

Communiqué de Presse - 15 juin 2020

Auchan conforte son partenariat avec l'Institut Pasteur de Lille et lance

Mieux Manger, c'est facile !

un accompagnement dédié à la bonne alimentation, à destination de ses clients

Alors que 63% des Français veulent manger sainement et 59% de manière équilibrée¹, force est de constater qu'il n'est pas toujours facile de savoir comment adopter les bons réflexes pour mieux manger. Partant de ce constat et soucieux de répondre aux attentes des consommateurs, Auchan et l'Institut Pasteur de Lille dans le cadre de leur partenariat initié en 2017, lancent une démarche inédite et pédagogique alliant plaisir et responsabilité pour accompagner ces derniers sur la voie de la bonne alimentation. L'objectif est de permettre à chacun d'acquérir de meilleures habitudes alimentaires. Partenaires d'Auchan dans cette démarche, les équipes spécialistes en nutrition de l'Institut Pasteur de Lille apportent leur expertise scientifique et contribuent aux contenus proposés.

Au menu : des conseils et astuces pour manger plus varié et équilibré, des idées pour préparer soi-même ses repas en privilégiant les aliments bruts ou peu transformés, des outils permettant d'acquérir un meilleur équilibre alimentaire et, prochainement des animations en magasin.

Engageant et bienveillant, ce dispositif incite à passer à l'action !

Il est accessible sur : <http://www.auchan.fr/mieuxmanger>



¹ Etude Food 360 - Kantar TNS - 2019

Informers, sensibiliser...sans culpabiliser le consommateur



L'accompagnement proposé repose sur 3 leviers : le conseil, les outils de sensibilisation et les animations qui seront développées prochainement.

Des conseils proposés par les experts en nutrition de l'Institut Pasteur de Lille à travers des astuces pour mieux manger. Savoir composer une assiette équilibrée, mieux comprendre le Nutri-Score, découvrir les bienfaits de l'alimentation sur la santé.

A ce jour plus 40 articles sont disponibles sur :

www.auchan.fr

Des outils pratiques pour aider le consommateur à mieux manger au quotidien : le mémo courses qui permet d'établir sa liste à partir de familles de produits sains et essentiels pour sa santé. Sans oublier l'évaluation de ses habitudes alimentaires pour apprendre à mieux se connaître et pour obtenir des conseils d'experts.

“ Engagés depuis plus de 25 ans en faveur d'une alimentation de qualité, saine, durable et accessible, nous nous réjouissons du renforcement de ce partenariat avec l'Institut Pasteur de Lille. Nous souhaitons que cette démarche par sa pédagogie accompagne nos clients dans le choix d'une alimentation plus variée et plus équilibrée qui contribue à leur santé. ”

Stefano Ghidoni, Directeur Marketing Clients d'Auchan Retail France

“ Manger nous fait naturellement du bien. Bien manger nous en fait encore plus car c'est essentiel pour notre santé. Pour y parvenir, rien de plus simple : des produits bons, sains et savoureux, de la variété, de la modération en toute chose, et beaucoup de plaisir partagé. C'est cela que l'on appelle une alimentation bonne. C'est la raison pour laquelle les experts en nutrition de l'Institut Pasteur de Lille se réjouissent d'accompagner les équipes Auchan dans leur démarche Mieux manger, c'est facile. ”

Docteur Jean-Michel Lecerf, Service Nutrition et Activité Physique de l'Institut Pasteur de Lille



Auchan Retail, acteur engagé en faveur de la bonne alimentation

Auchan Retail a inscrit l'alimentation au cœur de son projet d'entreprise "Auchan 2022". Auchan entend se positionner comme l'acteur de référence du bon, du sain et du local en redéfinissant son offre et son rôle. Auchan souhaite aller au-delà du rôle traditionnel du distributeur en devenant un concepteur et un sélectionneur de produits de manière à pouvoir proposer une offre unique aux consommateurs. En France le Nutri-Score figure déjà sur 6 319 produits MDD (2 519 packaging retravaillés et 100 % des MDD commercialisées en ligne).

A propos d'Auchan Retail France

Commerçant multiformat et phygital Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire, physique -hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital -drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 618 points de vente et 73000 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2019. Auchan Retail France a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.

Contact Presse : Presse & Cie : Véronique Rétaux - vretaux@presse-cie.com - 06 30 07 93 35