

Nouveau
client

Avec l'agence TSC,
Nesquik orchestre son arrivée sur les réseaux sociaux.

Absente jusqu'à présent des réseaux sociaux, Nesquik a choisi TSC, agence CX Digitale spécialisée dans l'Expérience Client, pour lancer la marque sur Facebook et Instagram. Grâce à l'agilité et la réactivité des équipes TSC, confinées mais sur le pont, l'agence a déployé en deux semaines seulement les premières actions. TSC aura ainsi en charge l'élaboration de la stratégie éditoriale, la réalisation et la publication des contenus social média ainsi que la modération de ces réseaux sociaux. Enjeux : créer, fédérer et animer une communauté autour de cette marque emblématique.



Séduire une nouvelle génération de parents

Depuis plus d'un demi-siècle, Nesquik sublime nos petits-déjeuners avec son goût chocolaté unique. Véritable madeleine de Proust, la marque culte souhaite aujourd'hui séduire la génération des Millenials, devenue parents à son tour. Et quoi de mieux que les réseaux sociaux pour s'adresser à cette cible résolument ancrée dans le digital ?

A travers une promesse, ajouter du fun à son quotidien, la marque propose quotidiennement le plein d'idées d'activités, de challenges ou de recettes à faire avec les enfants, créant une connivence avec la communauté.

Comme l'explique Matthieu Manigold, Responsable de marque « *Nous souhaitons nous mettre à l'écoute de nos consommateurs. Par rapport à d'autres médias plus classiques, les réseaux sociaux permettent de créer et d'entretenir, au quotidien, un échange et une proximité. Cette approche nous semble essentielle aujourd'hui, d'autant plus dans une période où les consommateurs sont à la recherche de transparence et d'engagement de la part de leurs marques fétiches..* »

Agence CX digitale de Nestlé depuis 3 ans, TSC séduit Nesquik

Experte des chatbots, du social et des communautés de marque, TSC, filiale digitale de Sitel Group, est présente depuis 3 ans dans l'écosystème digital de Nestlé, gérant la relation client de 22 marques du groupe : Nescafé Dolce Gusto, Nestlé Dessert, Maggi... TSC a ainsi créé une « social room », une équipe de conseillers client spécifiquement dédiés aux réseaux sociaux qui gèrent l'ensemble des interactions entre les marques et les consommateurs, parmi lesquels plus de 45 plateformes sociales des marques concernées.

A propos de TSC

Agence CX Digitale spécialisée dans l'Expérience Client, TSC conçoit, réalise et anime des dispositifs innovants visant à réduire les frictions et alimenter les conversations entre marques et consommateurs. TSC fait partie de Sitel Group, leader mondial de services dédiés à l'Expérience Client. Implantée en France et à l'international, forte de 50 collaborateurs, TSC optimise les canaux digitaux de ses clients - Accor, Caisse d'Epargne IDF, Citroen, L'Oréal, Nestlé, Orange, Parc Astérix, Total Direct Energie, ...- en identifiant les opportunités et en implémentant de nouvelles solutions.