

TROIS NORDISTES LANCENT HELP!, UNE OPÉRATION SOLIDAIRE POUR ACCOMPAGNER LES COMMERÇANTS ET RESTAURATEURS DUNKERQUOIS DANS LEUR COMMUNICATION NUMÉRIQUE DE L'APRÈS COVID-19

Confinés mais solidaires, voilà l'idée qui a donné naissance au projet Help! destiné à soutenir les commerçants et restaurateurs dans un contexte économique particulièrement difficile. Emmanuel Chila, consultant en communication numérique, Mohamed Henni, vidéaste, et Morgane Vanlichterwerde, graphiste et web designer ont ainsi décidé d'offrir leur temps et leur expertise aux commerçants de leur territoire. Objectif : les accompagner de manière concrète dans leur communication numérique afin de les aider à passer ce cap difficile.



Sur le modèle de l'émission « Cauchemar en Cuisine », Emmanuel et ses compères se sont donné une semaine pour revoir entièrement la communication numérique d'un commerce autour de 3 piliers : la stratégie sur les réseaux sociaux, la vidéo et l'identité graphique. Enjeux : offrir au commerçant des outils de communication concrets mais aussi prodiguer, durant ces 7 jours, des conseils, astuces et bonnes pratiques qu'il pourra ensuite mettre en œuvre pour poursuivre ce travail de communication. Premier à bénéficier de cet accompagnement : le restaurant bistronomique le P'tit Dunkerque.



« En complément des webinars et autres formations qui fleurissent sur le web, nous avons souhaité apporter notre pierre à l'édifice et offrir quelque chose de concret aux commerçants et restaurateurs dunkerquois, dont Morgane, Mohamed et moi-même sommes originaires. A travers notre expertise et notre réseau, nous allons remodeler la communication d'un commerçant mais aussi en profiter pour dispenser conseils et bonnes pratiques à toute la communauté. » Emmanuel Chila

7 jours pour remodeler la communication numérique – Révélation dimanche soir

Vendredi 1^{er} mai, Emmanuel, Mohamed et Morgane ont organisé un live Facebook afin de présenter le projet et lancé l'appel à candidatures. Un tirage au sort a désigné le restaurant le P'tit Dunkerque. Toute la semaine, Emmanuel, Mohamed et Morgane vont aller à la rencontre du restaurateur pour travailler avec lui : élaboration d'une stratégie sur les réseaux sociaux, réalisation d'une vidéo de présentation, création d'un logo et d'éléments graphiques d'identité visuelle... De quoi l'aider à développer sa notoriété, sa communication et au final son business.

Et pour faire suivre cette aventure au plus grand nombre, plusieurs vidéos en format court seront diffusées cette semaine sur la page Facebook. Objectif : suivre l'avancée de la collaboration mais aussi collecter de précieux conseils adaptables à chaque commerce. **La première vidéo sera diffusée mardi 5 mai au soir, elle est à visionner ici <https://we.tl/t-sR6kjDLLLL8>**

Dimanche soir, à 18h, un live Facebook permettra de révéler en direct les différents formats réalisés.
<https://www.facebook.com/WAYTAformations/>