

**Pascal LANNOO est nommé
Chief Marketing Officer & Customer Experience Officer
de Net Reviews (Avis Vérifiés)**

Olivier Mouillet, Laurent Abisset et Tom Brami co-fondateurs de Net Reviews, la start-up marseillaise présente à l'international et éditrice de la solution SaaS Avis Vérifiés, nomment Pascal Lannoo au poste nouvellement créé de Chief Marketing Officer & Customer Experience Officer. Il a notamment pour mission d'accompagner la forte dynamique de croissance de l'entreprise et de renforcer la proposition de valeur et l'expérience client de la solution. Son expertise va permettre aux marques de concilier performance business et transparence, une valeur aujourd'hui plus que jamais exigée par les consommateurs dans un contexte post covid.

Net Reviews a été créée en 2012 et permet aux retailers et e-commerçants de collecter, gérer, publier et analyser des avis consommateurs authentiques. La solution cross-canal unique développée par la société apporte une réponse concrète aux marques tout en les aidant à dépasser leurs objectifs commerciaux. Dotée d'une équipe internationale de 90 personnes intervenant sur 44 pays, Net Reviews compte 6 000 clients - parmi lesquels But, Lacoste, Fnac/Darty ou encore Lapeyre - s'imposant comme le leader de l'avis clients en France, Espagne et Amérique du Sud.

Pascal Lannoo, 51 ans, est un spécialiste reconnu du digital et de l'expérience client depuis 1999. En 2011, il rejoint voyages-sncf.com, pour accompagner la création de la nouvelle marque OUI.sncf et y initier de nombreux projets innovants. Il y constitue une équipe centrée sur l'usage du mobile qui industrialise notamment l'application dédiée, téléchargée près de 20 millions de fois. En 2014, il se voit confier la création de la Direction Expérience Client, puis la mise en œuvre du projet de transformation « OUI de demain ». En 2016, on lui doit la conception de OUIBOT avec ses équipes, le chatbot conversationnel devenu depuis un référentiel marché.

« Je suis arrivé chez Net Reviews début mai, en plein confinement, décidé de redonner du sens à mon métier en cette période qui a profondément bousculé nos priorités personnelles à tous. C'est une nouvelle aventure très enthousiasmante que de rejoindre une équipe dynamique et ambitieuse, dans une entreprise française championne de la croissance en plein développement international, que ce soit aux USA, en Europe ou en Amérique du Sud. La crise que nous traversons a installé des attentes clients fortes. Les consommateurs demandent aujourd'hui à leurs enseignes plus de valeurs. La société a depuis le début intégré l'engagement client et la transparence notamment dans le partage d'avis authentiques, et cela correspond exactement à l'approche éthique que je souhaite partager au quotidien avec nos clients tout en les accompagnant dans leur business. En quête d'une structure porteuse sur le plan humain, Net Reviews s'est imposée dans mon choix comme une évidence. »

Pascal Lannoo a étudié les sciences économiques en Allemagne (Cologne) et à la Business School de l'Université de Columbia à New-York et a obtenu un Master 2 E-commerce à Paris XII où il a d'ailleurs enseigné. En 2004, il a co-écrit et publié « E-commerce & E-marketing », ouvrage réédité à plusieurs reprises et qui a figuré plusieurs années d'affilée parmi les top 5 des ventes Marketing en France

A propos de Net Reviews

Net Reviews est l'éditeur d'une solution de collecte et gestion d'avis clients authentiques. La marque, nommée Avis Vérifiés en France, se décline en plusieurs noms forts selon le pays d'implantation comme Verified Reviews dans les pays anglophones ou Opiniones Verificadas en Amérique latine et Espagne. S'appuyant sur une équipe internationale de 90 personnes, la solution est présente dans plus de 44 pays et compte plus de 6000 clients comme Lacoste, But, Lapeyre, Oui.sncf ou encore Fnac/Darty...

En proposant sa solution "Voix du client", Net Reviews offre aux marques la possibilité de gérer leur réputation en ligne, de manager leurs équipes mais aussi de connaître, fidéliser et engager leurs clients. Côté consommateurs, Net Reviews se pose comme tiers de confiance grâce à ses labels forts et une méthode de fonctionnement fiable et transparente.. www.avis-verifies.com.

Contact presse : Presse & Cie – Laetitia Munoz – Tél. 06 20 49 90 39 – lmunoz@presse-cie.com