

Communiqué de presse – le 23 juin 2020

## Nomination au sein de comité de direction d'Auchan Retail France

### **Nicolas BONNETOT est nommé Directeur Produits alimentaires frais d'Auchan Retail France**

Dans le cadre de son projet d'entreprise Auchan 2022, Auchan Retail France s'est donné pour ambition d'être l'acteur de référence du bon, du sain et du local. L'enseigne a ainsi engagé une refonte de son offre pour la rendre unique, juste et responsable. Pour amplifier cette démarche, Nicolas Bonnetot est nommé, depuis le 8 juin 2020, Directeur Produits alimentaires frais.



Agé de 47 ans, diplômé de l'Ecole Nationale Supérieure d'Agronomie et des Industries Alimentaires, Nicolas Bonnetot, démarre sa carrière à la production chez Moët et Chandon avant de rejoindre les Comptoirs Modernes Badin-Defforey puis Carrefour France où il occupera les fonctions de category manager en volaille, de business analyst et de chef de produits fromage. Il rejoint Carrefour Belgique en tant que chef de groupe boulangerie pâtisserie, charcuterie, traiteur, fromage puis prend la direction d'un magasin spécialisé dans l'alimentaire et l'épicerie fine (Rob The Gourmets Market) avant de devenir directeur de l'entité Marques Propres, puis du DPH (Droguerie-Parfumerie-Hygiène-Parapharmacie), et enfin Directeur Produits Frais Carrefour Belgique. Ces trois dernières années, Nicolas était membre du Comité Exécutif de Monoprix en charge de l'offre alimentaire et beauté.

A l'occasion de cette nomination, Jean-Denis DEWEINE, Directeur Général d'Auchan Retail France a déclaré : *"Je suis ravi d'accueillir Nicolas au sein de notre comité de direction. Nicolas possède une solide expérience et une parfaite connaissance des filières agricoles comme des métiers de bouche. Avec lui, nous allons concevoir et sélectionner une offre exclusive de produits frais, répondant aux envies et attentes nouvelles des consommateurs d'aujourd'hui, et qui sera porteuse de nos ambitions en matière de bonne et saine alimentation. »*

#### **A propos d'Auchan Retail en France**

*Commerçant multiformat et phygital, Auchan Retail France réunit tous les formats du commerce alimentaire physique - hypermarchés, proximité et ultra-proximité - et digital - drives et livraison à domicile, en magasins ou en points relais. L'entreprise compte 618 magasins sous enseigne et 7 300 collaborateurs en France. Elle a enregistré plus de 445 millions de visites dans ses magasins ou sur ses sites marchands en 2019. Elle a l'ambition de répondre aux attentes de ses clients, quels que soient leurs modes de courses, et de leur permettre de mieux vivre au quotidien, avec une marque unique, connectée et responsable et un commerce attentionné, engagé et audacieux.*

#### **Contacts presse**

Presse & Cie · Véronique Rétaux · [vretaux@presse-cie.com](mailto:vretaux@presse-cie.com) · +33 (0)6 30 07 93 35