



La coopérative agricole LORCA fait le pari d'une agriculture collaborative et installe un réseau de 60 stations agro-météo connectées sur son territoire

Comptant parmi les 20 premiers acteurs économiques de Lorraine, le groupe coopératif agricole LORraine Céréales Approvisionnement (LORCA) a noué une collaboration avec Sencrop, startup de l'agtech déployant une plateforme de données agro-météo connectées au service des agriculteurs. Depuis quelques semaines, un réseau de 60 stations est déployé sur le département de la Moselle et le Nord de la Meurthe et Moselle, relevant en temps réel des informations clés telles que la température, la vitesse du vent, le cumul des pluies...

Forte d'une équipe de 560 salariés et près de 2 000 agriculteurs adhérents, LORCA assume différents métiers, depuis la collecte, le stockage et la commercialisation des productions de ses agriculteurs adhérents jusqu'à la distribution des produits – engrais, semences, phytosanitaires...- nécessaires aux exploitations ou encore la distribution de produits de jardinerie et animalerie.

Régulièrement soumise à des phénomènes climatiques extrêmes rendant difficile la programmation des interventions, LORCA a souhaité s'appuyer sur l'agriculture de précision afin d'accéder à des données météo fiables, précises et ultra locales. La coopérative a choisi Sencrop, plateforme leader des données météo connectées aux parcelles agricoles, pour déployer sur l'ensemble de son territoire un réseau d'une soixantaine de stations agro-météo connectées. Depuis leur smartphone, les techniciens de terrain ont désormais accès, en un clic et en temps réel, à différentes données météo clés. Ils peuvent ainsi conseiller au mieux les agriculteurs adhérents sur les risques météo, la prévention des maladies ou encore leur permettre d'optimiser les traitements phytosanitaires, ceux-ci devant être effectués sous certaines conditions météo pour être efficaces.

A moyen terme, des OAD seront connectés aux stations Sencrop, permettant aux agriculteurs d'optimiser l'utilisation d'intrants, dans une démarche agricole raisonnée. Les données météo ultra locales collectées permettront également d'apporter davantage de technicité et une meilleure compréhension dans l'interprétation des résultats des expérimentation agronomiques conduites par la coopérative agricole.

A propos de Sencrop

Sencrop, start-up innovante de l'ag-tech fondée en 2016 par Michael Bruniaux et Martin Ducroquet, est devenue leader européenne en l'espace de 4 ans. En 2020, Sencrop a été classée dans le top 10 mondial par le média de référence des startups AgFunder suite à sa levée de fonds de US\$10 millions en Serie A. Sencrop a mis en place le plus grand réseau de données agro-météo connectées en Europe, plus de 12.000 agriculteurs utilisent déjà sa solution, et compte désormais 70 collaborateurs au service de ses clients dans ses bureaux européens. Sencrop a obtenu un SIMA Innovation Awards, reconnaissance forte dans le monde agricole, et un SIVAL médaille d'argent. A noter que Sencrop est également membre du HardwareClub. www.sencrop.com