



Paris, le 09 avril 2020

Communiqué de presse

Déclaration commune relative aux mesures préventives pour les travailleurs et les consommateurs dans le secteur du commerce alimentaire et concernant la pandémie de Covid-19

UNI Global Union, Auchan Retail et le Groupe Carrefour, viennent de signer une déclaration commune relative à la mise en œuvre des bonnes pratiques d'entreprises dans le cadre de la crise sanitaire concernant la pandémie du Covid-19.

Le monde du travail étant dorénavant confronté à une urgence sanitaire et économique sans précédent, Auchan Retail, Carrefour et l'UNI s'engagent à échanger et à travailler ensemble pour partager les meilleures pratiques mises en place pour prévenir les risques liés au covid-19. Ensemble, ils conviennent d'étudier la mise en œuvre de toutes mesures utiles et adaptées, issues des bonnes pratiques d'entreprises permettant de prévenir, réduire, ou supprimer les risques de contagion pour leurs collaborateurs et leurs clients.

Les mesures concernées se déclinent selon les thèmes suivants :

- **L'amélioration des règles d'hygiène et de sécurité préconisées pour chaque salarié dans les pays concernés**
- **Les règles sanitaires pour les magasins, drives, livraison à domicile et entrepôts logistiques**
- **Les mesures d'accompagnement social pour les salariés**
- **L'accompagnement des salariés en situation particulière** (Travailleurs handicapés, femmes enceintes)

« Nous avons pleinement conscience de l'importance de notre rôle en tant que service de première nécessité. Notre priorité absolue est la santé de nos équipes ainsi que celle de nos clients depuis le premier jour. Nous y mettons toute notre énergie et le partage de nos bonnes pratiques sanitaires et sécuritaires s'inscrit dans cette volonté commune d'agir face à cette crise inédite » déclare Jérôme Nanty, Directeur exécutif des Ressources Humaines du groupe Carrefour.

« Dans ce contexte sanitaire exceptionnel, la protection de nos clients et de nos collaborateurs est une priorité. Nous leur devons, car nos équipes sont pleinement engagées dans une mission stratégique : tout faire pour continuer de nourrir les populations dans chacun de nos pays. Pouvoir échanger les bonnes pratiques dans ce domaine et travailler avec nos partenaires sur ces questions sont des opportunités que nous



saisirons au travers de cette démarche portées par l'UNI. » déclare Marc Grosser, Directeur Ressources Humaines, Transformation et RSE d'Auchan Retail.

« Les travailleurs des supermarchés mettent leur vie en danger en continuant à servir le public pendant la pandémie. Aujourd'hui plus que jamais, les employeurs et les syndicats doivent œuvrer ensemble pour protéger au mieux la santé des travailleurs et des clients des supermarchés pendant cette crise sanitaire. En signant cette déclaration, Auchan et Carrefour montrent la voie dans la lutte contre le Covid-19, d'autres doivent leur emboîter le pas », a déclaré Christy Hoffman, Secrétaire générale d'UNI.

A propos d'Auchan Retail

Présent dans 14 pays, Auchan Retail réunit tous les formats du commerce alimentaire (hypermarché, supermarché, proximité, drive, digital) avec 2 293 points de vente. Auchan Retail met ses clients au cœur de toutes ses orientations en leur proposant une expérience de courses phygitale, qui conjugue magasins physiques avec l'écosystème digital, et des produits exclusifs, de qualité au meilleur prix. Commerçants nouvelle génération, acteurs du bon, du sain et du local, les 329 694 collaborateurs d'Auchan Retail contribuent, par une approche responsable avec les clients, les agriculteurs et les fournisseurs, à permettre à tous de vivre mieux en mangeant mieux.

Pour nous suivre : www.auchan-retail.com - Twitter @auchannews - LinkedIn Auchan Retail

A propos du Groupe Carrefour

Fort d'un réseau multi-formats de 12 300 magasins dans plus de 30 pays, le Groupe Carrefour est un des leaders mondiaux du commerce alimentaire. Carrefour accueille 105 millions de clients à travers le monde et a réalisé un chiffre d'affaires de 80,7 milliards d'euros en 2019. Il compte plus de 325 000 collaborateurs qui contribuent à faire de Carrefour le leader mondial de la transition alimentaire pour tous, en offrant chaque jour une alimentation de qualité, accessible partout et à un prix raisonnable.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.carrefour.com, sur Twitter (@GroupeCarrefour) et sur LinkedIn (Carrefour).

A propos d'UNI Global Union

UNI Global Union, dont le siège est à Nyon, en Suisse, représente 20 millions de travailleurs des compétences et des services dans 150 pays, dont quatre millions de travailleurs du commerce. UNI a conclu des accords mondiaux avec certains des plus grands détaillants au monde - dont Carrefour et Auchan - afin de garantir les droits des travailleurs dans l'ensemble de leurs activités. La mission d'UNI consiste à renforcer le pouvoir des travailleurs des secteurs des services dans le monde grâce au développement des syndicats et à l'extension des négociations collectives ; à améliorer les conditions de travail et de vie des travailleurs et à soutenir une croissance économique durable. Pour en savoir plus, consultez le site www.uniglobalunion.org et twitter @uniglobalunion

Contacts presse :

Pour Auchan Retail : Marie VANOYE - mvanoye@auchan.com - +33 7 64 49 78 06

Presse & Cie : Véronique Rétaux vretaux@presse-cie.com - +33 6 30 07 93 35

Pour Carrefour :

presse_groupe@carrefour.com – +33 1 58 47 88 80

Pour UNI Global Union :

Leonie GUGUEN – leonie.guquen@uniglobalunion.org - +41 79 137 5436