave Our future, nous agissons depuis des années pour améliorer les conditions de travail des ouvrières et des ouvriers de l'industrie textile. Face à cette crise, sans précédent, nous avons naturellement fait le choix d'y intensifier notre action.”* Marc Grosser, Président Fondation Weave Our Future

## **Quelques chiffres**

- 17 projets soutenus
- dans 8 pays d'implantation d'Auchan : Espagne (1), France (1), Hongrie (2), Pologne (2), Portugal (2), Sénégal (3), Ukraine (3), Bangladesh (3)
- 635 068 € de subvention versées à des associations

## A propos d'Auchan Retail

Présent dans 14 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 293 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, acteurs du bon, du sain et du local, les collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux. [www.auchan-retail.com](http://www.auchan-retail.com)

**En savoir plus sur les fondations Auchan Retail :** <https://www.auchan-retail.com/fr/nos-fondations/>

### Contacts presse :

Auchan Retail : Marie VANOYE - [mvanoye@auchan.com](mailto:mvanoye@auchan.com) - 07 64 49 78 06

Presse & Cie : Véronique Rétaux [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) - 06 30 07 93 35