

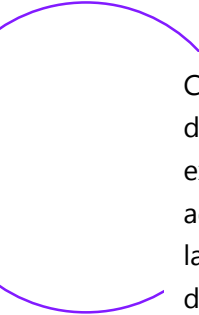


Mouvements

TSC accueille Cécile Martin au poste de Directrice Artistique et réinvente son pôle Social Media autour de Jean-Baptiste Ong et Alexis Christoforou

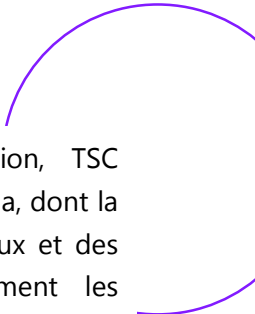
TSC, agence CX Digitale spécialisée dans l'Expérience Client, conçoit, réalise et anime des dispositifs innovants visant à réduire les frictions et alimenter les conversations entre marques et consommateurs. Experte des chatbots, du social et des communautés, TSC fait partie de Sitel Group, leader mondial de services dédiés à l'Expérience Client. Implantée en France et à l'international, forte de 50 collaborateurs, TSC optimise les canaux digitaux de ses clients - Accor, Caisse d'Épargne IDF, Citroen, L'Oréal, Nestlé, Orange, Parc Astérix, Total Direct Energie, ...- en identifiant les opportunités et en implémentant de nouvelles solutions.

Afin d'accompagner son développement, TSC accueille Cécile Martin au poste de DA. Dans le même temps, l'agence structure et renforce son pôle social media.



Cécile Martin est diplômée de l'ESAA Duperré et de l'IESA Multimédia. Forte de différentes expériences en tant que Directrice Artistique en agences – Ogilvy, Publicis Luxe – et comme free-lance, Cécile Martin affiche une solide expertise dans le luxe et la beauté, avec des références telles que Biotherm, Chanel, Cacharel, Garnier, Lancôme... Sa force : une vision 360° de la communication, développée à travers de multiples expertises en direction artistique, vidéo, web design et print acquises en France, à Londres et à Toronto.

Intégrée au sein du pôle Stratégie et Expérience de TSC pour intervenir dès l'amont des projets, Cécile aura notamment pour mission de mettre en images les concepts stratégiques développés par les équipes mais aussi de structurer le pôle création de l'agence



En complément de cette nomination, TSC structure et étoffe son pôle social media, dont la quinzaine d'experts des réseaux sociaux et des communautés animent quotidiennement les plateformes pour une quinzaine de clients grands comptes. Ce pôle sera désormais co-dirigé par Jean-Baptiste Ong, Head of Social Media depuis 2016, et Alexis Christoforou, Directeur Conseil depuis 2017.

Cette nouvelle organisation permettra de mieux accompagner le déploiement et la montée en puissance de certains projets. Première illustration avec Nespresso, pour lequel une cellule spécifique a été mise en place afin de gérer l'ensemble des interactions sur les réseaux sociaux et la relation client qui en découle.